

коэффициент конкурентоспособности составил примерно 1,06, что больше, чем в предыдущие годы. Его значение более 1, а значит конкурентоспособность предприятия выше, чем по выборке (конкурентов).

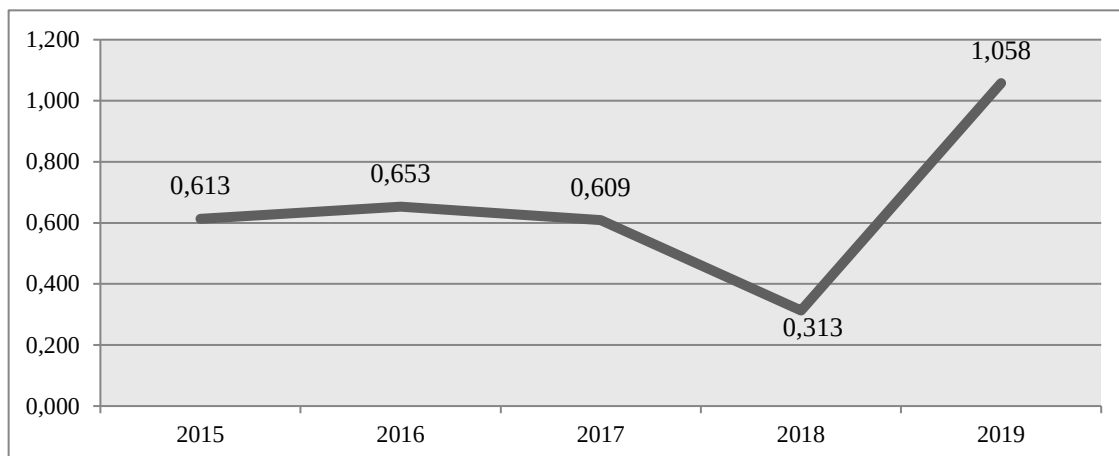


Рисунок 1 – Динамика коэффициента конкурентоспособности
РУП «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт» за 5 лет

Для выполнения стоящих перед предприятием задач и для укрепления своей конкурентной позиции необходимо продолжить работу по сокращению издержек при транспортировке (при запуске трубопровода), хранении и отпуске нефтепродуктов, а также проведение продуманной инвестиционной политики и развития существующей розничной сети АЗС предприятия с использованием современных методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и выбора наиболее привлекательных участков с точки зрения сроков их окупаемости.

Библиографические ссылки

1. Воронов Д. С. Оценка конкурентоспособности множества предприятий // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2. С. 24–40.
2. Мировой рынок нефти и интересы Беларуси : сайт. URL: <https://s-PhD.in.Economics.AssociateProfessor.Izhevsk.State.Agricultural.Academy.Izhevsk.Russia.email.putnik.by/20200424/Mirovoy-rynok-nefti-i-interesy-Belarusi-vazhno-ne-upustit-moment-1044500844.html> (дата обращения: 26.01.2022).
3. Конкуренция среди АЗС в Республике : сайт. URL: <https://mplast.by/novosti/biznes/2021-03-18-belorusskie-seti-azs-konkurencziya-za-klientov-i-luchshie-kadry/> (дата обращения: 14.01.2022).
4. Портер М. Конкуренция. М. : Вильямс, 2018.
5. Статистические сборники «Промышленность Республики Беларусь». 2015–2021. Белстат.

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. А. Шевелёва¹⁾, М. В. Дубатовская²⁾

¹⁾ студентка, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: dariash1004@gmail.com

²⁾ кандидат физико-математических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: dubatovska@bsu.by

В данной работе рассмотрена важная часть экономики – малое предпринимательство, а также влияние деятельности малого бизнеса на экономику страны. В ходе построения эконометрической модели были выявлены экономические показатели деятельности малого бизнеса, оказывающие непосредственное влияние на ВВП Республики Беларусь.

Ключевые слова: малый бизнес; экономический рост; эконометрическое моделирование.

INFLUENCE OF SMALL BUSINESS ON ECONOMIC GROWTH IN THE REPUBLIC OF BELARUS

D. A. Shevialiova¹⁾, M. V. Dubatovskaya²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: dariash1004@gmail.com

²⁾ PhD in physics and mathematics, associate professor, Belarusian State University,
faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: dubatovska@bsu.by

In the article examined an important part of the economy – small business, and the influence of small business on the economy of the country. By constructing an econometric model, the economic indicators of small business that have a direct impact on the GDP of the Republic of Belarus were identified.

