

УДК 339.9

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СОДЕЙСТВИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ: АВТОРСКИЙ ПОДХОД

А. И. Киселевич

*преподаватель, Белорусский государственный университет, экономический факультет,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ai.kiselevich@gmail.com*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства. Инновационный рост происходит практически во всех областях мировой экономики. В статье предлагается разработанная автором организационно-экономическая модель содействия коммерциализации инноваций. Авторы рассмотрены теоретические основы коммерциализации инноваций и организационно-экономических моделей. Построена и описана авторская модель содействия коммерциализации инноваций в мировой экономике, представленная 4 уровнями: государственный, организационный, финансовый и исполнительный уровни. Каждый уровень представлен различными субъектами, которые оказывают содействие коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: инновации; коммерциализация инноваций; организационно-экономическая модель содействия коммерциализации инноваций.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL FOR PROMOTING THE COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS: THE AUTHOR'S APPROACH

A. I. Kiselevich

*lecturer, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: ai.kiselevich@gmail.com*

The current stage of development of the world economy is characterized by accelerated rates of scientific and technological progress and increasing intellectualization of the main factors of production. Innovative growth occurs in almost all areas of the world economy. The article proposes an organizational and economic model developed by the author to promote the commercialization of innovations. The authors considered the theoretical foundations of the commercialization of innovations and organizational and economic models. The author's model of promoting the commercialization of innovations in the world economy, represented by 4 levels, is built and described: state, organizational, financial and executive levels. Each level is represented by various entities that assist in the commercialization of innovations.

Keywords: innovations; commercialization of innovations; organizational and economic model for promoting the commercialization of innovations.

Введение. Проведенный анализ моделей коммерциализации инноваций показывает, что в настоящее время создано и используется на практике большое количество разнообразных моделей коммерциализации инноваций. Эти модели в той или иной степени определяют необходимость создания или поиска условий или сочетаний обстоятельств, которые с наибольшей вероятностью приведут к успешной коммерциализации. Анализ также показал, что в настоящее время в литературе представлены модели коммерциализации инноваций, применяемых на микроуровне. Ввиду этого одной из задач

автора стало рассмотрение понятия «организационно-экономическая модель коммерциализации инноваций» и создание модели содействия коммерциализации инноваций на макроуровне.

Теоретические основы. Организационно-экономическая модель – это знаковая система, отражающая структурированную совокупность значимых элементов, объединенных отношениями по производству материальных благ в определенном фрагменте социальной реальности.

Анализ понятия и построение организационно-экономической модели коммерциализации инноваций позволяет оценить характер взаимодействия субъектов коммерциализации инноваций на макроуровне.

Организационно-экономической модели коммерциализации инноваций присущи следующие характеристики:

- модель состоит из относительно независимых элементов, способных на самостоятельную деятельность и на самостоятельное принятие решений;
- модель состоит из целеустремленных элементов различной иерархии, которые имеют разнообразные векторы развития;
- элементы системы связаны воедино информационными связями.

Автором была разработана организационно-экономическая модель содействия коммерциализации инноваций. Модель представлена на рисунке 1.

