

В результате исследования готовности экономики Республики Беларусь к процессам применения регулятивных мер со стороны государства компаний, осуществляющих цифровую трансформацию, а также оценки влияния факторов на эти процессы были сделаны следующие выводы, что все принципы регуляторики и построения цифровой экономики в странах с развитой экономикой, очевидно, не применимы для Республики Беларусь. Однако для развития цифровой экономики уже сейчас наметились прорывные сектора развития (вычислительная техника, консалтинг в IT, цифровизация в медицине, педагогике, энергетике). Но следует также понимать, что более интенсивный процесс цифровизации возможен при тесном совместном участии государства, бизнеса, науки, международных экспертных кругов. Все это сможет «подтянуть» Республику Беларусь в пул передовых стран. Так, согласно рейтингу стран по уровню развития электронного правительства EDGI-2018 мы расположились на 38 месте из 193 стран. В рейтинг стран по уровню электронного участия EPART-2018 – на 33 месте.

По мнению автора, перспективы роста в данном рейтинге произойдут не за счет слепого копирования опыта лидеров в нем, а за счет внедрения собственных цифровых решений и продуктов в общественную и производственную деятельности.

Библиографические ссылки

1. Зубрицкая И. А. Экономическая оценка цифровой трансформации обрабатывающей промышленности : автореф. дис. ... к-та экон. наук : 08.00.05 ; БНТУ. Минск, 2021. 29 с.
2. Перспективы развития мировой энергетики с учетом влияния технологического прогресса / под ред. В. А. Кулагина. М. : ИНЭИ РАН, 2020. 320 с.
3. Измерение и оценка результатов и эффектов цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса: материалы, подготовленные ИНЭИ РАН по результатам выполнения НИР по теме «Разработка научно обоснованных предложений по измерению и оценке результатов и эффектов цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса». URL: https://in.minenergo.gov.ru/upload/iblock/29a/29a0484_ea0e4bd272252a486a80f2c32.pdf (дата обращения: 13.02.2022).

УДК 004.896

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И КИТАЕ

Чан Хуэй

*аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: changlaoshi@yandex.by*

Научный руководитель: **И. А. Карачун**

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: karachun@bsu.by*

Китай и Россия придают большое значение развитию цифровой экономики. Оглядываясь назад на историю развития цифровой экономики в обеих странах, можно сказать, что она прошла примерно четыре этапа. В этой статье мы обобщим и сравним историю развития цифровой экономики в двух странах.

Ключевые слова: цифровая экономика; история развития; Китай и Россия.

THE HISTORY OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA AND CHINA

Chan Huei

*PhD student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: changlaoshi@yandex.by*

Supervisor: **I. A. Karachun**

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: karachun@bsu.by*

Both China and Russia attach great importance to the development of the digital economy. Looking back at the history of the development of the digital economy in both countries, we can say that it went through about four stages. In this article, we will summarize and compare the history of the development of the digital economy in the two countries.

Keywords: digital economy; history of development; comparison between China and Russia.

Сравнение истории развития цифровой экономики Китая и России помогает понять её направленность. Путем сравнения и обобщения литературы по развитию цифровой экономики в Китае и России с начала 1990-х годов в данной статье показано, что цифровая экономика двух стран эволюционировала примерно в четыре этапа.

1. Эмбриональная стадия цифровой экономики (начало 90-х)/

Началом Интернета принято считать и начало развития цифровой экономики. 1980-е гг. были критическим периодом для развития глобальной сети. 20 апреля 1994 г. в рамках проекта «China Computer and Network Features (NCFC)» была открыта международная выделенная линия связи для Интернет на 64 КБ, что ознаменовало полнофункциональное подключение Китая к Интернету [1].

Компания Relcom начала развитие Интернет в России. В конце 1993 г. EUnet/Relcom был зарегистрирован в NSFNET – магистральной сети США, что следует считать началом официального присутствия России в глобальной сети Интернет [2].

2. Период исследования (1994–2000 гг.).

1994–2000 гг. были важным периодом для формирования магистральной сети между Китаем и Россией. Улучшение сетевой инфраструктуры вызвало волну предпринимательства в сфере интернет-компаний. В Китае три основных веб-портала – Sina, Sohu и NetEase, были созданы последовательно. В то же время веб-сайты электронной коммерции, такие как Alibaba и JD.com, также вступили в начальную стадию, а поисковые системы и социальные сети, такие как Baidu и Tencent, быстро развивались. Виды интернет-услуг в России также разнообразились. Это порталы услуг в различных отраслях: автомобильный портал «Автомобили в России», рекламные сервисы, политический портал «Полит.ру», сайт информационного агентства «Газета.ру», Веб-сайт оффлайн СМИ «Учительская газета» и веб-сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг». Состоялось открытие в Рунете интернет-магазина Ozon.ru, социального программного обеспечения ICQ, «Университетские центры России», появились поисковые системы Яндекс и Рамблер. В этот период в обеих странах было создано много компаний, которые повлияли на сегодняшнюю модель интернет-бизнеса.

