

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ BLOCKCHAIN-ТЕХНОЛОГИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Е. Г. Моковецкая

*студентка, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: fmo.mokoveckEG@bsu.by*

Научный руководитель: Н. И. Богино

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
факультет международных отношений, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: bahino@bsu.by*

В статье изучаются влияние, возможности и проблемы blockchain-технологии в сфере туризма и гостеприимства. Хотя технология находится на первом этапе развития, благодаря таким инструментам, как криптовалюта, смарт-контракты и децентрализованные приложения, она уже оказывает значительное влияние на сделки в сфере туризма.

Ключевые слова: международный туризм; blockchain-технология; туристические организации; система ценностей; цифровая экономика.

INFLUENCE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON THE INTERNATIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES

E. G. Mokovetskaya

*student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: fmo.mokoveckEG@bsu.by*

Supervisor: N. I. Bogino

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University,
faculty of international relations, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: bahino@bsu.by*

The article explores the impact, opportunities and challenges of blockchain in the tourism and hospitality industry. Although blockchain technology is in its early stages of development, thanks to tools such as cryptocurrencies, smart contracts, and decentralized applications, it is already having a significant impact on tourism transactions.

Keywords: international tourism; blockchain technology; tourism organizations; value system; digital economy.

Индустрия туризма и гостеприимства является одним из секторов экономики, который наиболее пострадал от вспышки COVID-19, из-за чего многим компаниям пришлось перестраивать свою бизнес-модель с целью минимизации расходов и рисков, поиска новых возможностей для ведения бизнеса и адаптации к новым ограничительным мерам, которые не дают возможности вести работу предприятия в прежнем формате. Поэтому сейчас компании стали уделять большее внимание сфере информационных технологий, которая за время пандемии стала не просто актуальной, но решающей для выживания предприятий на рынке. И одной из технологий, которая в будущем имеет потенциал кардинально изменить всю индустрию международного туризма считается blockchain-технология.

Целью данной работы стало концептуальное изучение использования блокчейна в сфере международного туризма и, в частности, в системе ценностей туристической индустрии, чтобы определить его потенциальные преимущества для продавцов и покупателей, а также определить основные проблемы для внедрения этой технологии на туристических предприятиях.

Одной из наиболее современных инновационных технологий является технология «блокчейна» (от англ. «block» – блок, «chain» – цепь). Данная технология – это своеобразная цепочка блоков, каждый из которых содержит в себе информацию о проведенных финансовых операциях конкретного участника [1]. Проверка каждой составляющей операции (подоперации), это контроль за составляющими всю операцию самостоятельными ключами, без страха и потери средств и порчи имущества. Для того, чтобы понять, почему blockchain-технологию считают главным драйвером для инноваций в будущем, необходимо рассмотреть её главные характеристики: децентрализация, отслеживаемость, неизменяемость и свойства валюты (блокчейн и криптовалюта неразделимы). Кроме того, эти функции приводят к преимуществам в применении технологии, таким как надежность, доверие, безопасность и эффективность. По отношению к системе ценностей бизнеса блокчейн приводит к преимуществам, охватывающим вопросы, в основном связанные с экономией средств и управлением информацией в режиме реального времени.

Необходимо отметить, что вся отрасль все еще изучает применение упомянутой технологии, и существует относительно немного приложений этой технологии во всей системе. В большинстве случаев это единичные примеры отдельных хозяйствующих субъектов, а не решения стратегических вопросов. Это, во-первых, можно связать с тем, что технология сама по себе является достаточно новой, и ещё не была выработана чёткая структура по её анализу. Во-вторых, большая часть исследований о блокчейне сейчас сфокусирована на клиптовалюте, в частности Bitcoin`е, и в малой степени рассматривается сама технология blockchain и её практическое использование

Потенциал использования blockchain-технологии можно использовать на каждом этапе системы ценностей потребителя. На уровне клиентских операций можно назвать:

Информирование. Блокчейн даёт доступ к наиболее полной, защищённой и актуальной информации о поездке, начиная от рейтингов, оценках или данных о поездках, которые редко доступны путешественникам, заканчивая отслеживанием доступности номеров в отеле или рейсов и их бронирование в режиме реального времени [4].

Транспортировка. Блокчейн создаёт возможность собирать данные о каждом узле транспортировки и проверять их. Эта система может повлиять на гибкую организацию времени и задержек рейсов. Для поездок на автомобиле это улучшает возможности подключения систем проката автомобилей и обмена ими. Таким образом, блокчейн обеспечивает дополнительную ценность для клиентов в оптимизации управления временем, управления идентификацией и т. д.

Размещение. Ценность для клиентов достигается за счет транзакций в режиме реального времени и внедрения приложений, которые связывают данные путешественников, таких как цифровая регистрация и ключи от номера, управление идентификацией, платежи или программы лояльности. Тем не менее, основной областью применения является распределение и управление пропускной способностью, что может устранить необходимость в посреднике и, таким образом, предоставлять в режиме реального времени и надежную информацию о ценах и пропускной способности в соответствии с требованиями поставщиков услуг, туроператоров и путешественников [6].

Питание. Технология позволяет кафе и ресторанам оптимизировать свою цепочку поставок, обеспечить безопасность пищевых продуктов и повысить ценность для клиентов за счет предоставления подробной информации об используемых продуктах.

