

УДК 330.146

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В. Г. Дайнеко¹⁾, Е. Ю. Дайнеко²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Россия, e-mail: v.daineco@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный педагогический университет, г. Воронеж, Россия, e-mail: e.daineko@yandex.ru

В данной статье рассматриваются качественные изменения структуры активов фирм в процессе цифровизации экономики и бизнеса. В ходе этого процесса объективно происходит обособление нового структурного элемента интеллектуальных активов – цифрового капитала. Определены основные предпосылки и условия успешной цифровой трансформации интеллектуальных активов в современной экономике.

Ключевые слова: интеллектуальные активы; интеллектуальный капитал; цифровой капитал; интеллектуальная собственность; портфель интеллектуальной собственности.

TRANSFORMATION OF INTELLECTUAL ASSETS OF FIRMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

V. G. Daineko¹⁾, E. Y. Daineko²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Voronezh State University, Voronezh, Russia,
e-mail: v.daineco@mail.ru

²⁾ PhD in economics, associate professor, Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, Russia, e-mail: e.daineko@yandex.ru

This article examines qualitative changes in the structure of firms' assets in the process of digitalization of the economy and business. During this process, a new structural element of intellectual assets – digital capital – is objectively isolated. The main prerequisites and conditions for the successful digital transformation of intellectual assets in the modern economy are determined.

Keywords: intellectual assets; intellectual capital; digital capital; intellectual property; intellectual property portfolio.

Цифровизация экономики под воздействием инновационного развития техники и технологии изменяет ресурсную основу, структуру активов предпринимательской фирмы. В этом процессе в большинстве компаний интеллектуальный капитал не только динамично возрастает, но и становится главным драйвером генерирования добавленной стоимости, получения долгосрочных конкурентных преимуществ. В литературе интеллектуальные активы обычно считают статичными, не рассматриваются их изменения, в том числе в структурном аспекте [1].

Гипотезой нашего исследования является предположение о закономерном изменении структуры интеллектуальных активов фирм в результате целенаправленной цифровой трансформации бизнеса, появлении нового элемента активов, соответствующего крупным технологическим изменениям. Нам представляется целесообразно назвать этот новый элемент цифровым капиталом.

Элементами цифрового капитала являются информационные ресурсы и базы данных, объекты интеллектуальной собственности), а также сформированные цифровые

знания и навыки работников, их способности создавать и адаптировать информационные продукты. Джей Паап выявил важную закономерность, имеющую непосредственное отношение к цифровой трансформации: успех инновационных проектов обусловлен полнотой и репрезентативностью имеющихся у фирм данных [2].

По мере развития экономики, основанной на знании, происходит изменение структуры затрат на товары и услуги. Современные фирмы создают не только наукоемкие продукты, но и в большей степени информационноемкие (инфоемкие) товары и услуги. В них значительную роль по объему затрат имеют расходы на различные информационные продукты и работу с ними, в том числе на программные продукты.

Важнейшим содержанием цифровой трансформации бизнеса выступает многогранный процесс формирования и постоянного преобразования всех частей интеллектуального капитала, формирования цифрового капитала, в том числе за счет систем искусственного интеллекта.

В связи с этим масштаб применения цифрового капитала в современных условиях будет постоянно расширяться. Большинство фирм уже в настоящий период стремятся сформировать собственную цифровую экосистему, прежде всего для повышения производительности используемых ресурсов (например, на основе интернета вещей), с целью обеспечить новое качество продукции. Посетители такой экосистемы получают свой ID (уникальный индивидуальный номер, который дает возможность фирме идентифицировать данное устройство), и могут подключаться к различным хранилищам данных, фототекам, видеоматериалам и т.д., что не только удерживает клиентов, но и формирует у них лояльность к фирме. Данные о запросах, проявлении интересов, установке приложений клиентов оцифровываются и накапливаются в виртуальном аватаре.

Взаимодействие элементов интеллектуального капитала, как нам представляется, качественно меняется, что выражается в новой функциональной роли и значении цифрового капитала, в перспективе он займет ведущую позицию, по мере его развития будет совершенствоваться человеческий капитал, в структуре компетенций персонала лидирующее место получают знания и навыки в области цифровых технологий, а также будут обновляться технологии и объекты интеллектуальной собственности.

