

Была исследована стационарность временных рядов. Для нестационарных временных рядов был осуществлен переход к первым разностям – приростам.

В ходе исследования был проведен анализ выполнения предпосылок применимости метода наименьших квадратов. Предпосылки выполнены [4].

В ходе совершенствования модели получили, что коэффициенты при переменных, соответствующих объему экспорта, объему произведенной продукции и выручки сильно статистически значимы при любом уровне значимости. Проверка по критерию Фишера показала общую статистическую адекватность модели. Также была осуществлена проверка с использованием соответствующих тестов, и было установлено, что модель гомоскедастична и мультиколлинеарность отсутствует.

Подтверждается положительная связь между показателями: при увеличении экспорта на 1 доллар показатель ВВП увеличится на 0,18 долларов, при увеличении объема производимой продукции на 1 доллар показатель ВВП увеличится на 0,52 долларов, при увеличении выручки на 1 доллар показатель ВВП увеличится на 0,35 долларов.

Таким образом, наш анализ показал, что существенную роль во влиянии на рост ВВП оказывает увеличение объемов производимой продукции и рост выручки предприятий малого бизнеса, а также объем экспорта, осуществляемого этими предприятиями. Влияние остальных выбранных для анализа факторов незначительно.

Следует заметить, что малый бизнес в нашей стране развивается преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений. Не наблюдаются в нем тенденции инвестирования и широкого внедрения инноваций. Это объясняется как внешними, так и внутренними факторами развития экономики страны.

Анализ динамики развития малого бизнеса показал, что на данном этапе наблюдается снижение количества субъектов предпринимательства, что может объясняться существующими проблемами развития экономики, высокими процентными ставками по кредитованию, изменениями в Налоговом кодексе, административными барьерами.

Развитию сферы малого предпринимательства и, как следствие, росту вклада этой сферы в ВВП страны, могут способствовать совершенствование законодательства, дальнейшая поступательная реализация государственной программы «Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 гг.».

Библиографические ссылки

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Нац. стат. комитет Республики Беларусь. предпринимательства : сайт. 2020. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya /index_17468/ (дата обращения: 19.02.2022).
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск : Белстат, 2020.
3. Бородич С. А. Эконометрика : учеб. пособие для вузов. Минск : Новое знание, 2004. 406 с.
4. Васенкова Е. И., Абакумова Ю. Г., Бокова С. Ю. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2015. 139 с.

УДК 331.1

КОРПОРАТИВНАЯ И АНАЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРЫ В АГРАРНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В. В. Шевцов

доктор экономических наук., профессор, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия, e-mail: denshevtsov0@ya.ru

В статье констатируется, что очень часто используемый при управлении сельскохозяйственными организациями подход, в основе которого интуиция лица, принимающего управленческие решения, приводит к потере устойчивости функционирования организации, а так называемое управление на основе данных фактически, в силу субъективных причин, таковым не является. На основе анализа так называемых «субъективных причин», теории и практики управления организациями, в основе которого реальное по сути и эффективности управление на основе данных, предлагается комплекс мер в основе которых аналитическая культура как элемент корпоративной культуры.

Ключевые слова: управление; корпоративная культура; аналитическая культура; аграрный менеджмент; устойчивость.

CORPORATE AND ANALYTICAL CULTURES IN AGRICULTURAL MANAGEMENT

V. V. Shevtsov

*doctor of economics, professor, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Krasnodar, Russia, e-mail: denshevtsov0@ya.ru*

The article states that the approach very often used in the management of agricultural organizations, which is based on the intuition of the person making managerial decisions, leads to a loss of stability of the functioning of the organization, and the so-called data-driven management is actually, for subjective reasons, not. Based on the analysis of the so-called «subjective reasons», the theory and practice of managing organizations, which is based on the real in essence and Effectiveness of data-driven management, a set of measures based on which is the analytical culture as an element of corporate culture is proposed.

Keywords: management; corporate culture; analytical culture; agrarian management; sustainability.

Для российского сельского хозяйства характерны процессы укрупнения и все большей сложноорганизованности. Успешность руководства сельскохозяйственными организациями все в меньшей степени сегодня зависит от личного опыта менеджеров и специалистов (зачастую он просто отсутствует), но и ориентация при этом при принятии управленческих решений исключительно на интуицию – слишком часто приводит к негативным последствиям [3]. В условиях ускоряющейся цифровизации отрасли оптимальность принимаемых управленческих решений все больше зависит от качества данных, как обработанных, так и не обработанных и от умения их интерпретировать.

Руководители многих сельхозорганизаций считают, что если в организации генерируется достаточно много различных отчетов или «приборных панелей», значит в организации управление осуществляется на основе данных. Однако эти отчеты и «приборные доски» обычно ретроспективны, т. к. они, в основном, представляют прошлые или настоящие данные без объяснения причинно-следственных связей, а также не содержат рекомендации для принятия соответствующих управленческих решений. В этом случае считать такое управление, основанным на данных – нельзя.

Какое же управление можно считать управлением, основанным на данных, какими характеристиками оно должно обладать и насколько оно целесообразно в современных аграрных предприятиях?

В организациях, в которых управление осуществляется на основе данных, собранных в правильной форме, в правильном месте и в правильное время, именно данные составляют основу отчетов, способствующих проведению значительно более глубокого анализа, и, соответственно, принятию более качественных управленческих решений.

Данные – это стратегический актив организации, поэтому организация должна стимулировать всех сотрудников к активному использованию практически всеми и везде аналитических данных, показывая на конкретных примерах их влияние на деятельность организации [1].

