

воздействия. Однако существует ряд моделей социального предпринимательства, которые доказали свою эффективность и их можно имплементировать в практику.

Для построения успешной бизнес-модели важно разработать операционную стратегию, которая затрагивает как внутреннюю структуру организации, так и внешние партнерские отношения. Эффективная бизнес-модель должна также содержать полную ресурсную стратегию, включающую источники финансового и человеческого капитала для выполнения миссии предприятия. К ее реализации целесообразно привлекать различных частных и государственных субъектов хозяйствования с целью пополнения источников фондирования и усиления социального эффекта.

Библиографические ссылки

1. Muhonen A. 9 Social Enterprise Business Models : site. URL: <https://www.socialenterprise-bsr.net/2018/08/9-social-enterprise-business-models/> (date of access: 1.02.2022).

2. Anderson T. Reimagining your social enterprise business model post COVID-19: The why and what : site. URL: <https://probonoaustralia.com.au/news/2020/05/reimagining-your-social-enterprise-business-model-post-covid-19-the-why-and-what/> (date of access: 1.02.2022).

УДК 339. 9

О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2021 ГОДУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И САНКЦИОННЫХ МЕР ЗАПАДА

В. П. Пугачёв

*доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, e-mail: pugachov19@gmail.com*

В докладе рассмотрены результаты внешней торговли Республики Беларусь в условиях всемирной турбулентности международных рынков, вызванной тенденциями мирового экономического развития и негативными последствиями пандемии COVID 19, а так же изменениями в реально проводимой торговой политике ряда ключевых игроков мирового рынка. Отмечается необходимость активизации участия Беларуси в интеграционных структурах, прежде всего – Союзном государстве Беларуси и России, ЕАЭС и СНГ.

Ключевые слова: экспорт; импорт; сальдо внешней торговли; ЕАЭС; СНГ; санкции.

ON THE RESULTS OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN 2021 IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC AND WESTERN SANCTIONS

V. P. Pugachev

*doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, e-mail: pugachov19@gmail.com*

The report examines the results of the foreign trade of the Republic of Belarus in the context of global turbulence in international markets caused by global economic trends and the negative consequences of the COVID 19 pandemic, as well as changes in the actual trade policy of a number of key players in the world market. It is noted the need to intensify the participation of Belarus in integration structures, primarily in the Union State of Belarus and Russia, the EAEU and the CIS

Keywords: export; import; foreign trade balance; EAEU; CIS; sanctions measures.

Мировая хозяйственная система переживает период глубоких перемен в условиях всеобщей неопределенности влияния последствий пандемии COVID-19. По данным Всемирной торговой организации пандемия коронавируса привела к сокращению торговли товарами на 8% и сокращению торговли коммерческими услугами на 21% в годовом исчислении в 2020 году. Так, мировой экспорт промышленных товаров сократился на 5,2% в 2020 году, в то время как общий объем экспорта товаров сократился в целом на 7,7%.

Негативное влияние пандемии COVID-19 на экономики стран Евразийского экономического союза во многом демпфировалось за счет активного сотрудничества стран участников ЕАЭС. Как результат – в 2021 году в Евразийском экономическом союзе ожидается рост ВВП на 4 процента после сокращения на 2,9 процента в 2020-м. Высокими темпами идет восстановление внешних рынков союза и взаимной торговли. Оборот внешней торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) со странами вне ЕАЭС за январь – ноябрь 2021 г. составил 752 млрд долл. США, в том числе экспорт товаров – 465,9 млрд долл., импорт – 286,1 млрд долл. По сравнению с январем – ноябрем 2020 г. объем внешнеторгового оборота увеличился на 34,3 %, или на 191,9 млрд долл. США, экспорт – на 42,5% (на 138,9 млрд долл.), импорт – на 22,8 % (на 53 млрд долл.).

Рост объема экспорта государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС в январе – ноябре текущего года по сравнению с январем – ноябрем 2020 г. обусловлен увеличением экспортных поставок Беларуси (на 50,3 %), России (на 45,4 %), Казахстана (на 23 %) и Армении (на 16,3 %).

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной Постановлением правительства от 29 июля 2021 г. № 292, предусматривается увеличение объема белорусского экспорта более чем на 36% в 2025 году по отношению к 2020 году за счет повышения его конкурентоспособности, географической диверсификации, повышение вклада интеграционных процессов в экономический рост. Справляются ли белорусские экспортеры с поставленными задачами? Для ответа на этот ключевой вопрос рассмотрим предварительные итоги внешней торговли товарами и услугами Беларуси за 2021 год (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Предварительные итоги внешней торговли товарами и услугами за 2021 г. (по данным Национального банка Беларуси, в млн долларов США)

Показатели внешней торговли	2020 г.	2021 г.	2021 / 2020 г., %
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	72 470,8	94 751,4	130,7
Экспорт товаров и услуг	37 184,6	49 261,7	132,5
Импорт товаров и услуг	35 286,2	45 489,7	128,9
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	1 898,4	3 772,1	198,7
Внешнеторговый оборот товаров	58 784,2	78 838,7	134,1
Экспорт товаров	28 395,6	39 023,8	137,4
Импорт товаров	30 388,6	39 814,9	131,0
Сальдо внешней торговли товарами	-1 993,0	-791,1	39,7
Внешнеторговый оборот услуг	13 686,6	15 912,7	116,3
Экспорт услуг	8 789,0	10 237,9	116,5
Импорт услуг	4 897,6	5 674,8	115,9
Сальдо внешней торговли услугами	3 891,4	4 563,2	117,3

Как следует из приведенных данных товарооборот внешней торговли Беларуси увеличился на 30,7 % и достиг рекордного за последние 5 лет значения в сумме 94 751 млн \$. Почти в два раза по сравнению с 2020 г. увеличилось положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами превысив значение 3,77 млрд \$.

