

Считаем, что эффективная политика управления кредиторской задолженностью позволит расширить рынки сбыта продукции, привлечь новых клиентов, и положительно отразится на ее финансовых результатах.

Библиографические ссылки

1. Савицкая Г. В. Экономический анализ : Учебник. М. : Инфра-М, 2019. 670 с.
2. Годовые отчеты ООО «Х» в Удмуртской Республике за 2018–2020 годы.
3. Доронина С. А., Абашева О. Ю., Кониная Е. А., Рыжкова О. И., Пименова Н. Б. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной организации как фактор обеспечения экономической безопасности // Управленческий учет. 2021. № 7-3. С. 634–643.
4. Миронова З. А., Федорова Н. П., Соколов В. А. Современное состояние агропромышленного комплекса в Удмуртской Республике // Наука Удмуртии. 2019. № 2 (88). С. 110–113.
5. Миронова З. А., Федорова Н. П. Инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта и проблемы ее реализации // Наука Удмуртии. 2019. № 2 (88). С. 72–75.
6. Миронова З. А., Федорова Н. П. Анализ инвестиционной привлекательности и инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций // Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. Коллективная монография. Ижевск, 2020. С. 86–89.

УДК 338.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. С. Череватова¹⁾, М. В. Дубатовская²⁾

¹⁾ студентка, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: katerina.ch2021@gmail.com

²⁾ кандидат физико-математических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: dubatovska@bsu.by

В статье изучена и произведена оценка конкурентоспособности предприятия нефтяной отрасли Республики Беларусь за 5 лет. Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и устойчивости предприятия. Сформулированы предложения по повышению и укреплению конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность; нефтяная отрасль; финансовая устойчивость; динамический подход.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE AND COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE OF THE OIL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

C. S. Cherevatova¹⁾, M. V. Dubatovskaya²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: katerina.ch2021@gmail.com

²⁾ PhD in physics and mathematics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: dubatovska@bsu.by

The article studies and evaluates the competitiveness of the enterprise of the oil industry of the Republic of Belarus for 5 years. The factors influencing the competitiveness were revealed. The analysis of financial and economic activity and stability of the enterprise was carried out. Proposals to improve and strengthen competitiveness are formulated.

Keywords: competitiveness; oil industry; financial stability; dynamic approach.

Важной целью любого предприятия является высокий уровень конкурентоспособности. Его необходимо постоянно оценивать и реализовывать соответствующие меры для повышения или укрепления позиций. В свою очередь, разработка и реализация мероприятий должны осуществляться при четком понимании содержания конкурентоспособности предприятия, а также путем формирования и анализа перечня факторов, влияющих на конкурентоспособность. Важность конкурентоспособности для выживания, роста и торговли предприятия делает ее ключевым элементом экономического развития. Как и в любой другой стране, конкурентоспособность белорусских предприятий, в том числе и в нефтяной отрасли, нуждается в постоянной оценке [1].

Основу нефтехимического комплекса нашей страны составляют предприятия и организации, входящие в концерн «Белнефтехим». Основными видами деятельности концерна являются добыча, транспортировка, переработка нефти и продажа нефтепродуктов, производство минеральных удобрений, выпуск химических волокон и нитей, шинная индустрия, выпуск продукции из стекловолокна, производство лаков и красок, пластмассовых изделий. В целом, белорусский рынок нефти и нефтепродуктов является незначительным в сравнении с мировым. Однако экономические показатели Республики Беларусь зависят от состояния на данном рынке. Можно выделить ряд факторов, затрудняющих деятельность сектора. Так, летом 2021 года Европейский союз ввел санкции против некоторых физических лиц и компаний Республики Беларусь. В список попало ЗАО «Новая нефтяная компания». Ограничения были введены впервые в отношении страны и запрещают ввоз нефтепродуктов и продуктов с содержанием калия из Беларуси в страны ЕС. Одновременно о возобновлении санкций и разработке нового пакета совместно с ЕС объявили и в США. Были введены ограничения в отношении 9 государственных предприятий нефтехимического комплекса Беларуси, ранее получивших льготы по ряду генеральных лицензий Министерства финансов США. В список попали: УП «Белорусский нефтяной торговый дом», концерн «Белнефтехим», филиал «Белнефтехим» в США, ЗАО «Новая нефтяная компания», ООО «Новая нефтяная компания Восток». Также Великобритания и Канада ввели соответствующие санкции. В список Великобритании попало ЗАО «Белорусская нефтяная компания», а в список Канады – ЗАО «Новая нефтяная компания».

