

идентификации личности, бронирования, сбора информации о дестинациях и т.д.; трансграничные платежи через блокчейн выполняются с максимальной прозрачностью и практически в реальном времени; использование блокчейна предлагает диверсификацию, с помощью которой малые и средние предприятия получают больший доступ к рынку и получают преимущество за счёт уменьшения влияния игроков-монополистов; и блокчейн может способствовать снижению общих операционных затрат. Критически обсуждаются вопросы конфиденциальности и потенциальная замена посредников.

Библиографические ссылки

1. Могайар У. Блокчейн для бизнеса. М. : Издательство «Эксмо», 2018. 224 с.
2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
3. Blockchain emerges as a priority technology for research among airlines and airports in 2018 : site // Official site of SITA. URL: <https://www.sita.aero/globalassets/docs/surveys-reports/it-insights-2018.pdf>.
4. How Hoteliers Can Take Benefits from Blockchain Technology : site. URL: <https://www.hotelnews-resource.com/article101344.html>.
5. The biggest problem with blockchain and how to solve it : site. URL: <https://www.techinasia.com/biggest-problem-blockchain-company-solving>.
6. Thees H., Erschbamer E. & Pechlaner H. The application of blockchain in tourism: use cases in the tourism value system // European Journal of Tourism Research. 2020. 26. 2602.

УДК 334.7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ: МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ

М. В. Молохович

кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: malakhovich_m@mail.ru

Статья посвящена исследованию экономических интересов участников корпоративных отношений и разработке механизма их гармонизации. Изучена сущность экономических интересов, возникающих в рамках систем корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов, и обоснована необходимость их согласования. Сформирован механизм гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур, охватывающий ключевые стадии их развития и позволяющий обеспечить взаимовыгодное сотрудничество всем заинтересованным сторонам. Предложен инструментарий согласования исследуемых интересов, применение которого повысит эффективность внедрения механизма их гармонизации в практику хозяйствования корпоративных формирований.

Ключевые слова: корпоративная структура; корпоративные отношения; экономические интересы; механизм гармонизации; инструменты гармонизации; эффективность; конкурентоспособность.

ECONOMIC INTERESTS OF PARTICIPANTS IN CORPORATE RELATIONS: THE MECHANISM AND INSTRUMENTS OF HARMONIZATION

M. V. Malakhovich

PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: malakhovich_m@mail.ru

The article is devoted to the study of the economic interests of participants in corporate relations and the development of a mechanism for their harmonization. The essence of economic interests arising within the framework of the systems of corporate interaction between economic entities has been studied, and the need for their coordination has been substantiated. A mechanism has been formed for harmonizing the economic interests of participants in corporate structures, covering the key stages of their development and allowing for mutually beneficial cooperation with all interested parties. A toolkit for harmonizing the interests under study is proposed, the use of which will increase the efficiency of introducing the mechanism of their harmonization into the management practice of corporate formations.

Keywords: corporate structure; corporate relations; economic interests; harmonization mechanism; harmonization tools; efficiency; competitiveness.

Развитие систем корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов получило в последние годы широкое распространение в практике деятельности различных отраслей и подкомплексов национальной экономики и зарекомендовало себя в качестве одного из наиболее действенных способов повышения эффективности их функционирования. Ведь смысл такого взаимодействия заключается в возможности получить преимущества недоступные при обособленном функционировании, сообща противостоять вызовам современности, решать трудновыполнимые задачи, защищать и отстаивать свои интересы. Небольшим предприятиям сложно конкурировать с крупными корпорациями и чтобы выжить приходится объединять усилия с иными субъектами рынка, выстраивать партнерские отношения с представителями различных звеньев технологической цепи, финансовыми учреждениями, организациями торговли и инфраструктуры. Вместе с тем, эффективность такого взаимодействия не является следствием одного только объединения предприятий в рамках корпоративной структуры и возникает лишь в случае их слаженной работы, что в свою очередь не представляется возможным без взаимоувязки и согласования их экономических интересов, выступающих движущей силой всех осуществляемых действий. В этой связи перед каждым корпоративным формированием остро встает проблема выработки эффективного механизма гармонизации данных интересов, способного обеспечить системе долгосрочную устойчивость. Однако прежде чем приступить к его разработке необходимо еще раз уточнить, что же такое экономический интерес и какова его роль в достижении эффективности и конкурентоспособности компании.

На сегодняшний день в научных источниках нет единства мнений в отношении трактовки термина «экономический интерес», но каждая из них в той или иной степени сводится к наиболее общему его толкованию как формы проявления экономических потребностей. Многообразие этих потребностей выступает основой для возникновения огромного количества экономических интересов, главнейшим из которых является максимизация прибыли. Данные интересы могут изменяться, становиться более или менее значимыми, но именно они заставляют субъектов хозяйствования искать все новые и новые способы ведения хозяйственной деятельности, способные обеспечить удовлетворение возникающих потребностей. В случае же создания и функционирования корпоративных формирований ситуация становится гораздо более сложной. Множество экономических интересов в рамках корпоративных структур и их разнонаправленность, порождаемая многосубъектностью носителей, являются причинами их объективной противоречивости и появления конфликтов, а наличие совпадающих интересов вовсе не означает согласованности действий экономических субъектов, зачастую приводя к их противоборству. К тому же возникновение спорных моментов неизбежно в системе корпоративных отношений, так как даже если интересы отдельных их участников и совпадут на определенном этапе, то по достижении цели между ними все равно появятся противоречия, поскольку не исключено, что каждый член объединения будет стремиться получить максимум возможного от других субъектов при минимуме затрат со своей стороны. Существующие же