Важно отметить и внутренние операции, или же второстепенные инструменты, которые напрямую будут влиять на все этапы и которые и будут коренным образом менять рынок туристических услуг:

Идентификация. Одним из основных недостатков для современных путешественников является необходимая идентификация личности, которая необходима на каждом этапе путешествия. Использование биометрических технологий совместно с технологией блокчейн значительно автоматизирует этот процесс, где в идеале путешественнику не придётся больше возить личные документы, а отпечатком пальца можно будет получить доступ к страховке, войти в отель или подтвердить наличие международных водительских прав.

Смарт-контракты. Особенно проблема возвращения и страхования средств за туристические продукты вскрылась в момент начала пандемии, когда компании банкротились по причине того, что не могли вернуть средства покупателям за невыполненные услуги [6]. И именно смарт-контракты позволяют автоматизировать процесс не только составления договоров между предприятиями, но и упростить процедуру получения компенсаций, например, за отложенный или отменённый рейс.

Транзакции и платежи. Оптимизация транзакций является наиболее сильной стороной блокчейна в туризме. Блокчейн создает возможность оптимизировать финансовые потоки и снизить риск мошенничества. Анонимно храня все транзакции и информацию, блокчейн может обеспечить клиенту более быстрые платежи и экономически эффективные и отслеживаемые транзакции. По данным компании SITA, почти 60 % международных авиакомпаний и 34 % аэропортов ведут пилотные разработки и реализуют исследовательские проекты для интеграции блокчейна во внутренние процессы к 2021 году [3].

Кроме того, исследования показывают четкие доказательства возможных изменений в роли посредников в индустрии туризма. Поскольку блокчейн создает больше равенства и снижает барьеры вход для всех, происходит переход от монополии глобальных игроков к широкому кругу заинтересованных сторон, включая также малые и средние предприятия. Этот сдвиг обеспечивает доступ для других (нишевых) игроков и автоматически приводит к возможности лишения главенства крупных игроков в индустрии туризма (например, систем GDS). Так, технология лишит монополии таких игроков на рынке бронирования как Airbnb или Booking.com.

Конечно, blockchain-технология имеет и ряд недостатков, которые нужно учитывать предприятия при внедрении технологии на предприятии и, которые, в некоторой степени сдерживают активное внедрение технологии на предприятиях. Во-первых, это сохранение конфиденциальности, поскольку большое количество участников имеют полную информацию друг о друге. Во-вторых, это техническая безопасность системы, где несмотря на практическую невозможность взлома системы, ещё существует проблема выхода из строя технических элементов системы. Можно отметить и тот факт, что многими исследователями основной проблемой к медленному внедрению blockchain-технологий на предприятия считается несформированная правовая база в отношении технологии в большинстве стран мира. Однако здесь можно привести пример Беларуси, где были введены революционный для своего времени Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», который определил беспрецедентные правовые условия и предоставил налоговые льготы и преференции в сфере организации и деятельности национального блокчейн-сектора и криптоэкономики по использованию криптовалюты, проведению ICO и внедрению смарт-контрактов [2]. Однако несмотря на это, внедрение инструментов на базе blockchain на белорусских предприятиях, в том числе туристических, почти не ведётся.

Блокчейн многогранен, и его применение улучшит туризм по нескольким направлениям: улучшение впечатлений путешественников за счет поддержки платформ

идентификации личности, бронирования, сбора информации о дестинациях и т.д.; трансграничные платежи через блокчейн выполняются с максимальной прозрачностью и практически в реальном времени; использование блокчейна предлагает диверсификацию, с помощью которой малые и средние предприятия получают больший доступ к рынку и получают преимущество за счёт уменьшения влияния игроков-монополистов; и блокчейн может способствовать снижению общих операционных затрат. Критически обсуждаются вопросы конфиденциальности и потенциальная замена посредников.

Библиографические ссылки

1. Могайар У. Блокчейн для бизнеса. М. : Издательство «Эксмо», 2018. 224 с.
2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
3. Blockchain emerges as a priority technology for research among airlines and airports in 2018 : site // Official site of SITA. URL: <https://www.sita.aero/globalassets/docs/surveys--reports/it-insights-2018.pdf>.
4. How Hoteliers Can Take Benefits from Blockchain Technology : site. URL: <https://www.hotelnews-resource.com/article101344.html>.
5. The biggest problem with blockchain and how to solve it : site. URL: <https://www.techinasia.com/biggest-problem-blockchain-company-solving>.
6. Thees H., Erschbamer E. & Pechlaner H. The application of blockchain in tourism: use cases in the tourism value system // European Journal of Tourism Research. 2020. 26. 2602.

УДК 334.7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ: МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ

М. В. Молохович

кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: malakhovich_m@mail.ru

Статья посвящена исследованию экономических интересов участников корпоративных отношений и разработке механизма их гармонизации. Изучена сущность экономических интересов, возникающих в рамках систем корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов, и обоснована необходимость их согласования. Сформирован механизм гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур, охватывающий ключевые стадии их развития и позволяющий обеспечить взаимовыгодное сотрудничество всем заинтересованным сторонам. Предложен инструментарий согласования исследуемых интересов, применение которого повысит эффективность внедрения механизма их гармонизации в практику хозяйствования корпоративных формирований.

Ключевые слова: корпоративная структура; корпоративные отношения; экономические интересы; механизм гармонизации; инструменты гармонизации; эффективность; конкурентоспособность.

ECONOMIC INTERESTS OF PARTICIPANTS IN CORPORATE RELATIONS: THE MECHANISM AND INSTRUMENTS OF HARMONIZATION

M. V. Malakhovich

PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: malakhovich_m@mail.ru