

2. Наблюдается устойчивый рост по проценту сбора денежных средств от планируемого. Так, в 2020 г. было собрано 87 % от целевого (в 2018 г. этот показатель составил 79 %).

3. В динамике проектов наблюдается устойчивый рост проектов, связанных с развитием интернет-технологий и цифровизации (например, значительное увеличение доли проектов по направлению «технологии и инновации», а также «наука и просвещение»).

Это означает, что краудфандинг представляет возможность финансирования проектов, а также создания и развития деятельности не только в условиях цифровизации экономики, но и с учетом влияния кризиса COVID-19. Краудфандинг обычно используется в дополнение к другим инструментам финансирования, таким как банковские займы, микрокредиты и т. д. И если в настоящее время получить микрокредит иногда является сложной задачей, доверие к краудфандингу как источнику денежных средств растет.

Библиографические ссылки

1. Рожкова Д. Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 10 (104). С. 32.
2. Planeta – Российская краудфандинговая платформа : сайт. URL: <https://planeta.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

УДК 339.187.62

ОПЕРАТИВНЫЙ ЛИЗИНГ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Е. С. Романова

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, факультет экономики и менеджмента, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: rom_hel@mail.ru*

В статье сформулированы сущность и особенности оперативного лизинга, определены основные направления и возможности цифровой трансформации данной формы лизинга в Республике Беларусь.

Ключевые слова: лизинг; оперативный лизинг; цифровая экономика; цифровые технологии.

OPERATIONAL LEASING AND DIGITAL TECHNOLOGIES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

E. S. Romanova

PhD in economics, associate professor, Belarus State Economy University, faculty of economics and management, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: rom_hel@mail.ru

The article formulates the essence and features of operational leasing, defines the main directions and opportunities for digital transformation of this form of leasing in the Republic of Belarus.

Keywords: leasing; operational leasing; digital economy; digital technologies.

Цифровизация как неотъемлемый процесс современного мира проникает во все сферы жизни общества, преобразуя, в том числе, организационно-управленческие, производствен-

ные, коммерческие, финансовые и иные хозяйственные процессы во всех областях общественного воспроизводства. Лизинговый бизнес – не исключение, он также восприимчив к этим тенденциям, однако во многих странах, включая Республику Беларусь, цифровая трансформация лизинговых процессов происходит небыстро, что не только тормозит развитие лизинга, но и препятствует росту всей национальной экономики.

В научных публикациях проблемы цифровизации экономики и развития лизинга освещены широко – многие авторы посвящают свои исследования обозначенным вопросам. Вместе с тем, проблематика использования цифровых технологий непосредственно в лизинговой сфере, особенно в контексте сделок оперативного лизинга, исследуется недостаточно, следствием чего является отсутствие четкого понимания перспектив и направлений развития современного лизингового бизнеса, определение его места и роли в формировании единого цифрового пространства.

В данной работе предполагается раскрыть сущность и особенности оперативного лизинга, определить основные направления цифровой трансформации в сфере предоставления услуг и заключения сделок, связанных с оперативным лизингом.

Лизинг в каждой стране развивается своим, уникальным, образом, однако процессы развития и расширения форм лизинговых операций характерны для всех национальных индустрий. Согласно теории эволюции лизинга, сформулированной независимым экспертом Судиром Амембалом [1], первоначальной формой лизинговых отношений на любом формирующемся рынке выступают сделки с полной выплатой (*full-pay-out-сделки*), которые в дальнейшем получили название финансового лизинга. Эти сделки, как правило, инициируются лизингополучателем для переоснащения имеющегося у него оборудования; в конце срока договора право собственности на предмет лизинга переходит к арендатору. По мере развития рынка, усложнения лизинговых отношений и расширения решаемых с помощью арендованного имущества задач, возникают и распространяются новые формы лизинга, одной из которых выступает лизинг с неполной окупаемостью (*non-full-pay-out-сделки*) или оперативный (операционный) лизинг. В настоящее время деление лизинга на финансовый и оперативный считается базовым и заложено в законодательство многих стран, включая и Республику Беларусь. В соответствии с Правилами осуществления лизинговой деятельности, утвержденными Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь № 526 от 18.08.2014 г., оперативный лизинг определен как «лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга независимо от его продолжительности обеспечивают возмещение лизингодателю менее 75 % стоимости предмета лизинга и договором лизинга предусмотрен возврат предмета лизинга лизингодателю по истечении срока лизинга» [2].

Базируясь на вышеприведенном определении и критериях Международного стандарта бухгалтерского учета № 17 (IAS 17 «Leases»), можно выделить следующие особенности, характеризующие оперативный лизинг:

- Продолжительность лизингового договора короче нормативного срока эксплуатации предмета лизинга. Поэтому один договор не может покрыть затраты лизингодателя на покупку и содержание предмета лизинга.

- Предмет договора не может быть куплен по запросу конкретного клиента, в связи с чем лизинговые компании вынуждены осуществлять систематический мониторинг спроса.

- Имущество не один раз передается в лизинг. Поэтому, с целью сохранения рабочих качеств предмета лизинга, большинство сделок лизинга сопровождается соглашениями на оказание сервисных услуг со стороны лизингодателя (ремонт, техобслуживание, страхование). По этой причине оперативный лизинг также часто называется сервисным.

- Все риски случайной порчи имущества несет его владелец. Это заставляет лизингодателей активнее исследовать рынок, использовать более сложные маркетинговые стратегии, внимательнее относиться к прогнозированию своих денежных потоков, больше внимания уделять перспективному многовариантному планированию.

