

Одной из таких компаний является «Изи-Штандарт», предоставляющая B2B услуги в сфере экспортной сертификации. Использование роботов при работе с клиентами позволило компании сэкономить в 3,4 раза больше по сравнению с использованием диджитал-маркетинга [2]. Компания планирует наращивать объёмы работы с клиентами, внедряя роботов в помощники к менеджерам, т. е. менеджер будет отвечать за экспертизу и ее ценность, а робот будет сообщать о возможности и дате поступления документов от клиента, сроках и условиях оплаты, отмечать и фиксировать следующий контакт с данным клиентом.

Еще одна белорусская компания – НПО «Пассат» (сфера функционирования горно-обогатительная промышленность) совместно с компанией Feeling Digital (функционал – создание VR-решений) проектируют заводы в виртуальной реальности. При помощи подобных VR-решений заказчик, на еще не функционирующем заводе сможет протестировать те или иные функции, или «отладить» необходимые бизнес-процессы, поскольку оборудование в виртуальной реальности имеет все заявленные физические характеристики и с ним можно подобным образом взаимодействовать.

Упрощается и процесс документооборота в бизнесе. Например, компания «СТА Логистик» выполняет примерно 50 тысяч перевозок в год, что приводит к оформлению более 200 тысяч документов. Такой объем документооборота еще до недавнего времени обрабатывал целый отдел, но с приходом цифровых технологий, этой обработкой занимается один робот. Так, робот распознает вид документа (накладная, коносамент и др.), определяет содержимое и заносит информацию в ERP – систему. Робот на сегодняшний день распознает 86,4 % документооборота компании. Если возникают трудности в распознавании, то роботу помогает человек, что позволяет машине учиться и увеличивать вероятность распознавания. Для компании робот сэкономил 900 чел/час в месяц!

В конце стоит отметить, что Беларусь уверенно проводит цифровизацию и благодаря цифровым технологиям люди в бизнесе и на производстве смогут освободиться от рутины, найти себя в интересной и креативной работе, реализовав в жизнь свои самые смелые замыслы.

Библиографические ссылки

1. В Беларуси измерили цифровую зрелость бизнеса : сайт. URL : <https://belretail.by/news/v-belarusi-izmerili-tsifrovuyu-zrelost-biznesa> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Цыган А. Это все уже работает в Беларуси : сайт. URL : <https://probusiness.io/tech/8706-eto-vse-uzhe-rabotaet-vbelarusi-i-eto-tolko-nachalo-kak-roboty-menyayut-biznes-ichtobudet-slyudmi.html> (дата обращения: 18.02.2022).

УДК 336.6

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

О. В. Мисник

*докторант, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан,
Республика Казахстан, e-mail: olesiymis@mail.ru*

Научный руководитель: **Н.К. Кучукова**

*доктор экономических наук, профессор, Евразийский национальный университет
им. Л. Н. Гумилева, экономический факультет, г. Нур-Султан, Республика Казахстан,
e-mail: nkuchukova@mail.ru*

В статье рассмотрены основные тренды цифровизации при предоставлении государственной финансовой поддержки малому и среднему бизнесу в сельском хозяйстве. Определены

преимущества и недостатки действующей платформы предоставления субсидий субъектам агробизнеса и представлены перспективы ее модернизации в рамках внедрения единого сервиса «Правительство для бизнеса». В качестве рекомендации по совершенствованию процесса финансирования автором дано обоснование создания единого информационного сайта государственной поддержки бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация; сельское хозяйство; малый и средний бизнес; финансирование; цифровые технологии.

DIGITAL INNOVATIONS IN STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN AGRICULTURE

O. V. Misnik

*PhD student, Eurasian National University L. N. Gumilyov, Nur-Sultan, Kazakhstan,
e-mail: olesiyomis@mail.ru*

Supervisor: N. K. Kuchukova

*doctor of economic sciences, professor, Eurasian National University L. N. Gumilyov,
faculty of economics, Nur-Sultan, Kazakhstan, e-mail: olesiyomis@mail.ru*

The main trends of digitalization in the provision of state financial support to small and medium-sized businesses in agriculture are discussed in the article. The advantages and disadvantages of the current platform for providing subsidies to agricultural producers are considered and the prospects for its modernization within the framework of the introduction of a unified service «Government for Business» are presented. As a recommendation for improving the financing process within the framework of expanding information support, the author gives a recommendation for creating a unified information site for state business support.

Keywords: digitalization; agriculture; small and medium business; financing; digital technologies.

Введение. Одним из ключевых направлений государственной программы «Цифровой Казахстан» [1] является внедрение цифровых технологий в приоритетных отраслях экономики. При этом особое внимание уделяется цифровизации сельского хозяйства, как отрасли, обеспечивающей продовольственную и экономическую безопасность страны. Процесс цифровизации скрывает в себе огромный потенциал стремительного развития аграрной отрасли, благодаря точности предоставляемых данных, автоматизации и новым возможностям управления сельскохозяйственными процессами [2]. Кроме того, использование цифровых технологий в процессах взаимодействия между государством и сельхозтоваропроизводителями позволяет обеспечить эффективность распределения государственных финансовых средств в рамках поддержки бизнеса и оптимизировать процессы ее получения.

Цель исследования заключается в рассмотрении цифровых инноваций в государственной финансовой поддержке малому и среднему бизнесу (далее-МСБ) в сельском хозяйстве Казахстана.

Материалы и методы/ теоретические основы. Основой проведения данного научного исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам цифровизации в сельском хозяйстве, данные интернет-ресурсов. В процессе исследования были использованы различные методы, в том числе абстрактно-логический метод и метод обобщения научных результатов.