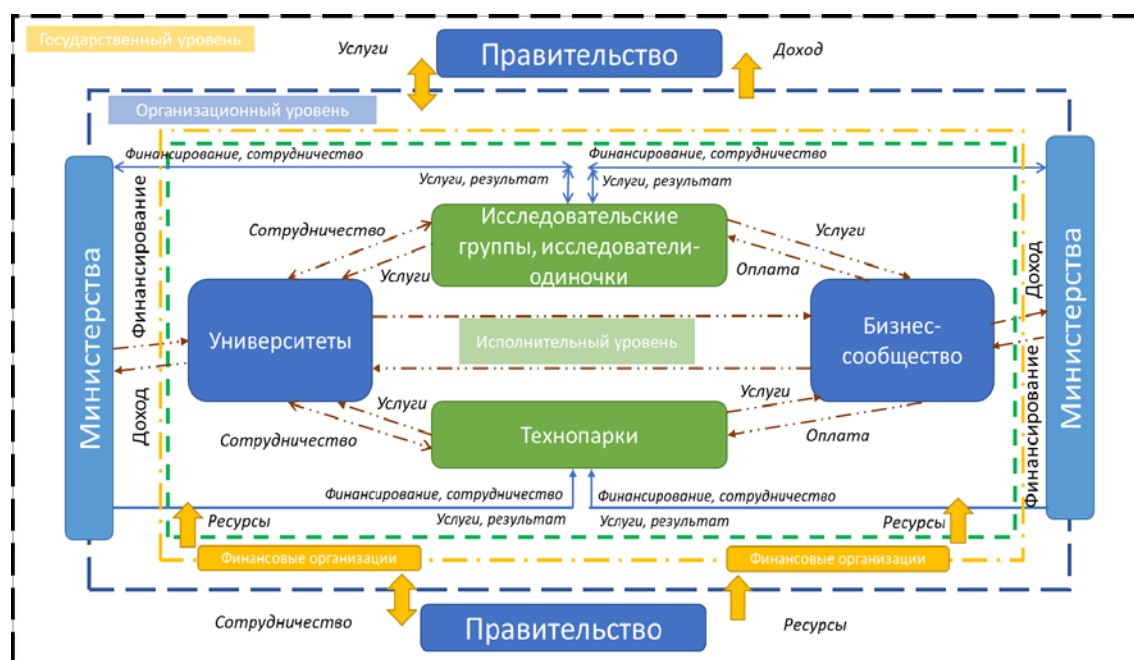


Рисунок 1 – Организационно-экономическая модель содействия коммерциализации инноваций

Источник: собственная разработка автора.

Результаты и обсуждение. Модель представляет собой 4 уровня, которые взаимодействуют между собой: государственный, организационный, финансовый и исполнительный уровни. Каждый уровень представлен различными субъектами, которые оказывают содействие коммерциализации инноваций.

Первый уровень – это государственный уровень. Он представлен правительствами стран. Правительства оказывают содействие коммерциализации инноваций по средствам создания нормативной правовой базы в области инновационной деятельности и коммерциализации инноваций, аккумуляции и распределения финансовых средств.

Второй уровень – это организационный уровень. На данном уровне сосредоточены министерства, агентства, комитеты, которые реализуют поддержку форме создания и реализации ключевых стратегических и программных документов в области реализации инновационной политики, обеспечивают эффективное развитие НИОКР и производственно-внедренческого сегмента, распределяют и перераспределяют ресурсы, координируют действия участников коммерциализации инноваций.

Третий уровень – это финансовые организации, которые отвечают за поддержку и организацию работы исследовательского сообщества, участвуют в создании новых инновационных предприятий, выделяют финансовые ресурсы для реализации инновационных проектов.

Четвертый уровень – это исполнительный уровень. На нем сосредоточены университеты, технопарки, представители бизнес-сообщества, частные исследовательские организации, исследователи-одиночки, которые непосредственно занимаются НИОКР и получают финансирование и содействие в рамках сотрудничества с другими уровнями. Основными их функциями является разработка и/или продажа инноваций, технологических услуг частным компаниям и государственным структурам, участие в совместных проектах с государственными научно-исследовательскими учреждениями и предприятиями, коммерческая деятельность.

Таким образом, правительство стимулирует развитие сотрудничества между частным и государственным секторами и активизацию коммерциализации результатов научных исследований.

Заключение. Разработка авторской организационно-экономической модели содействия коммерциализации инноваций позволяет определить организационно-правовые основы и возможности коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, определить эффективность системы управления коммерциализацией научно-исследовательской деятельности, а также выделить существующие проблемы и препятствия повышения эффективности коммерциализации инноваций.

Таким образом, организационно-экономическая модель содействия коммерциализации инноваций отражает условия формирования организационно-правовых и экономических основ, необходимых для успешного коммерческого использования результатов научно-исследовательской деятельности предприятий/вузов/страны и обеспечивающих соблюдение его/их прав и интересов, а также достижение максимальных экономических и неэкономических выгод от внедрения научно-исследовательских разработок.

УДК 164.04

МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ НА ОСНОВЕ СУБМОДУЛЯРНЫХ ФУНКЦИЙ

А. А. Королева

*кандидат физико-математических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: koroleva@bsu.by*

В исследовании разработаны и апробированы модели транспортных потоков с учетом максимизации целевой функции – прибыли организации при различных ограничениях.

Ключевые слова: субмодулярные функции; сетевая транспортная задача; субмодулярные многогранники; субмодулярный поток.