Достижение этих изменений создает условия для получения конкурентных преимуществ, увеличения добавленной стоимости в результате масштабных инвестиций в интеллектуальный капитал и информатизацию.

Особое значение в такой трансформации интеллектуальных активов фирмы будет иметь формирование и развитие новой организационной культуры, нацеленной на постоянное усовершенствование и создание инноваций. Очевидно, что прежняя выжидательная позиция не вписывается в современный темп цифровой трансформации и ведет к потере позиции фирмы в технологической гонке. Важным элементом этой культуры в современных условиях является активное взаимодействие предпринимательских фирм с исследовательскими и образовательными организациями.

Для осуществления цифровой трансформации активов на основе современных технологий в нашей стране есть необходимые предпосылки. Прежде всего мощный научно-образовательный потенциал, представленный системой качественного технического образования, в том числе в области цифровых технологий. Это подтверждается многочисленными победами школьников и студентов на олимпиадах и чемпионатах по физике, математике, информатики, а также успехами в состязаниях в прикладных областях деятельности, связанных с цифровизацией (использование искусственного интеллекта, разработка программных продуктов и др.). Появились университеты, которые организуют не только исследовательские работы, но и создание малых научно-технологических фирм, прочных связей с крупными корпорациями и предложением для них инновационных цифровых разработок, т. е. в нашей стране

имеются университеты новой формации 3.0. Однако потенциал научно-образовательного комплекса еще полностью не раскрыт и здесь имеются большие резервы.

Для осуществления цифровой трансформации определяющее значение имеет комплекс компетенций персонала, цифровые навыки, что потребует обновления подходов к обучению цифровой грамотности школьников и студентов с учетом быстро обновляющихся требований в этой области. Также потребуется создать центры массовой переподготовки работников для адаптации персонала, работающего в новых условиях автоматизации и цифровизации бизнес процессов.

В нашей экономике были реализованы крупные инфраструктурные проекты, что, например, обеспечило России второе место в мире по доступности услуг сотовой связи. Для предпринимательских структур появились многообразные цифровые услуги, в частности, по ведению отчетности и счетов, обработке заказов, хранению и доставке продуктов (например, на основе платформы маркетплейсов) и др.

Формирование цифровой экономики неизбежно усиливает конкурентную борьбу за обладание и продуктивное использование новых технологий и интеллектуальных продуктов. В последнее время среди специалистов активно обсуждается вопрос о роли интеллектуальной собственности в условиях формирования цифровой экономики.

С одной стороны, обосновывается точка зрения, согласно которой институт интеллектуальной собственности начинает тормозить технологические инновации и в целом он в наибольшей степени служит интересам крупных транснациональных корпораций, т. е. оказывает тормозящее влияние на технологическое развитие. Действительно имеет место ухудшение доступа к новым знаниям многих фирм из-за доминирования принципа приоритета первого субъекта, запатентовавшего новый интеллектуальный продукт, и последующего отстранения других. С другой стороны, объективные интересы отдельных государств и необходимость создания достаточной мотивации инновационной деятельности фирм, потребность защиты от пиратства и производства контрафактной продукции, вынуждают современные страны усиливать режим защиты интеллектуальной собственности.

В итоге следует сделать выводы о необходимости обеспечить накопление интеллектуальных активов за счет инвестирования в перспективные элементы интеллектуального капитала фирм. В своей структуре он подвергается постоянным изменениям под воздействием технологических изменений и модернизации производства. Прежде всего следует оптимизировать портфель интеллектуальной собственности, который состоит из собственных ноу-хау и приобретенных патентов. Для этого важно иметь соответствующие организационные структуры и специалистов, которые могут осуществлять мониторинг патентного ландшафта отрасли и патентный анализ, либо обращаться за консультациями в специализированные агентства. Поэтому надо осуществить технологический и патентный аудит, разработать прогноз перспективных направлений предпринимательской деятельности.

Таким образом, в цифровой трансформации интеллектуальных активов основными являются процессы применения ИКТ и цифровых технологий, формирование цифрового капитала в структуре интеллектуального капитала.

Библиографические ссылки

1. Симонова В. Л., Шакута А. С. Структура интеллектуального капитала фирмы // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 1. С. 181–186.
2. Paap J. (2020) Mapping the Technological Landscape to Accelerate Innovation. Foresight and STI Governance, vol. 14, no 3, pp. 41–54. DOI: 10.17323/2500- 2597.2020.3.41.54.