Перспективными типами анализа принято рассматривать прогнозные модели, благодаря которым оптимизируются расходы на рекламу, пополняются цепочки поставок и т. п. Эти модели отвечают на вопросы «кто», «что», «когда», «почему» и «где». Основываясь на этих моделях, даются рекомендации, делаются прогнозы и интерпретируются полученные данные в интересах лиц, принимающих управленческие решения. В организациях с управлением на основе данных очень часто именно аналитические данные, полученные и интерпретированные соответствующими специалистами становятся ключевыми факторами успеха, оказывая значительное потенциальное влияние на эффективность функционирования организации.

В современном сельскохозяйственном предприятии должен осуществляться сбор данных, причем не любых данных, а правильных, которые должны быть своевременными, заслуживающими доверия, точными, объективными и общедоступными. Внутри организации должна формироваться культура обмена данными, дающая возможность их сопоставления и объединения.

Специалисты или специалист по работе с данными (в зависимости от размеров сельхозпредприятия) призваны своевременно информировать лиц, принимающих управленческие решения, о наличии определенных взаимосвязей между показателями, давать рекомендации о целесообразности принятия тех или иных управленческих решений [2].

Как показывает опыт, управление на основе данных осуществляется в сельскохозяйственных организациях достаточно эффективно при наличии правильных бизнес-процессов и соответствующей корпоративной культуры. Корпоративная культура, в основе которой при принятии управленческих решений аналитическая работа с данными, предполагает, что все подразделения организации и каждый ее сотрудник стремятся делать что-то уникальное с высоким качеством, применяя новейшие инновационные технологии, располагая для этого необходимыми данными, ресурсами и определяя какие инвестиции будут сделаны в развитие сотрудников и организации в целом.

В рамках корпоративной культуры, основанной на данных, сначала ставятся цели, затем разрабатываются критерии успеха и показатели, а после предоставляется возможность сотрудникам для обсуждения результатов, их интерпретации и принятия руководителями ключевых стратегических и тактических решений на основе выводов и рекомендаций аналитиков. Более детализированные цели и показатели KPI, после этого, спускаются на уровень бизнес-единиц. Заинтересованные стороны организации должны стимулировать и мотивировать продвижение корпоративной культуры, основанной на данных.

В организации, реализующей принцип управления на основе данных, именно человеческий фактор играет ключевую роль, т.к. в такой организации люди способны задавать правильные вопросы, обладают необходимыми полномочиями и навыками для получения и использования необходимых данных для планирования и реализации последующих действий.

Собственники и агроменеджмент организации, повышая прозрачность своих управленческих решений и результатов реализации этих решений с помощью презентаций, отчетов или дашбордов, формируют мотивирующий фактор социального принятия своих управленческих решений, делая свою интуицию лишь частью процесса принятия управленческих решений на основе данных [4].

Внедрение принципов управления на основе данных необходимо осуществлять на самых ранних этапах создания организации. Суть процесса управления компанией на основе данных – это не данные как таковые и не обладание самым современным инструментарием по работе с большими данными, а формирование инструментов и компетенций в рамках соответствующей корпоративной культуры, опирающейся на данные.

В организации, осуществляющей управление на основе данных, именно данные обуславливают выбор стратегии и именно они влияют на нее в ходе ее реализации. Именно в такой организации формируется эффективная корпоративная культура, в рамках которой данным доверяют, а результаты анализа, как высокозначимые и информативные, используют для принятия эффективных управленческих решений на всех уровнях управления.

Корпоративная культура, элементом которой является аналитическая культура данных, как стратегического актива организации, реально должна стать приоритетным организационным фактором, формирующим ожидания стейкхолдеров сельскохозяйственных организаций относительно перспектив функционирования организации в долгосрочной перспективе.

Библиографические ссылки

1. Андерсон К. Аналитическая культура. От сбора данных до бизнес-результатов ; пер. с англ. Ю. Константиновой ; [науч. ред. Р. Салахияев]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 336 с.
2. Винстон У. Бизнес-моделирование и анализ данных. Решение актуальных задач с помощью Microsoft Excel. 6-е издание. СПб. : Питер, 2021. 944 с.
3. Гайдук В. И., Калитко С. А., Шевцов В. В. Повышение эффективности применения механизма страхования рисков в АПК // Инженерный вестник Дона. 2012. № 2 (20). С. 137–141.
4. Абдуллаев Н. В., Белкина Е. Н., Бондарева Я. Ю., Борзенкова Н. С., Брутян М. М., Герасимова Н. А., Городнова Н. В., Дружникова Е. П., Кулик А. М., Мазилина Л. И., Поспелов Н. С., Тесленко И. Б., Шевцов В. В. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации : Монография. Новосибирск, 2017. Том Книга 2.
5. Миронов В. Профессия «бизнес-аналитик». М. : «Олимп-Бизнес», 2021.

УДК 331.556.4

ВЛИЯНИЕ ВЫЗОВОВ БУДУЩЕГО НА ДИНАМИКУ И СТРУКТУРУ КАДРОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Э. И. Шелудько¹⁾, М. Ю. Завгородняя²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт экономики и прогнозирования Национальной академии наук Украины, Киев, Украина, e-mail: sheludkoella@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, Институт экономики и прогнозирования Национальной академии наук Украины, Киев, Украина, e-mail: mzavgorodnia@gmail.com

Рассмотрены наиболее существенные вызовы будущего для развития сферы занятости в промышленности, проанализированы тенденции, связанные с утратой квалифицированных работников промышленности, предложены конкретные инструменты государственной политики для смягчения кризисной ситуации.

Ключевые слова: промышленность; вызовы; занятость; антикризисное регулирование.