

В 2021 г. выпущена программа «Цифровая Европа» (The Digital Europe Programme), рассчитанная на 7 лет и предназначена для преодоления разрыва между исследованиями цифровых технологий и развертыванием рынка. Программа предоставит стратегическое финансирование для решения проблем в сфере цифровых технологий, поддерживая проекты в пяти ключевых областях: суперкомпьютеры; искусственный интеллект; кибербезопасность; передовые цифровые навыки; обеспечение широкого использования цифровых технологий в экономике и обществе [5].

Ключевые барьеры для развития цифровых технологий и перехода Республики Беларусь к «Индустрии 4.0» – низкий уровень оцифрованности и недостаточные затраты предприятий на инновации. Отставание Беларуси от мировых лидеров цифровизации промышленности по разным оценкам составляет около 4 лет [6, с. 18]. Анализ программ цифровой трансформации экономик зарубежных стран, позволяет выделить ключевые направления, которые могут быть определены в качестве приоритетов для Беларуси:

- создание национального цифрового законодательства;
- государственное финансирование прорывных цифровых проектов;
- эффективность госуправления, повышение занятости населения путем создания новых рабочих мест, связанных с цифровизацией;
- обеспечение безопасности киберпространства;
- цифровизация промышленности на базе киберфизических систем, искусственного интеллекта, интернет вещей, 3D-печати для роста производительности;
- цифровое сельское хозяйство (цифровое животноводство, агроботы и т. д.);
- умные города, цифровое образование и здравоохранение, умные энергосети.

Основной механизм исполнения программ – интеграция, в том числе сетевая, усилий бизнеса и науки под стимулирующим воздействием государства.

Библиографические ссылки

1. Digital Agenda : site // Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Artikel/Digital-World/digital-agenda.html/> (date of access: 05.02.2022).
2. Case study on Smart Industry field labs, the Netherlands : site. URL: https://www.innovationpolicyplatform.org/www.innovationpolicyplatform.org/system/files/imce/Smart%20industry%20fieldlabs_theNetherlands_TIPDigitalCaseStudy2019_0/index.pdf (date of access: 15.12.2021).
3. Japan's 6th Science, Technology and Innovation Basic Plan : site. URL: <https://www.openaccessgovernment.org/japans-6th-science-technology-and-innovation-basic-plan/120486/> (date of access: 1.02.2022).
4. Made in China 2025 // Institute for Security & Development Policy : site. URL: <https://isd.eu/content/uploads/2018/06/Made-in-China-Background.pdf> (date of access: 13.12.2021).
5. The Digital Europe Programme : site. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme> (date of access: 15.01.2022).
6. Воронин С. М., Морозова Н. Н. Повышение конкурентоспособности промышленности на основе концепции Индустрия 4.0 // Проблемы управления. 2019. № 1. С. 15–20.

УДК 37:004

К ВОПРОСУ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЗНАЧИМОСТИ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Б. Н. Паньшин

*доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: panshin@bsu.by*

В докладе рассматриваются возможные новые перспективные направления исследований в экономике и менеджменте с учетом возрастающей значимости и влияния цифровой культуры на повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях глобальной цифровизации экономики и социума. Это обуславливает необходимость включения фактора цифровой культуры в экономический анализ эффектов цифровизации.

Ключевые слова: цифровая культура; экономика; менеджмент; институционализация; понятийный аппарат; новые направления исследований цифровой экономики.

ON THE ISSUE OF NEW RESEARCH DIRECTIONS IN ECONOMICS AND MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INCREASING THE IMPORTANCE OF DIGITAL CULTURE

B. N. Panshin

*doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: panshin@bsu.by*

The report discusses possible new promising areas of research in economics and management, taking into account the growing importance and influence of digital culture on improving the efficiency and competitiveness of enterprises in the context of global digitalization of the economy and society. What determines the inclusion of the factor of digital culture in the economic analysis of the effects of digitalization.

Keywords: digital culture; economics; management; institutionalization; conceptual apparatus; new areas of digital economy research.

Основная цель доклада обсудить возрастающую значимость цифровой культуры для эффективного развития экономики и общества и предложить для студентов, магистрантов и аспирантов наиболее перспективные, на мой взгляд, направления исследований в сфере экономического анализа и менеджмента. С учетом того, что этот перечень будет уточняться и дополняться как учеными и специалистами, так и самими учащимися.

Отметим, что понятие «цифровой экономики» было введено в оборот Н. Негропonte в 1995 г. как метафора новой информационной культуры, органической частью которой стал контент в цифровой форме (музыка, фильмы, картины, игры и т. д.), что вначале определялось как «компьютирование» (computing). Со временем оно в большей степени стало применяться к экономике, что подтверждает тезис главенствующей роли культуры в создании новых смыслов и ценностей. Также как и термин «innovation» (от лат. innovato – улучшение, обновление) появился в XIX веке в начале в культурологии и лингвистике и означал введение одних элементов культуры в другую, как естественный механизм развития и взаимопонимания различных по происхождению культур, что также свидетельствует о важности культурного аспекта в институционализации экономики.

Актуальность цифровой культуры. Цифровая культура способствует снижению энтропии в среде взаимодействия путем упорядочивания подходов, методов и инструментов межличностных и корпоративных взаимодействий в самых различных сферах деятельности и формируется в ходе адаптации индивидуума и сообществ к новым цифровым технологиям с целью достижения синергетических эффектов взаимодействия и создания лучших условий для самосборки и саморганизации с целью повышения эффективности производства востребованных товаров и услуг. Цифровая культура способ-

ствуется снижению энтропии в среде взаимодействия путем упорядочивания подходов, методов и инструментов межличностных и корпоративных взаимодействий в самых различных сферах деятельности.

