

жиниринговой помощи от университетов и отраслевых институтов для обеспечения эффективной реализации инвестиционных проектов; создание инфраструктуры для формирования кластерных инициатив (цифровые платформы); коммуникационное обеспечение сотрудничества (создание кластерной обсерватории Республики Беларусь, социальной бизнес-сети «Кластер»); обучение субъектов МСП (интернет-платформы обучения, бизнес-школы дистанционного образования для субъектов кластера); активизация финансовой поддержки инновационной активности кластеров.

Заключение. Таким образом, преимущества кластеров для МСП заключаются в возможности встраиваться в цепочки добавленной стоимости, открывать новый бизнес, а также повышать эффективность существующего бизнеса путем формирования кластерных связей и сотрудничества. Государственная политика развития МСП на основе кластерного подхода в Республике Беларусь должна базироваться на инструментах поддержки сетевого сотрудничества в сферах: наука-образование-производства-власть.

Библиографические ссылки

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, статистический сборник / И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская, Е. И. Кухаревич и др. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. 125 с.
2. МСП / Постковид. Специальный доклад Президенту Российской Федерации : сайт. 2021. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Yasheva G. A., Slonimska M. A., Vailunova Y. G. Textile cluster in the Vitebsk region: identification and directions of formation in the conditions of the economy digitalization : site // AIP Conference Proceedings 2430, 040009 (2022); URL: <https://doi.org/10.1063/5.0077276>.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О. П. Вандышева

*кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Россия, e-mail: vandyshvao@mail.ru*

В статье обосновывается необходимость увеличения инвестиций в человеческий капитал, так как они являются важнейшим инструментом повышения его качества. Подчеркивается взаимная направленность воздействия тенденций развития цифровой экономики и инвестиций в человеческий капитал, так как они позволяют вывести его развитие на качественно новый уровень. Это, в свою очередь, определяет специфику хозяйственной деятельности национальной экономики и создает предпосылки развития научно-технического прогресса.

Ключевые слова: цифровая экономика; человеческий капитал; качество человеческого капитала; инвестиции в человеческий капитал.

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AS A WAY TO IMPROVE ITS QUALITY IN THE DIGITAL ECONOMY

O. P. Vandysheva

*PhD in economics, associate professor, Voronezh State University, Voronezh, Russia,
e-mail: vandyshvao@mail.ru*

The article substantiates the need for investments in human capital. Investments are one of the tools for improving his quality. There is a mutual orientation on the development of the digital economy and the need for investment in human capital. Investments in human capital allow us to bring its development to a qualitatively new level. They determine the specifics of the economic activity of the national economy and make reasons for the development of scientific and technological progress.

Keywords: digital economy; human capital; quality of the human capital; investments in the human capital.

Внедрение цифровых технологий является основой преобразований в различных сферах жизнедеятельности общества. Применение цифровых технологий становятся не только локомотивом развития основных отраслей экономики, но и вносят значимый вклад в решение социально-экологических проблем. Цифровизация кардинально меняет ситуацию на рынке труда, в здравоохранении, в образовании.

В экономической литературе не выработано единой формулировки понятия «цифровая экономика». Большинство авторов акцентирует внимание на специфике новых технологий, на изменениях во взаимодействии экономических субъектов, связанных с их использованием [1]. В общем виде цифровую экономику можно определить, как деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий для ускорения поиска, сбора, обработки, передачи, хранения данных в электронном виде, а также купли-продажи связанных с этой деятельностью товаров и услуг [1].

В условиях цифровой экономики средства труда стали более сложными технически, но при этом управление ими существенно упростилось. Изменения в средствах труда обусловили изменения в экономической деятельности людей.

Если в доцифровой период четко выражена была только одна траектория развития рабочей силы и направлена она была в сторону накопления знаний и опыта. На сегодняшний день мы наблюдаем две противоположно идущие траектории: первая из них связана с приобретением работниками все более высокой квалификации и возможностью разработки ими новых цифровых средств труда. Вторая траектория развития предполагает использование другими работниками этих новейших устройств в своей трудовой деятельности, выполняя монотонные операции, не требующие детальных знаний.

В дальнейшем, по мере увеличения масштабов цифровой экономики, разрыв между квалифицированным и неквалифицированным трудом возрастёт. Высококвалифицированный труд востребован и конкурентоспособен. Низкоквалифицированный труд не может быть полностью автоматизирован в ближайшее время. Производство роботов обходится дороже, чем оплата труда низкоквалифицированных работников. Но по мере снижения стоимости роботов неквалифицированным работникам предстоит жесткая конкурентная борьба с ними.

В настоящее время социально-экономическая деятельность заметно преобразовалась. Цифровая экономика задает направления трансформации традиционных секторов, возникновения новых рынков:

- Дополнительные услуги по продвижению товаров и физическим и юридическим лицам. (Интернет-магазины, Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг, Интернет-консалтинг).

- Создание Интернет-продуктов (сайты, компьютерные игры и т. п.)

- Обслуживание Интернет-потребностей (IT-услуги, вэб-дизайн)

В последние годы (особенно на фоне неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки) электронная коммерция развивается очень активно.

Ключевым фактором успеха процессов цифровизации экономики является наличие человеческого капитала, обладающего необходимыми компетенциями для разработки и внедрения цифровых технологий. Человеческий капитал – довольно сложное и многогранное понятие. Исследованию человеческого капитала, возможностям повышения его

качества посвящено множество научных работ. В микроэкономическом аспекте человеческий капитал представлен долгосрочным производительным активом, обладающим свойством накопления и неотделимости от носителя [1]. С макроэкономической точки зрения человеческий капитал представлен совокупностью знаний, умений навыков, присутствующих у людей и позволяющих им получать доход [1].

