

УДК 338.242.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ: БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

Э. Г. Чурлей

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: Churlei@bsu.by*

Трансформационные процессы в образовании с учетом цифровизации неизбежны. Основой для построения обновленных подходов в образовательных программах могут служить маркетинговые исследования студенческой молодежи, позволяющие получить информацию о взглядах респондентов на собственное поколение, составляющие личностного роста и саморазвития, профессиональную среду и выбор учебного заведения.

Ключевые слова: студенческая молодежь; маркетинговые исследования; саморазвитие; учебное заведение; критерии выбора.

RESEARCH OF STUDENTS' ATTITUDE TO MODERN EDUCATION

E. G. Churlei

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, Belarus, e-mail: Churlei@bsu.by*

Transformational processes in education, taking into account digitalization, are inevitable. The basis for building updated approaches in educational programs can be marketing research of student youth, which makes it possible to obtain information about the views of respondents on their own generation, the components of personal growth and self-development, the professional environment and the choice of an educational institution.

Keywords: student youth; marketing research; self-development; educational institution; selection criteria.

Вопросы трансформации образовательных процессов приобретают особое значение под серьезным воздействием постоянно изменяющихся факторов макросреды. Среди указанных факторов, несомненно, следует выделить цифровизацию (и в образовательных процессах тоже), изменение роли образования в общественном сознании, постоянно изменяющиеся требования к уровню подготовки специалистов и многое другое. Для того, чтобы сформировать целостную картину в рассматриваемой ситуации также необходимо отразить основные составляющие самоидентификации студенческой молодежи, рассмотреть ее видение элементов успеха для понимания жизненных целей и собирательном образе успешного человека.

Для реализации указанного исследовательского интереса о личностных, профессиональных и карьерных устремлениях современной молодежи было реализовано несколько волн «Международных сравнительных исследований студенческой молодежи: маркетинговые составляющие и HR-компоненты» в Беларуси, России, Польше и Германии. Для обеспечения возможности получения широкого спектра данных, дизайн исследования включал комбинирование качественных и количественных подходов. Второй этап проведенных исследований был основан на исследовании 255 студентов высших

учебных заведений г. Минска (многоступенчатая квотная выборка с учетом распределения основных социально-демографических характеристик в данной группе и профиля учебного заведения). Разработанная методика исследования включала систему показателей самоидентификации, представлений о жизненном успехе, факторов профессионального самоопределения и критериев выбора места работы.

Результаты исследований показали, что студенческая аудитория описывает свое поколение на основе ряда противоречивых и противоположных элементов, указывая на сочетание лени и целеустремленности одновременно (рисунок 1). Это необходимо принимать в числе важных составляющих в процессе организации образовательных процессов, но требует учета в связи с указанными элементами самоидентификации [1].

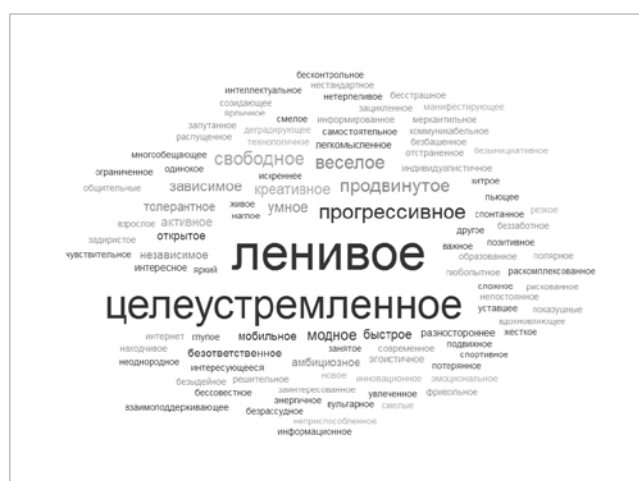


Рисунок 1 – Характеристики респондентами своего поколения (облако слов)

Источник: [2, с. 32].

Несмотря на признание собственной лени, участники исследования много внимания акцентировали на своей готовности к саморазвитию, профессиональному и личностному росту. А настоящее удовольствие им доставляет занятие любимым делом. Также познавательные составляющие подчеркивались желанием узнавать что-то новое и интересное.

Следует отметить, что под воздействием множества макрофакторов произошла трансформация форм получения и освоения новых знаний, что привело к изменению понятия саморазвитие в сознании студенческой молодежи. Под саморазвитием молодые люди, наряду с чтением книг и статей (чаще всего любят использовать смартфоны или ноутбуки), рассматривают также различные видео на YouTube и не только, онлайн-обучение, курсы, тренинги, решение нестандартных задач, практическую деятельность в какой-то сфере, хобби, а также общение с экспертами из различных сфер [1].

Несмотря на обилие противоречивых суждений, исследования демонстрируют, что важнейшим критерием успешности современная молодежь считает профессионализм. Помимо указанных характеристик, успешность также включает яркость, нестандартность мышления и поведения, харизматичность, а важные условия достижения успеха содержат: трудолюбие, деловые качества, способности, а также фактор социального капитала (связи, знакомства, влиятельные родственники).

Критерии выбора учебного заведения рассматриваются респондентами через призму престижности и интереса в первую очередь, что снова ориентирует на поиск составляющих увлеченности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Критерии выбора учебного заведения

Таким образом, полученные результаты исследования позволили зафиксировать многогранный, нестандартный, достаточно специфический и даже противоречивый портрет современной студенческой молодежи. Несмотря на различные характеристики рассматриваемого поколения, молодежь имеет четкие представления о жизненных целях, успешности и факторах ее достижения, прекрасно очерчивает жизненные ориентиры, описывает составляющие профессионализма. Среди наиболее значимых направлений рассматривается собственное профессиональное развитие, включающее различные формы получения знаний: от традиционных до цифровых.

Исследованные составляющие, полученные описания, оценки и элементы портретов могут помочь в трансформации современного образования.

Библиографические ссылки

1. Чурлей Э. Г., Кузьменко Т. В., Балакирева Т. С. Современная студенческая молодежь: профессиональные и жизненные ориентиры // *Маркетинг и маркетинговые исследования*. 2020. № 1. С. 28–34.
2. Чурлей Э. Г., Кузьменко Т. В. Сегментация потребителей и подходы к ней: современные акценты и аспекты практического применения // *Журнал Белорусского государственного университета*. Экономика. 2019. № 2. С. 25–35.

УДК:364.3 (510)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

С. Ши

аспирант, Белорусский государственный университет, экономический факультет,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: qqqq491459878@gmail.com

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**

доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: panshin@tut.by

Рассмотрены особенности формирования системы социального обеспечения в Китае в соответствии с целями государственной политики построения среднезажиточного общества в условиях цифровизации. Отмечена важность совершенствования системы централизованной