С точки зрения экономики к числу основных факторов актуальности проблемы цифровой культуры можно отнести:

- повышение уровня знаниеёмкости экономики и, как следствие, рост спроса на цифровые навыки и необходимость трансформации организационной культуры предприятий, что требует соответствующего уровня производственной, корпоративной и личной культуры.

- понимание того, что появление фирм – платформ и социальных сетей обусловлено в большей мере, не экономическими, а социальными потребностями, что предполагает наличие соответствующей культуры взаимодействия (это противоречит теории Рональда Коуза, так как фирмы – платформы формируются не целенаправленно по причине стремления к сокращению транзакционных издержек по взаимодействию с рынком, а стихийно - под воздействием социальной энергии пользователей, стремящихся быть услышанными и увиденными).

- все большего осознания того, что культура и институты (особенно неформальные, таких как кодексы поведения, нормы поведения и условности) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены и влияют на экономические показатели.

- ростом значимости концепции бионической трансформации, дополняющую концепцию цифровой трансформации и предполагающую создание благоприятных условий для задействования интеллекта и ценностных ориентаций сотрудников (по принципу «высоким технологиям – высокие человеческие отношения», то есть, формирование такой культурой среды, в которой сотрудники будут постоянно искать лучшие способы интегрировать технологии и данные в свои повседневные обязанности и задачи, что, в перспективе позволит в организационном управлении постепенно переходить от прямого управления к управлению через советы и рекомендации.

Исходя из изложенного, новые направления исследований можно охарактеризовать в следующих аспектах (в порядке дискуссии), приведенных в таблице 1.

Общие выводы. Культура всегда отстает от развития технологий. Обычно лет на 30–50. В современном цифровом мире это отставание еще значительнее и становится причиной рисков в экономике и обществе. Потому необходимы соответствующие исследования. Анализу прямого и косвенного влияния информационных технологий на эффективность предприятий посвящено значительное количество работ ученых и специалистов. В настоящее время, майнстримом в фарватере исследований по цифровизации и цифровой экономики становится цифровая культура. Так массовое интерактивное применение цифровых платформ порождает качественно новые экономические и социальные эффекты, обусловленные общим уровнем культуры и характеристика которых требует применения законов синергетики в виду нелинейного характера развития процессов взаимодействий. Можно констатировать, что в Глобальной Сети наступил этап приоритета не экономики, а культуры, что скажется на изменении соотношения сегментов потребительского и промышленного интернета в пользу последнего. От уровня развития организационной и цифровой культуры зависит внутренняя способность предприятий оптимизировать, интегрировать и осуществлять производственные и управленческие процессы. Что обуславливает включение фактора цифровой культуры как ключевого в экономический анализ эффектов цифровой трансформации.

Выражаю надежду на широкую дискуссию по новым направлениям исследований.

Таблица 1 – Предполагаемые перспективные направления исследований в контексте повышения значимости цифровой культуры

Сфера исследований	Направления	Предпосылки актуальности
Экономический анализ	<p>Генезис компаний – платформ и цифровых платформ предприятий и организаций с учетом уровня цифровой культуры персонала.</p> <p>Исследования вопросов создания универсальных и специализированных цифровых платформ для отраслей и сегментов малого бизнеса и предпринимателей.</p> <p>Оценка эффективности горизонтальных взаимодействий экономических агентов на основе использования цифровых платформ.</p> <p>Разработка методик для определения рационального сочетания облачных и локальных систем</p>	<p>Исследование McKinsey 2016 года показало, что свыше 30 % препятствий на пути к успешной цифровой трансформации обусловлены культурными и поведенческими проблемами персонала предприятий. Успех цифровой трансформации даже крупных международных компаний составляет пока еще менее 10 %). Цена неудач свыше 1,4 трлн дол. США на текущий момент.</p> <p>Таким образом, необходимы исследования в сфере скорости изменений и способности предприятий приспосабливаться к быстроменяющимся условиям под влиянием цифровизации.</p>
Институциональный анализ	<p>Исследования институционализации в аспекте «институт как результат адаптации персонала к новым технологиям и консенсуса культурных ценностей сотрудников».</p> <p>Цифровая культура и неформальные институты (кодексы и нормы поведения) тесно связаны и влияют на экономические показатели.</p> <p>Формирование новых институтов на макро и микро-уровне.</p>	<p>Актуальность связана со сложностью синергии между культурными и институциональными аспектами в социальном контексте, что предполагает формирование общей картины готовности общества и персонала к эффективному применению цифровых технологий.</p> <p>Исследование влияния ценностных установок на формирование потребностей в цифровом контенте исходя из принципов синергетики.</p>
Менеджмент	<p>Сравнительный анализ существующих методов оценки цифровой зрелости и трансформации бизнес-процессов на предприятиях в контексте возрастающей значимости цифровой культуры.</p> <p>Измерение культурных ценностей в корпоративном управлении (по схеме «индивидуализм-коллективизм») в контексте цифровой культуры.</p> <p>Культурные аспекты самоорганизации экономических объектов и их самоуправления.</p>	<p>Актуальность поиск оптимальных гибридных моделей управления: рациональное соотношение вертикального управления с горизонтальными взаимодействиями</p>
Понятийный аппарат	<p>Развитие понятийного аппарата в сфере цифровизации, цифровой трансформации и цифровой культуры</p>	<p>Количество и масштабы применения новых понятий с приставкой «цифровой» возрастают. В то же время, основы многих дефиниций были заложены задолго до цифровизации и важно исследовать эволюцию, границы и перспективы применения новых понятий.</p>