Анализируя результаты белорусского экспорта товаров (таблица 2) за 2021 г. можно сделать следующие выводы.

Годовой прирост экспорта Беларуси в страны СНГ (+134 %) превысил прирост экспорта в страны основного интеграционного образования – ЕАЭС (+124,7 %) – почти на 10 %, что свидетельствует об эффективности и работоспособности Соглашения о зоне свободной торговли в формате СНГ и наличии не устраненных барьеров во взаимной торговле в ЕАЭС.

Во вторых обращает на себя внимание факт невиданного прироста белорусского экспорта в страны Европейского союза, который составил +174 %, и это – обращаем внимание – в условиях наращивания санкций запада против Беларуси. Данный феномен можно объяснить, с одной стороны ростом экспорта по актуальным для стран ЕС позициям, таким как продукты нефтепереработки и калийные удобрения, а с другой стороны – тем, что реальные эффекты санкционных мер ещё не успели проявиться в полной мере.

Таблица 2 – Показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2021 г. (по данным Белстата Республики, в млн долларов США) [2]

Сфера внешней торговли товарами	2020 г.	2021 г.	2021 / 2020 г.
Внешняя торговля товарами – всего			
оборот	61 946,8	81 699,7	131,9
экспорт	29 179,4	39 889,0	136,7
импорт	32 767,4	41 810,7	127,6
Страны СНГ			
оборот	36 263,3	49 839,3	137,4
экспорт	17 844,2	23 912,2	134,0
импорт	18 419,1	25 927,1	140,8
Государства-члены Евразийского экономического союза			
оборот	30 646,5	41 339,8	134,9
экспорт	14 003,8	17 458,6	124,7
импорт	16 642,7	23 881,2	143,5
Российская Федерация			
оборот	29 667,3	40 053,0	135,0
экспорт	13 156,8	16 392,3	124,6
импорт	16 510,5	23 660,7	143,3
Страны вне СНГ			
оборот	25 683,5	31 860,4	124,1
экспорт	11 335,2	15 976,8	140,9
импорт	14 348,3	15 883,6	110,7
Страны Европейского союза			
оборот	11 945,2	16 299,7	136,5
экспорт	5 463,9	9 526,7	174,4
импорт	6 481,3	6 773,0	104,5

В сложившихся условиях, для сохранения наметившихся позитивных тенденций экономического развития, особую актуальность приобретает необходимость активизации участия Беларуси в интеграционных структурах, прежде всего - Союзном государстве Беларуси и России, ЕАЭС и СНГ.

Библиографические ссылки

1. Внешняя торговля товарами и услугами. Национальный банк Республики Беларусь, 2022.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2022.
3. Дюмулен И. И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: монография ; Всерос. академия внешней торговли. 2-е изд., доп. М. : ВАВТ, 2015.

УДК 332.1

**МЕСТО КАТЕГОРИИ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕМП ЖИЗНИ»
В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Ю. Ю. Рассеко

*магистр экономических наук, старший преподаватель, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: rasseka@bsu.by*

В статье выделены группы факторов, влияющие на региональный темп жизни. Проведено исследование его взаимосвязи с социально-экономическими показателями развития региона, которое позволило определить место категории в системе показателей региональной экономики.

Ключевые слова: региональный темп жизни; факторы влияния; взаимосвязь.

**PLACE OF «THE REGIONAL PATE OF LIFE» CATEGORY
IN THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS**

Yu. Yu. Rasseko

*master of economic sciences, senior lecturer, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: rasseka@bsu.by*

The article highlights groups of factors that affect the regional pace of life. A study of its relationship with the socio-economic indicators of the region's development was carried out, which made it possible to determine the place of the category in the system of indicators of the regional economy.

Keywords: regional pace of life; influence factors; relationship.

Региональный темп жизни, определяемый интенсивностью процессов жизнедеятельности населения региона, заслуживает особого внимания с точки зрения регионального управления. Конкретный человек не может оказать на него влияния, может только учитывать его в своей жизни, что актуализирует необходимость его государственного регулирования. Это повлекло за собой необходимость изучения регионального темпа жизни как социально-экономической категории и определении ее места в системе показателей региональной экономики.

На данном этапе исследования, задачей автора является определение взаимосвязи регионального темпа жизни с показателями развития территории.

Первоначально с помощью авторской методики оценки регионального темпа жизни [1] был рассчитан данный показатель для разных регионов (стран). В качестве