- Арендные платежи значительно выше, чем при финансовом лизинге. Такое положение объясняется дополнительными рисками и затратами лизингодателя по заключению и сопровождению сделки.

В Республике Беларусь рынок оперативного лизинга только начинает формироваться. Его доля в общем объеме сделок – менее 1 % (в то время как в странах Европейского союза она доходит до 40–50 %, у крупных лизингодателей Российской Федерации в среднем составляет 20 %) и развивается исключительно в сегменте легкового и малого коммерческого транспорта. Это связано как с высокой стоимостью лизинга для арендатора при отсутствии у него возможности владения собственностью, так и с высокими рисками и затратами для лизингодателя, обусловленными расширенной сферой их ответственности, необходимостью перманентного поиска арендатора и оказания разнообразных сервисных услуг. Негативно сказывается на развитии оперативного лизинга и отставание данной сферы в освоении и использовании широчайших возможностей современных цифровых технологий.

Как следует из перечисленных выше особенностей, успешность сделки оперативного лизинга требует учета множества факторов как лизингодателем, так и лизингополучателем и, следовательно, предполагает анализ большого объема информации и использование разнообразных средств автоматизации в течение всего срока действия лизингового соглашения. Лизинговые компании, предоставляющие в пользование разнообразные объекты производственного и бытового назначения, должны располагать информацией о наличии на рынке новых и поддержанных машин, оборудования, механизмов, об их качестве и технических характеристиках, об условиях передачи их в собственность. Высокий риск лизингодателя в разы повышает требования к качеству их экономической оценки при заключении сделок, а, следовательно, и к объему и средствам обработки используемых данных. Отсутствие единой информационной базы услуг лизинговых компаний на национальном и мировом уровнях значительно усложняет организацию сделок международного лизинга, ограничивая тем самым использование преимуществ законодательства страны-партнера.

Лизингополучатели, в свою очередь, не трата значительных финансовых и временных ресурсов, должны иметь полное представление о возможностях различных лизингодателей и условиях получения права пользования предметами лизинга. Не имея полной информации о возможности получения в пользование предмета лизинга в определенной лизинговой компании, его преимуществах и недостатках применительно к конкретной сделке, потенциальный лизингополучатель будет прибегать к традиционным способам финансирования покупки имущества в собственность, что, в конечном итоге, негативно отразится на экономической эффективности его деятельности.

Таким образом, очевидно, что использование современных цифровых технологий в лизинговом бизнесе позволило бы повысить конкурентоспособность данной сферы, преодолеть преграды, сдерживающие развитие оперативного лизинга, а также решить ряд стратегических задач всеми участниками лизинговых отношений.

Так, *создание единой информационной базы данных* по предметам лизинга, лизингодателям и их услугам позволило бы потенциальным арендаторам избежать дополнительных затрат на поиск наиболее эффективных вариантов для решения специфических задач; для лизингодателя, в свою очередь, это дало бы возможность минимизировать затраты на поиск клиентов поддержанного оборудования. *Внедрение современных компьютерных технологий и использование Интернет-сервисов* дало бы возможность существенно расширить географию деятельности национальных лизинговых компаний, что способствовало бы развитию международного лизинга; для лизингодателей это также же позволило бы сократить затраты на контроль за состоянием оборудования, его целевому использованию, а также выполнению арендатором других обязательств по контракту. *Создание различных мобильных приложений, web-интерфейса* для клиентов и партнеров позволило бы лизинговым компаниям

персонализировать информационные сервисы под требования конкретного заказчика и, как следствие, повысить качество своих услуг, расширить клиентскую базу и направления деятельности. А переход на *безбумажный документооборот, внедрение автоматизации отдельных процессов, разработка специального программного обеспечения* для анализа и прогнозирования риска значительно бы повысили прибыльность лизинговых компаний и эффективность производства их заказчиков.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из существенных условий раскрытия потенциала и развития рынка оперативного лизинга в Республике Беларусь выступает активизация использования в его деятельности широчайших возможностей современных цифровых технологий.

Библиографические ссылки

1. Беспамятнова Л. П. Использование возможностей оперативного лизинга : сайт // Транспортное дело России. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-vozmozhnostey-operativnogo-lizinga> (дата обращения: 12.01.2022).

2. Об утверждении Правил осуществления лизинговой деятельности : сайт // Нац. прав. Интернет-портал Республики Беларусь. Минск. 2022. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=B-21429069&p1=1> (дата обращения: 09.01.2022).

УДК 378.14

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ТЕХНИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

У. Ф. Симакова

*аспирант, Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашникова,
г. Ижевск, Россия, e-mail: kafedra.pgs@mail.ru*

Научный руководитель: **О. Ф. Шихова**

*доктор педагогических наук, профессор, Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашникова, факультет математики и естественных наук,
г. Ижевск, Россия, e-mail: olgashihova18@mail.ru*

На примере Ижевского государственного технического университета имени М. Т. Калашникова (г. Ижевск, РФ) в данной статье рассматриваются вопросы разработки образовательных программ высших учебных заведений с внедрением в них цифровых компетенций, приобретаемых студентами в ходе обучения. В основе построения новых образовательных траекторий лежит взаимодействие науки с производством. Итог – подготовка и выпуск молодых кадров, обладающих необходимыми компетенциями для работы в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика; образовательные программы; цифровые компетенции; строительная индустрия; подготовка кадров.

IMPLEMENTATION OF DIGITAL COMPETENCES IN EDUCATIONAL PROGRAMS OF TECHNICAL UNIVERSITIES

U. F. Simakova

*PhD student, Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia,
e-mail: kafedra.pgs@mail.ru*