3. Период бурного развития (2000–2012 гг.).

В марте 2000 г. фондовый индекс Nasdaq резко упал, и интернет-компании начали переживать первую холодную зиму. В ноябре этого года China Mobile Internet помогла китайским интернет-компаниям добиться прибыльности. С 2003 г. индустрия электронной коммерции, представленная онлайн-ритейлом, начала расти, выводя цифровую экономику на новый этап развития. В то время в Китае существовало четыре типичных модели интернет-бизнеса: реклама, онлайн-игры, поисковые системы и электронная коммерция [3].

В период социальных преобразований в конце XX в. в России предприняты ряд мер по преодолению цифрового разрыва и ускорению построения информационного

общества. Например, выполнение плана «Электронная Россия» привело к тому, что информационные технологии быстро развивались и широко использовались, Рунет быстро развивался, а услуги распространялись в различных отраслях промышленности [4]. Правительство РФ активно развивало официальные порталы: «Портал государственных услуг РФ» и «Единая система идентификации и аутентификации граждан». Это показывает, что и правительство, и частный сектор в России начали осознавать «электронную Россию» или «цифровую Россию». Кроме того, в 2005 г. популярность блогов ознаменовала приход Web 2.0, и Интернет превратился из сферы порталов и поиска в сферу социальных сетей. Статус пользователей сети стал меняться с пассивного на активный. Люди становятся гражданами «демократического общества новой цифровой эпохи».

4. Всеобщая цифровизация (2012 г. – настоящее время)

С 2012 г. строительство сетей 3G и 4G в Китае постепенно достигло определенных успехов, мобильный телефон стал первым Интернет-терминалом. В сочетании с охватом WLAN была обеспечена разработка приложений для интернет-терминалов, охватывающих все аспекты жизни людей. Родился ряд интернет-гигантов, таких как Xiaomi, Didi и Meituan. Сегодня в Китае программное обеспечение для коротких видео играет важную роль в аудиовизуальном обмене, развлечениях и социальных сетях. В последние годы правительство Китая сосредоточило внимание на таких ключевых областях, как электронная коммерция, цифровое управление, цифровая индустриализация, цифровизация промышленности, цифровые деревни и цифровые города, активно изучая цифровую трансформацию и достигнув ощутимых результатов.

Что касается мобильного Интернета, то Россия отстает от Китая в развитии сетей 3G/4G примерно на три года. Однако, относительно масштабов интернет-пользователей и связанных с ними показателей, Россия стала крупнейшим интернет-рынком в Европе. В последние годы российская интернет-экономика развивалась очень активно, появилось несколько интернет-гигантов, обладающих значительной мощностью, например, Яндекс, Почта.Ru Group и Avito [5], чей бизнес затрагивает все аспекты общественной жизни.

В последние годы Россия сосредоточилась на таких важнейших областях, как электронная коммерция, цифровой транспорт, электронное правительство, цифровые финансы и «умные города», активно изучая цифровую трансформацию практической экономики и добиваясь конкретных результатов.

Библиографические ссылки

1. Liu L., Pan Y. Review of 20 Years of Internet Development in China. In: Xie Y. (eds) *New Media and China's Social Development. Research Series on the Chinese Dream and China's Development Path*. Springer, Singapore. 2017. Doi: 10.1007/978-981-10-3994-2_1.

2. An Internet History of Russia in 1990 s : site. URL: <https://sites.google.com/site/internethistoryasia/book1/an-internet-history-of-russia-in-1990s> (date of access: 26.02.2022).

3. Fang-Fang T. Overview of Internet Use in China // *Chinese Management Review*. 2003. № 6 (4). P. 15–33.

4. Zhang M. L., Chen M. S. China's digital economy: Opportunities and risks // *International Monetary Fund*. 2019 : site. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-Digital-Economy-Opportunities-and-Risks-46459> (date of access: 26.02.2022).

5. Dobrolyubova E., Alexandrov O., Yefremov A. Is Russia ready for digital transformation? // *Digital Transformation and Global Society*. Springer, 2017. 476 p.