

Эффективность применения данных инструментов будет во многом зависеть от специфики конкретного бизнеса и особенностей целевой аудитории.

Правильное и сбалансированное применение методов для продвижения интернет-сайта позволяет сформировать эффективную и долгосрочную стратегию продвижения интернет-сайта.

УДК 338.3

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

**О. В. Машевская**

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: [omachevskay@gmail.com](mailto:omachevskay@gmail.com)*

В материале автор рассматривает некоторые направления развития современного бизнеса в условиях цифровизации в Беларуси.

**Ключевые слова:** цифровизация бизнеса; цифровая зрелость; цифровые технологии; новые возможности бизнеса.

## DIGITALIZATION OF BUSINESS IN BELARUS

**O. V. Mashevskaya**

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: [omachevskay@gmail.com](mailto:omachevskay@gmail.com)*

The author in this material considers some of the areas of business development in the digital environment in Belarus.

**Keywords:** business digitalization; digital maturity; digital technologies; new business opportunities.

Сегодня с уверенностью можно утверждать, что национальная экономика находится на этапе значительных цифровых изменений, которые были связаны не только с намеченной правительством цифровой трансформацией, но и «простимулированы» пандемией.

«Ковидный» период показал, что многие предприятия стали перед выбором: переход к цифровизации или закрытие. Приоритет был отдан цифровизации, основывающейся, прежде всего, на внедрении цифровых технологий, включая автоматизацию большей части внешних и внутренних коммуникаций предприятий.

Ряд национальных предприятий приняли вызов, и уже сегодня мы наблюдаем положительную динамику в данном направлении, что подтверждается результатами оценки цифровой зрелости (Digital maturity) бизнеса в Беларуси и характеризуется как «фрагментарный уровень», т. е. средний [1].

Суть цифровизации в том, что она снимает ограничения в любом бизнесе. Позволяет ему масштабироваться и расти, можно сказать, бесконечно. При этом удельный вес издержек на каждую единицу товара или услуги снижается. Данный процесс, сопровождающийся внедрением технологий и заменяющий в бизнесе людей или помогающий людям, как мы отметили выше, происходит в компаниях Беларуси.

Одной из таких компаний является «Изи-Штандарт», предоставляющая B2B услуги в сфере экспортной сертификации. Использование роботов при работе с клиентами позволило компании сэкономить в 3,4 раза больше по сравнению с использованием диджитал-маркетинга [2]. Компания планирует наращивать объёмы работы с клиентами, внедряя роботов в помощники к менеджерам, т. е. менеджер будет отвечать за экспертизу и ее ценность, а робот будет сообщать о возможности и дате поступления документов от клиента, сроках и условиях оплаты, отмечать и фиксировать следующий контакт с данным клиентом.

Еще одна белорусская компания – НПО «Пассат» (сфера функционирования горно-обогатительная промышленность) совместно с компанией Feeling Digital (функционал – создание VR-решений) проектируют заводы в виртуальной реальности. При помощи подобных VR-решений заказчик, на еще не функционирующем заводе сможет протестировать те или иные функции, или «отладить» необходимые бизнес-процессы, поскольку оборудование в виртуальной реальности имеет все заявленные физические характеристики и с ним можно подобным образом взаимодействовать.

Упрощается и процесс документооборота в бизнесе. Например, компания «СТА Логистик» выполняет примерно 50 тысяч перевозок в год, что приводит к оформлению более 200 тысяч документов. Такой объем документооборота еще до недавнего времени обрабатывал целый отдел, но с приходом цифровых технологий, этой обработкой занимается один робот. Так, робот распознает вид документа (накладная, коносамент и др.), определяет содержимое и заносит информацию в ERP – систему. Робот на сегодняшний день распознает 86,4 % документооборота компании. Если возникают трудности в распознавании, то роботу помогает человек, что позволяет машине учиться и увеличивать вероятность распознавания. Для компании робот сэкономил 900 чел/час в месяц!

В конце стоит отметить, что Беларусь уверенно проводит цифровизацию и благодаря цифровым технологиям люди в бизнесе и на производстве смогут освободиться от рутины, найти себя в интересной и креативной работе, реализовав в жизнь свои самые смелые замыслы.

#### Библиографические ссылки

1. В Беларуси измерили цифровую зрелость бизнеса : сайт. URL : <https://belretail.by/news/v-belarusi-izmerili-tsifrovuyu-zrelost-biznesa> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Цыган А. Это все уже работает в Беларуси : сайт. URL : <https://probusiness.io/tech/8706-eto-vse-uzhe-rabotaet-vbelarusi-i-eto-tolko-nachalo-kak-roboty-menyayut-biznes-ichtobudet-slyudmi.html> (дата обращения: 18.02.2022).

УДК 336.6

### ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**О. В. Мисник**

*докторант, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан,  
Республика Казахстан, e-mail: [olesiymis@mail.ru](mailto:olesiymis@mail.ru)*

**Научный руководитель: Н.К. Кучукова**

*доктор экономических наук, профессор, Евразийский национальный университет  
им. Л. Н. Гумилева, экономический факультет, г. Нур-Султан, Республика Казахстан,  
e-mail: [nkuchukova@mail.ru](mailto:nkuchukova@mail.ru)*

В статье рассмотрены основные тренды цифровизации при предоставлении государственной финансовой поддержки малому и среднему бизнесу в сельском хозяйстве. Определены