Keywords: small business; economic growth; econometric modeling.

Малый бизнес является обязательным элементом экономики страны. Именно малое предпринимательство создает новые рабочие места, тем самым стимулируя занятость и борясь с безработицей. Большая часть малых предприятий предоставляют свои товары и услуги на местные и региональные рынки. Малый бизнес является также источником поступлений в бюджет, внося таким образом свой вклад в местные и региональные бюджеты, а также в национальный ВВП.

Удельный вес малого бизнеса в ВВП Республики Беларусь в 2020 году составил 16 %. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составила 110 653,9 млн рублей, что предоставляет 29,6 % от всей выручки по Беларуси. Средняя численность работников составила 785 937 тыс. человек за 2020 года. Доля экспорта составила 34,1 % от общего количества экспорта товаров [1].

Опираясь на приведенные выше данные можно говорить о достаточно существенном влиянии малого предпринимательства на экономику. Используя статистические данные и применяя методы эконометрического моделирования можно выявить экономические показатели деятельности малого бизнеса, которые в большей степени влияют на рост ВВП.

Проверку наличия взаимосвязи между показателями экономического роста и деятельностью малого бизнеса начнем с построения модели множественной линейной регрессии [3]. Для построения и анализа была использована программа Eviews.

В качестве эндогенной переменной Y выступает ВВП Республики Беларусь в млн долл. США. Рассмотрим шесть экзогенных переменных:

- экспорт (X_1), долл. США;
- инвестиции в основной капитал (X_2), долл. США;
- количество малых предприятий (X_3), ед.;
- рентабельность (X_4), %;
- выручка (X_5), долл. США;
- объем произведенной продукции (X_6), долл. США.

Ежегодные данные взяты за промежуток 2000–2020 год, таким образом, выборка составляет 20 лет [2].

Была исследована стационарность временных рядов. Для нестационарных временных рядов был осуществлен переход к первым разностям – приростам.

В ходе исследования был проведен анализ выполнения предпосылок применимости метода наименьших квадратов. Предпосылки выполнены [4].

В ходе совершенствования модели получили, что коэффициенты при переменных, соответствующих объему экспорта, объему произведенной продукции и выручки сильно статистически значимы при любом уровне значимости. Проверка по критерию Фишера показала общую статистическую адекватность модели. Также была осуществлена проверка с использованием соответствующих тестов, и было установлено, что модель гомоскедастична и мультиколлинеарность отсутствует.

Подтверждается положительная связь между показателями: при увеличении экспорта на 1 доллар показатель ВВП увеличится на 0,18 долларов, при увеличении объема производимой продукции на 1 доллар показатель ВВП увеличится на 0,52 долларов, при увеличении выручки на 1 доллар показатель ВВП увеличится на 0,35 долларов.

Таким образом, наш анализ показал, что существенную роль во влиянии на рост ВВП оказывает увеличение объемов производимой продукции и рост выручки предприятий малого бизнеса, а также объем экспорта, осуществляемого этими предприятиями. Влияние остальных выбранных для анализа факторов незначительно.

Следует заметить, что малый бизнес в нашей стране развивается преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений. Не наблюдаются в нем тенденции инвестирования и широкого внедрения инноваций. Это объясняется как внешними, так и внутренними факторами развития экономики страны.

Анализ динамики развития малого бизнеса показал, что на данном этапе наблюдается снижение количества субъектов предпринимательства, что может объясняться существующими проблемами развития экономики, высокими процентными ставками по кредитованию, изменениями в Налоговом кодексе, административными барьерами.

Развитию сферы малого предпринимательства и, как следствие, росту вклада этой сферы в ВВП страны, могут способствовать совершенствование законодательства, дальнейшая поступательная реализация государственной программы «Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 гг.».

Библиографические ссылки

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Нац. стат. комитет Республики Беларусь. предпринимательства : сайт. 2020. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya /index_17468/ (дата обращения: 19.02.2022).
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск : Белстат, 2020.
3. Бородич С. А. Эконометрика : учеб. пособие для вузов. Минск : Новое знание, 2004. 406 с.
4. Васенкова Е. И., Абакумова Ю. Г., Бокова С. Ю. Практикум по эконометрике : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2015. 139 с.

УДК 331.1

КОРПОРАТИВНАЯ И АНАЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРЫ В АГРАРНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В. В. Шевцов

доктор экономических наук., профессор, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия, e-mail: denshevtsov0@ya.ru