Развитие цифровой экономики в корне меняет взгляды на качество человеческого капитала. Именно новое качество человеческого капитала является интеллектуальной основой технологической модернизации производства. В экономической литературе до сих пор не сформировалось единого определения качества человеческого капитала. Ряд авторов под качеством человеческого капитала понимает совокупность способностей субъекта, наличие у него опыта, культуры, морали, выражающихся в умении успешно осуществлять какую-либо трудовую деятельность [2]. Термином «качество человеческого капитала» характеризуют степень пригодности субъекта к какому-либо виду трудовой деятельности [2]. Мы будем понимать под качеством человеческого капитала совокупность требований к человеческому капиталу, обуславливающих его способность выполнять определённые функции в соответствии со спецификой своей социально-экономической деятельности.

Повышение качества человеческого капитала предполагает осуществление инвестиций. Это понятие характеризует вложение средств в развитие образовательных и профессиональных способностей человека, а также в улучшение состояния его физического и психологического здоровья, возможностей миграции.

Среднемировые расходы на финансирование развития здравоохранения в 2020 году составили около 8,7 % ВВП [3]. В экономике России этот показатель равен только 5,3 % ВВП. Лидерство по инвестициям в здравоохранение (так же, как и по инвестициям в образование, в науку) принадлежит США – 15,3 % ВВП. [3]

Не менее важное значение имеют инвестиции в интеллектуальную составляющую человеческого капитала. Российская система образования была подвержена множеству реформ. Целью проводимых реформ было улучшить качество российского образования, повысить его конкурентоспособность на международном уровне. За последние несколько лет бюджетные расходы на образование составляли порядка 4 % ВВП [4]. Аналогичные показатели в других странах выглядят следующим образом: в США – 5,5 %; в Швеции и Норвегии – 6,7 %; Словении – 5,2 %; Франции – 5,6 %, Канаде – 4,9 % [4].

Российские инвестиции в НИОКР также весьма низки. За последние несколько лет они колебались на уровне 1–1,3 % ВВП. В Германии, Дании, Австрии инвестиции в НИОКР составляют около 2,5 %, в США – 2,6 %, в Израиле – 4,6 %, в Южной Корее и Сингапуре – 2,3 %, в Японии и Финляндии – 3,4 %, Швеции – 3,7 % [5]. Огромное сожаление вызывает низкая отдача от инвестиций в науку по причине недостаточной востребованности инноваций. Процент инновационных предприятий в России ниже, чем в государствах ЕЭС: в Германии их доля составляет 73 %, в Греции – 35 %; в Бельгии, Дании, Ирландии, Австрии – около 60 % [4]. Это связано с тем, что в России недостаточно сформирован основной стимулятор внедрения инноваций – конкурентные рынки.

В настоящее время для повышения качества человеческого капитала встает задача выработки инвестиционных механизмов взаимодействия профессиональной и образовательной сфер. Некоторые современные предприятия должным образом понимают значение образования сотрудников в развитии предприятия. Поэтому они включают обучение сотрудников в сферу своей деятельности. В связи с этим всё шире распространяется практика функционирования корпоративных университетов. В России их используют ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», Госкорпорация «Росатом» [5]. Корпоративное обучение можно рассматривать как динамичную систему, которая быстро реагирует на любые инновационные изменения, а также на возникающие потребности рынка труда.

Таким образом, уровень развития современных предприятий всё в большей мере коррелируется с их способностью разрабатывать, внедрять и использовать новейшие средства труда и их конкурентоспособностью в условиях функционирования цифровой экономики. Источником создания технологических, организационных и управленческих инноваций является человеческий капитал, воплощенный в сотрудниках предприятий. Повышение качества человеческого капитала напрямую связано и все сильнее зависит от полученных знаний, умений, навыков, производственного опыта и квалификации работников в течение всей жизни. Инвестиции в человеческий капитал являются важнейшим инструментом повышения качества человеческого капитала, создавая тем самым предпосылки для дальнейшей трансформации национальной экономики на модернизированной основе.

Библиографические ссылки

1. Вейс Ю. В. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал в условиях цифровой трансформации экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. № 3. С. 174–186.
2. Капкаев Ю. Ш., Исаева А. С., Лешинина В. В. Анализ качества человеческого капитала в условиях развития цифровой экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 3 (425). С. 158–167.
3. Кетова К. В., Вавилова Д. Д. Структурно-динамический анализ составляющей здоровья человеческого капитала социально-экономической системы // Статистика и Экономика. 2021. № 1. С. 54–66.
4. Образование в цифрах: 2020 : краткий статистический сборник. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : НИУ ВШЭ. 2020. 120 с.
5. Симачев Ю. В., Кузык М. Г. Взаимодействие российского бизнеса с наукой: точки соприкосновения и камни преткновения // Вопросы экономики. 2021. № 6. С. 103–138.

УДК 330.33:004

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВАХ ЦИФРОВЫХ ЛИДЕРОВ

Н. В. Васильева

*кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина,
Россия, e-mail: smirnovanv79@mail.ru*

В статье описана взаимосвязь уровня цифрового развития компаний и их конкурентных преимуществ по ряду показателей. Обоснована необходимость цифровых инициатив для повышения эффективности деятельности современных компаний. Предложены мероприятия для успешной цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровое лидерство; конкурентные преимущества; производительность; цифровые инициативы; цифровые технологии.

ON COMPETITIVE ADVANTAGES OF DIGITAL LEADERS

N. V. Vasilyeva

*PhD in economics, associate professor, dean of economic faculty, State Institute of Economics,
Finance, Law and Technology, Gatchina, Russia, e-mail: smirnovanv79@mail.ru*