

УДК 930.25: 616.98:578

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ XXI ВЕКА**А. В. Шитикова**

*Главный экономист, ООО «Мануфактура Пралеска», г. Гомель, Республика Беларусь,
e-mail: mpraleska@yandex.by*

В статье подробно рассмотрены проблемы сферы бизнес-образования в Республике Беларусь. Представлены основные задачи, которые должен выполнять менеджер.

Ключевые слова: менеджер; задачи; бизнес-школы; профессиональные качества.

ON THE ISSUE OF TRAINING MANAGERS OF THE XXI CENTURY**A. V. Shitikova**

*chief economist, LLC «Manufaktura Praleska», Gomel, Republic of Belarus,
e-mail: mpraleska@yandex.by*

The article considers in detail the problems of business education in the Republic of Belarus. The main tasks that a manager should perform are presented.

Keywords: manager; tasks; business schools; professional qualities.

Пандемия, санкции, изменение конъюнктуры рынка и целый ряд других обстоятельств значительно усложняют задачи управления субъектами хозяйствования на нынешнем этапе развития экономики, решения которых являются неотъемлемой частью для эффективной и результативной жизнедеятельности организаций.

Все это вызывает рост требований к качеству менеджмента, наличию соответствующего профессионализма у организаторов бизнеса, базирующегося на фундаментальных знаниях, умению глубокого системного анализа, принятию и реализации управленческих решений.

Как справедливо заметил заместитель Министра экономики Республики Беларусь Д. Ярошевич: «Для устойчивого и долгосрочного экономического роста необходимо делать ставку на развитие сферы бизнес-образования» [1]. В Концепции формирования и развития системы бизнес-образования, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31.08.2015 № 734 дается следующее определение: «Бизнес-образование – обучение, направленное на усвоение знаний, изменений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях». Мировой опыт и тенденции развития бизнес-образования в нашей стране свидетельствуют, что основным форматом бизнес-образования является подготовка по программе МВА (Master of Business Administration) или в белорусской терминологии МБА (магистр бизнес-администрирования). В Республике Беларусь несколькими учебными заведениями предлагаются классические программы МБА (БГУ, БГЭУ) или их модели Executive-MBA, mini-MBA и другие (компании «Здесь и сейчас», «XXI-век консалт» и др.). На белорусском рынке активно работают и российские компании, но они предлагают только дистанционный вариант обучения, хотя большинство исследователей в сфере бизнес-образования считают, что

должно совмещаться обучение on-line и off-line, хотя по соотношению пропорций форматов обучения существуют различные подходы.

Как практик-управленец вижу смысл бизнес-образования в обмене управленческим опытом с коллегами, переосмысление собственного опыта, установление новых связей и получение современных знаний.

Как потенциальный клиент по результатам обучения мне бы хотелось получить навыки и умения в области стратегического мышления, умение работать с различными источниками информации, системному мышлению, теории и практики принятия управленческих решений, а также повысить свою креативность и коммуникабельность. Естественно возникла проблема выбора соответствующей бизнес-школы. Критерии выбора были следующими:

- преподавательский состав;
- учебные планы;
- стоимость обучения;
- сроки обучения, интенсивность занятия, удобство расписания.

К сожалению, следует отметить, что, общаясь с выпускниками бизнес-школ и анализируя их ответы, можно сделать вывод, что практически везде имеют место следующие недостатки:

- оторванность обучения от практики;
- медленное внедрение современных инновационных методов и средств обучения;
- низкие требования к поступающим;
- слабые контакты с ведущими бизнес-школами мира и т. д.

Среди обучаемых по программам МБА оказывались в одной группе топ-менеджеры и люди, которые просто решили сменить профессию, прежде всего, учителя. Если в мировых бизнес-школах половина преподавателей – это действующие менеджеры, то в нашей стране – это преподаватели вузов, многие из которых вообще никогда не работали в бизнесе. Особый интерес вызвала презентация 21 января 2022 года программы Executive-MBA «Стратегический менеджмент: глобальная повестка», реализуемая Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета и Бизнес-школы «XXI-век консалт». Однако стоимость обучения 12 900 белорусских рублей за год обучения предоставляется заоблачной, учитывая доходы белорусских граждан. Проведя анализ, можно сделать вывод, что следует отдать предпочтение программ МБА на английском языке (Институт бизнеса БГУ) и программе БГЭУ на русском языке. Во время учебы в магистратуре БГЭУ хотела бы отметить, что поставленные цели будут достигнуты частично. Преподаватели добросовестно относятся к выполнению своих обязанностей, дают неплохие знания, однако редко лекции носят дискуссионный характер, не используются тренинговые системы (деловые игры), практически нет встреч с топ-менеджерами успешных субъектов хозяйствования. Хорошо организован учебный процесс, хотя некоторые элементы следовало бы исключить, например, оформление отчета по практике, поскольку все обучаемые имеют реальный практический опыт. По опыту, например, России следовало бы создать ведущую белорусскую бизнес-школу, предусмотрев возможности ее финансирования частично за счет бюджетных средств.

Библиографические ссылки

1. Ярошевич: для устойчивого экономического роста необходимо делать ставку на бизнес-образование : сайт. URL: <https://www.sb.by/articles/yaroshevich-dlya-ustoychivogo-ekonomicheskogo-rosta-ne-obkhodimo-delat-stavku-na-biznes-obrazovanie.html> (дата доступа: 21.01.2022).