Пандемия коронавируса, торможение экономической активности по всему миру и значительное снижение потребления нефти Китаем внесли свой вклад в нефтяную войну, что привело к большому ущербу для отрасли во всем мире. Парадоксально, но для Беларуси кризис на мировом нефтяном рынке оказался в определенном смысле благом и способствовал успеху в переговорах с российскими компаниями-поставщиками, которые, несмотря на появление альтернативных источников, остаются основными партнерами отечественных НПЗ. На настоящем этапе цена российской нефти для нашей страны составляет около 4 долларов за баррель (около 29 долларов за тонну), что примерно в 12 раз ниже расценок, по которым Беларусь закупала нефть из РФ в 2019 году [2].

Сегодня в Беларуси около 12 сетей АЗС. Наиболее крупными являются ИООО «Газпромнефть-Белнефтепродукт», ИООО «РН-Запад», ОДО «Астотрейдинг» и ООО «ЛБЕ-Групп». Эти АЗС являются главными конкурентами «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт» - предприятия, для которого мы будем производить оценку и анализ конкурен-

тоспособности. «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт» является одним из 9 предприятий «Белоруснефть», осуществляющие реализацию нефтепродуктов и масел [3].

Проведем анализ основных коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость и эффективность предприятия, результаты приведены в таблице 1 ниже.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности РУП «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт»

№ п/п	Наименование показателя	31.12.2018	31.12.2019
1	Коэффициент текущей ликвидности	1,1535	1,3474
2	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1330	0,2578
3	Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,2871	0,2573
4	Коэффициент финансовой независимости	0,7129	0,7427
5	Коэффициент общей оборачиваемости капитала	2,5220	3,8404
6	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	9,5177	11,5471
7	Коэффициент капитализации	0,4027	0,3464
8	Рентабельность собственного капитала, %	6,45	5,78
9	Рентабельность активов, %	4,94	4,21
10	Рентабельность продаж, %	2,09	1,14
11	Рентабельность реализованной продукции, %	2,33	1,22

Таким образом, анализируя динамику показателей рентабельности предприятия, можно заметить, что значения всех показателей являются удовлетворительными, а значит, предприятие является эффективным. Однако наблюдается снижение этих показателей, поэтому предприятию необходимо принимать решения для увеличения рентабельности. Исходя из коэффициента текущей ликвидности, коэффициента финансовой независимости и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами можно сделать вывод, что предприятие «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт» является платежеспособным и имеет финансовую устойчивость, так как показатели находятся в пределах установленного нормативного ограничения.

В рамках динамического подхода конкурентоспособность предприятия анализируют обобщающую характеристику деятельности хозяйствующего субъекта, отражающая уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами. М. Портер выделил два источника конкурентоспособности предприятия: операционную эффективность и стратегическое позиционирование. Показатель оценки конкурентоспособности предприятия вычисляют по формуле:

$$K = K_r * K_I$$

где K – конкурентоспособность предприятия, K_r – коэффициент операционной эффективности, K_I – коэффициент стратегического позиционирования [4, 5].