Результаты и обсуждения. В настоящее время в Казахстане процесс цифровизации в агропромышленного комплексе ведется по двум основным направлениям: в

рамках автоматизации процессов государственных услуг и по созданию системы взаимодействия IT-бизнеса с субъектами АПК. Основная задача государства по реализации первого направления связана с повышением доступности мер государственной поддержки для субъектов МСБ путем их оптимизации и автоматизации по принципу «Единого окна», что приведет к сокращению сроков оказания государственных услуг и эффективному распределению финансовых ресурсов среди сельхозтоваропроизводителей [3].

В рамках реализации данного направления в Казахстане действует единая «Цифровая платформа для бизнеса» («Qoldau.kz»), пользователями которой являются более 237000 субъектов агробизнеса. Преимуществом работы платформы является консолидация различных специализированных сервисов, в том числе цифрового мониторинга земель, электронного реестра заявок на получение мер государственной поддержки в рамках программы «Дорожная карта бизнеса» и на субсидирование агропромышленного комплекса и т. д. Использование единой платформы значительно упрощает отбор заявок на субсидирование. В то же время, система имеет ряд недостатков. Во-первых, при подаче заявки необходимо оформить ряд документов, справок, требующих регистрации на различных сайтах. Это свидетельствует об отсутствии интеграции системы портала с информационными порталами государственных органов. Во-вторых, ограниченный период регистрации на получение субсидий. Так, возможность получения данной формы государственной поддержки появляется только у тех сельхозтоваропроизводителей, кто смог за определенный период времени правильно оформить и загрузить необходимые документы в электронную систему на выделенный объем финансирования. При этом, с развитием информационных технологий часть крупных хозяйств для быстроты заполнения заявок на субсидирование используют автоботы, что значительно снижает возможности малого и среднего бизнеса в получении финансовых средств. Необходимо так же отметить, что по оценке специалистов, субсидиями пользуются только 10% аграриев, в числе которых только крупные хозяйства, т.е. 90% субъектов малого и среднего бизнеса доступа к субсидиям не имеют. Данное обстоятельство также указывает на неэффективность действующей системы распределения субсидий в рамках цифровой платформы и недоступность данного инструмента поддержки для субъектов малого и среднего бизнеса.

В рамках поручения Президента Республики Казахстан К-Ж. Токаева «Об упрощении порядка предоставления мер государственной поддержки» в тестовом режиме планируется внедрение единого сервиса «Правительства для бизнеса». В цифровой системе будут представлены 20 государственных органов и 22 подведомственные организации, 15 организаций квазигосударственного сектора, все акиматы регионов и региональные социально-предпринимательские корпорации, 110 частных организаций, включая 21 банк, 26 страховых компаний и 9 лизинговых компаний, 4 оператора фискальных данных [4]. Цифровизация мер государственной поддержки в агропромышленном комплексе в рамках разработанного сервиса позволит упростить процесс получения разрешительных документов путем интеграции действующего портала «Qoldau.kz» с базами данных государственных органов и определить четкий и понятный алгоритм получения финансовой поддержки на всех этапах развития агробизнеса.

В тоже время, по-прежнему большим препятствием для развития предпринимательства остается отсутствие единого информационного портала государственной поддержки бизнеса. Многоканальность реализации программ финансирования (различными министерствами через финансовые институты развития), т.е. отсутствие единого оператора, усложняет доступ предпринимателей к государственному

финансированию уже на этапе поиска и сбора информации об условиях ее получения. Так, вся информация по реализуемым программам в сельском хозяйстве содержится на четырех сайтах: АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «КазАгроФинанс». Разобщенность информации значительно затрудняет понимание предпринимателя о преимуществах участия в государственных программах финансовой поддержки и снижает заинтересованность в использовании данного источника финансирования. На основании этого, создание единого информационного портала государственной поддержки бизнеса, содержащего общую и понятную информацию о действующих программах, условиях и инструментах, безусловно, повысит информированность бизнеса о возможностях финансирования с привлечением государства.

Заключение. В целом, проведенное исследование по внедрению цифровых технологий в процессы государственной поддержки бизнеса позволило сделать вывод о важности и необходимости развития данного инструмента, способного повысить эффективность распределения бюджетных средств и обеспечить равный доступ предпринимателей к финансированию.

Библиографические ссылки

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года №827 «О утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан»: сайт. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/-docs/P17-00000827> (дата обращения: 09.02.2022)
2. Герасименко О. А., Назарова О. В., Самсонова Е. А. Проблемы финансирования как сдерживающий фактор развития цифровизации бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. № 36 (1). С. 308–311.
3. Misnik O. V., Yesenova G. Zh., Zholamanova M. T. Digital trends for small and medium-sized enterprises in agriculture of Kazakhstan // Economic series of the Bulletin of L. N. Gumilyov ENU. 2020. № 2. С. 36–42.
4. Сервис «Правительство для бизнеса» могут запустить уже 1 апреля: сайт. URL: <https://informburo.kz/novosti/servis-pravitelstvo-dlya-biznesa-mogut-zapustit-uzhe-1-aprelya> (дата обращения: 11.02.2022).

УДК 331.5.024.5

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СТРАНЫ НА БАЗЕ АНАЛИЗА ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОГРАММ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Н. Н. Морозова

*кандидат экономических наук, доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Институт управленческих кадров, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: morozova7373@mail.ru*

Автор в статье анализирует стратегии формирования цифровых технологий, получивших развитие в зарубежных странах, способствующих повышению эффективности экономики и развитию человеческого капитала. В результате автором выделяются приоритетные направления развития ИКТ, обеспечения эффективной занятости.

Ключевые слова: человеческий капитал; занятость; цифровая экономика; Индустрии 4.0; стратегия развития; информационные технологии; труд.