противоречия порождают необходимость гармонизации интересов всех участников корпоративного формирования, сохраняя при этом различие интересов каждого субъекта в отдельности, так как каждый носитель интереса параллельно с общей целью реализует и свои собственные. То есть, гармонизация в данном случае представляет собой преодоление данных различий не через их уничтожение, а путем нахождения вариантов сосуществования этих различий. Она предусматривает максимально возможную степень реализации интересов всех вовлеченных в корпоративное взаимодействие сторон [1]. Причем для достижения наибольшего эффекта уже недостаточно реализации отдельных мероприятий по установлению отношений взаимной выгоды, исходя из приоритета общих интересов. Возникает потребность выработки целостного механизма гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур, охватывающего различные стадии развития объединения, начиная с планирования основных аспектов его деятельности и заканчивая принятием ответственности за полученные результаты.

Разработка механизма гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур должна основываться на глубоком анализе областей пересечения интересов данных хозяйствующих субъектов, выявлении потенциальных противоречий и принятии мер по их предотвращению. Так, исследование практики деятельности наиболее успешных корпоративных формирований в различных секторах экономики показало, что основная масса спорных ситуаций возникает в процессе организации обменно-распределительных отношений. Из этого следует, что механизм гармонизации экономических интересов в обязательном порядке должен содержать в себе инструментарий их разрешения и построения равновыгодных отношений сотрудничества как на стадии определения вклада каждого члена объединения в конечный результат его деятельности, так и в процессе распределения конечных результатов совместного хозяйствования. Рассматривая же данный механизм в целом, в качестве его ключевых элементов следует выделить корпоративное планирование, внутрикорпоративное ценообразование, систему распределительных отношений, корпоративное управление и корпоративную ответственность [2]. Выбор первого из перечисленных элементов основывается на том, что эффективное осуществление любых действий невозможно без четкого плана их выполнения. И именно планирование играет первостепенную роль при создании благоприятных условий для взаимоувязки экономических интересов участников корпоративной структуры и наиболее полного их удовлетворения [3]. Ведь, наличие эффективной системы корпоративного планирования способно обеспечить объединению сбалансированное по времени и ресурсам взаимодействие всех его структурных элементов, наилучшее использование преимуществ интеграции, наиболее эффективное сочетание ресурсов, высокую гибкость и адаптивность к изменениям внутренней и внешней среды, а также координацию и целевую ориентацию всех видов хозяйственной деятельности [3]. Потребность разработки комплекса мер по совершенствованию внутрикорпоративного ценообразования и распределительных отношений обусловлена тем, что построение эффективной системы внутренних взаиморасчетов между всеми участниками корпоративных отношений, а также формирование механизма справедливого распределения конечных результатов совместной деятельности является основным условием гармонизации их экономических интересов [2]. Необходимость включения в разрабатываемый механизм корпоративного управления, суть которого состоит в поиске баланса интересов различных по своей природе членов формирования, заключается в том, что оно определяет механизмы, с помощью которых формулируются цели корпоративной структуры, определяются средства их достижения и контроля над ее деятельностью [4]. Корпоративная же ответственность предполагает четкое установление норм и правил поведения внутри объединения обязательных для исполнения всеми без исключения его членами, а также четкое понимание санкций за их неисполнение, что обеспечит им гармоничное

функционирование как целостной системы с обеспечением баланса не только экономических, но и иных интересов [2].

Что касается эффективности внедрения предложенного механизма, то этому во многом будет способствовать использование инструментария совершенствования системы договорных обязательств и взаиморасчетов в рамках объединения, управления процессами формирования и распределения прибыли, создания централизованных фондов и центров ответственности, а также совершенствования управления финансовыми, информационными и материальными потоками корпоративной структуры.

Библиографические ссылки

1. Молохович М. В. Механизм гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XIX Междунар. науч. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики РБ; редкол.: В. В. Пинигин [и др.]. Минск, 2018. Т. 2. С. 182–183.
2. Молохович М. В. Формирование и развитие механизма гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур // сб. докладов XXIV открытой научной сессии профессорско-преподавательского состава, Витебск, 30 апр. 2021 г. / Витеб. филиал Междунар. ун-та «МИТСО»; редкол.: А. Л. Дединкин [и др.]. Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. С. 164–166.
3. Молохович М. В. Роль планирования в обеспечении эффективности корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов // Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: зб. тез доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф., Мукачево, 6–7 квітня 2021 р. / редкол.: О. В. Феєр [и др.]. Мукачево, 2021. С. 102–104.
4. Молохович М. В. Корпоративное управление в системе менеджмента компании: подходы к трактовке и механизмы совершенствования // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2019. № 13. С. 27–33.

УДК 339.924

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – НОВЫЕ ПОДХОДЫ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Ю. Э. Морозова

*магистр управления бизнесом, старший преподаватель, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: morozova_ula82@mail.ru*

В статье рассмотрена тема обеспечения экономической безопасности с точки зрения управления инновационными процессами как стратегической задачи на уровне государства в целом. Рассмотрены аспекты интеграционных процессов и их влияние на разных уровнях инновационной системы, а также приведены основания для угроз национальной безопасности, в связи с чем особую значимость приобретает потенциал к созданию новых технологий.

Ключевые слова: инновационная деятельность; угроза; экономическая безопасность; интеграция; защита.

ECONOMIC SECURITY – NEW APPROACHES IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE PROCESS MANAGEMENT

Yu. E. Morozova

master of business management, senior lecturer, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: morozova_ula82@mail.ru