Как видно из рисунка 1, коэффициент конкурентоспособности РУП «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт» в течение трех лет (с 2015 по 2017 гг.) был примерно на одном уровне – 0,6. Такое значение свидетельствует о том, что конкурентоспособность предприятия была в эти годы ниже, чем у конкурентов. Однако значение не близко 0 (чем ближе значение к 0, тем ниже конкурентоспособность). Далее в 2018 наблюдалась отрицательная тенденция. Это связано со снижением выручки (2017 г. – 852219 тыс. руб., 2018 г. – 789142 тыс. руб.) и увеличением затрат (2017 г. – 693411 тыс. руб., 2018 г. – 772624 тыс. руб.), учитывающих себестоимость, управленческие расходы и расходы на реализацию. В 2019 году предприятие реабилитировалось, и

коэффициент конкурентоспособности составил примерно 1,06, что больше, чем в предыдущие годы. Его значение более 1, а значит конкурентоспособность предприятия выше, чем по выборке (конкурентов).

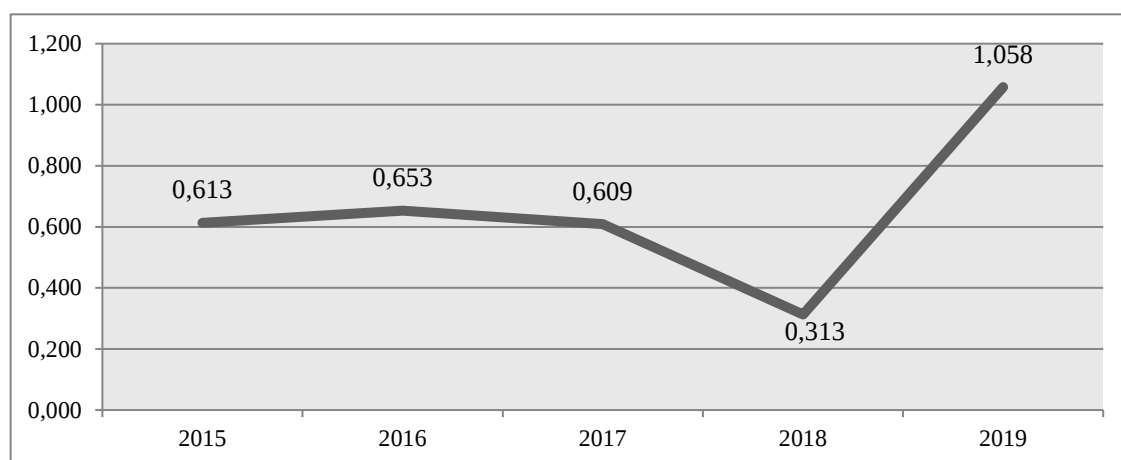


Рисунок 1 – Динамика коэффициента конкурентоспособности
РУП «Белоруснефть-Минскобнефтепродукт» за 5 лет

Для выполнения стоящих перед предприятием задач и для укрепления своей конкурентной позиции необходимо продолжить работу по сокращению издержек при транспортировке (при запуске трубопровода), хранении и отпуске нефтепродуктов, а также проведение продуманной инвестиционной политики и развития существующей розничной сети АЗС предприятия с использованием современных методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и выбора наиболее привлекательных участков с точки зрения сроков их окупаемости.

Библиографические ссылки

1. Воронов Д. С. Оценка конкурентоспособности множества предприятий // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2. С. 24–40.
2. Мировой рынок нефти и интересы Беларуси : сайт. URL: <https://s-PhD.in.Economics.Associate.Professor.Izhevsk.State.Agricultural.Academy.Izhevsk.Russia.email.putnik.by/20200424/Mirovoy-rynok-nefti-i-interesy-Belarusi-vazhno-ne-upustit-moment-1044500844.html> (дата обращения: 26.01.2022).
3. Конкуренция среди АЗС в Республике : сайт. URL: <https://mplast.by/novosti/biznes/2021-03-18-belorusskie-seti-azs-konkurencziya-za-klientov-i-luchshie-kadry/> (дата обращения: 14.01.2022).
4. Портер М. Конкуренция. М. : Вильямс, 2018.
5. Статистические сборники «Промышленность Республики Беларусь». 2015–2021. Белстат.

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. А. Шевелёва¹⁾, М. В. Дубатовская²⁾

¹⁾ студентка, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: dariash1004@gmail.com

²⁾ кандидат физико-математических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: dubatovska@bsu.by