

Библиографические ссылки

1. Сохранить и приумножить : сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5152054> (дата обращения: 19.02.2022).
2. Рахматуллина З. Б. Образование сегодня и завтра // Человеческий потенциал Центрально-Азиатского региона: перспективы развития : Материалы Всероссийской науч.-практич. конференции с межд. участием (Кызыл, 15–18 сентября 2020 г.) / Отв. ред. З. Т. Голенкова; ФНИСЦ РАН. М. : ФНИСЦ РАН, 2020. 422 с. С. 297–299.
3. Программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный университет» на 2021–2030 годы : сайт. URL: https://bashedu.ru/sites/default/files/upload/1/files/programmarazvitiya_bashgu.pdf. (дата обращения: 18.02.2022).

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ КРАУДФАНДИНГА РОССИИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ПАНДЕМИИД. Ю. Рожкова¹⁾, Н. К. Рожкова²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия, e-mail: rodasha@mail.ru

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Институт экономики и финансов,
Государственный университет управления, г. Москва, Россия, e-mail: nakoro@yandex.ru

В настоящее время благодаря развитию интернет-технологий стало возможным осуществлять сбор средств у широкой аудитории через краудфандинговые платформы. В статье представлена динамика развития этого инструмента финансирования с учетом цифровизации и COVID-19. Итогом статьи стало обобщение основных направлений развития краудфандинга в России в 2018–2020 гг.

Ключевые слова: краудфандинг; методы финансирования; COVID-19; цифровизация экономики.

DEVELOPMENT OF CROWDFUNDING IN RUSSIA
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION AND PANDEMICD. Yu. Rozhkova¹⁾, N. K. Rozhkova²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Financial University under the Government
of Russian Federation, Moscow, Russia, e-mail: rodasha@mail.ru

²⁾ PhD in economics, professor, Institute of economics and finance, State University
of Management, Moscow, Russia, e-mail: nakoro@yandex.ru

At present, due to the development of Internet technologies, it has become possible to raise funds from a wide audience through crowdfunding platforms. The article presents the dynamics of the development of this financing tool, taking into consideration digitalization and COVID-19. The result of the article was a generalization of the main directions of the development of crowdfunding in Russia in 2018–2020.

Keywords: crowdfunding; financing methods; COVID-19; digitalization of the economy.

Краудфандинг в качестве площадки для сбора средств привлекает все больше и больше предприятий малого бизнеса, а также пользователей, которым интересны инновационные товары и возможность заниматься благотворительностью. Краудфандинг как

таковой предполагает обмен средствами между физическими лицами в пользу юридических (или физических лиц) с целью финансирования проекта через онлайн-платформу.

Сегодня существует множество краудфандинговых платформ. Некоторые из них являются универсальными и заинтересованы во всех видах проектов. Другие посвящены определенным типам: культурным, социальным, экологическим, инновационным, цифровым и т. д.

Платформы существуют для новаторов, покупателей, предпринимателей и ассоциаций, не имеющих необходимых средств для реализации своего проекта или развития деятельности, которые:

- не хотят или не могут использовать банковские кредиты, их проект считается «неожиданным»,
- ищут дополнительное решение к существующим инструментам финансирования,
- хотят протестировать свой проект на рынке, создав сообщество потенциальных клиентов или пользователей.

Кризис в области здравоохранения (пандемия COVID-2019) оказал влияние на деятельность практически всех предприятий. Поэтому в рамках научного исследования нами было решено оценить влияние пандемии на практику краудфандинга с учетом дальнейшей цифровизации и платформизации экономики [1].

С этой целью мы проанализировали деятельность одной из крупнейших краудфандинговых платформ России (planeta.ru). Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика краудфандинговых сборов, 2018–2020 гг.

Проекты	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.
Музыка	23 786	25 601	22 374	45 583	24 030	42 210
Литература и журналистика	26 386	41 415	28 336	31 255	30 601	35 621
Благотворительность	91 366	36 975	82 256	22 847	84 281	29 268
Кино и видео	23 610	17 584	19 671	16 881	19 968	18 334
Общественные инициативы	15 488	12 321	14 156	11 373	12 473	12 861
Наука и просвещение	5 113	4 781	12 538	14 994	11 420	12 335
Игры	791	540	750	1 726	2 126	6 782
Дизайн и фотография	4 798	5 177	4 363	5 118	4 553	5 250
Календари и открытки	1 657	4 094	1 315	2 564	1 324	3 974
Театр	8 555	8 727	6 934	5 568	5 991	3 734
Технологии и инновации	751	636	2 809	2 369	2 722	2 789
Социальное предпринимательство	4 557	3 890	2 863	4 114	2 591	2 422
Обучение	2 103	3 543	1 490	2 762	1 872	1 663
Бизнес	595	570	1 002	980	1 979	1 597
События	3 927	3 772	4 843	3 743	1 401	1 423
Спорт	2 406	1 502	2 906	2 261	1 753	1 276
Прочие	4 331	3 693	4 959	4 648	620	451
Итого	220 218	174 821	213 564	178 786	209 705	181 989
% от цели		79		84		87

Источник: составлено авторами по данным [2].

По результатам анализа подчеркнем нижеследующее.

1. Краудфандинговые платформы не замедлили сбор пожертвований даже в условиях кризиса. Так, в первый год пандемии было собрано 181 989 тыс. руб. (повышение на 1,79 % по сравнению с 2019 г.).

2. Наблюдается устойчивый рост по проценту сбора денежных средств от планируемого. Так, в 2020 г. было собрано 87 % от целевого (в 2018 г. этот показатель составил 79 %).

3. В динамике проектов наблюдается устойчивый рост проектов, связанных с развитием интернет-технологий и цифровизации (например, значительное увеличение доли проектов по направлению «технологии и инновации», а также «наука и просвещение»).

Это означает, что краудфандинг представляет возможность финансирования проектов, а также создания и развития деятельности не только в условиях цифровизации экономики, но и с учетом влияния кризиса COVID-19. Краудфандинг обычно используется в дополнение к другим инструментам финансирования, таким как банковские займы, микрокредиты и т. д. И если в настоящее время получить микрокредит иногда является сложной задачей, доверие к краудфандингу как источнику денежных средств растет.

Библиографические ссылки

1. Рожкова Д. Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 10 (104). С. 32.
2. Planeta – Российская краудфандинговая платформа : сайт. URL: <https://planeta.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

УДК 339.187.62

ОПЕРАТИВНЫЙ ЛИЗИНГ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Е. С. Романова

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, факультет экономики и менеджмента, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: rom_hel@mail.ru*

В статье сформулированы сущность и особенности оперативного лизинга, определены основные направления и возможности цифровой трансформации данной формы лизинга в Республике Беларусь.

Ключевые слова: лизинг; оперативный лизинг; цифровая экономика; цифровые технологии.

OPERATIONAL LEASING AND DIGITAL TECHNOLOGIES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

E. S. Romanova

PhD in economics, associate professor, Belarus State Economy University, faculty of economics and management, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: rom_hel@mail.ru

The article formulates the essence and features of operational leasing, defines the main directions and opportunities for digital transformation of this form of leasing in the Republic of Belarus.

Keywords: leasing; operational leasing; digital economy; digital technologies.

Цифровизация как неотъемлемый процесс современного мира проникает во все сферы жизни общества, преобразуя, в том числе, организационно-управленческие, производствен-