

УДК: 330

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ БЕЛАРУСИ

А. Г. Земцов

магистр экономических наук, аспирант, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ALLTimeForYou@yandex.ru

Научный руководитель: **Л. П. Зенькова**

доктор экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: Lovekak@mail.ru

В статье анализируется институциональная реорганизация системы здравоохранения Республики Беларусь. Рассмотрены также проблемы оценки результативности функционирования частных медицинских учреждений.

Ключевые слова: система здравоохранения; менеджмент; медицинские кадры; государство; здоровье; показатель.

STRATEGIC MANADGMENT AND PROBLEMS OF THE HEALTHCARE SYSTEM IN BELARUS

A. G. Zemtsov

master of economic sciences, PhD student, Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ALLTimeForYou@yandex.ru

Supervisor: **L. P. Ziankova**

doctor of economics, associate professor, Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: Lovekak@mail.ru

The article analyzes the institutional reorganization of the healthcare system in the Republic of Belarus. The problems of evaluating the effectiveness of the functioning of private medical institutions are also considered.

Keywords: healthcare system; management; medical personnel; state; health; indicator.

Актуальность и сложность проблемы охраны здоровья значительно возросла в условия ухудшения экологической обстановки. Здоровье общества и отдельного человека рассматривается не только как медицинская, но и как социально-экономическая категория, оказывающая непосредственное влияние на эффективность труда во всех сферах народного хозяйства.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О здравоохранении» здравоохранение – отрасль деятельности государства, целью которой является организация и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения [1].

В системе здравоохранения менеджмент имеет свои специфические черты: в роли менеджеров выступают врачи по образованию без получения профессиональных знаний по менеджменту.

Здесь специфическими функциями менеджмента, в отличие от других сфер хозяйственной деятельности, выступают: организация профилактических мер, технической базы для диагностики заболеваний, экологического контроля, соответствия

фармацевтических средств и медицинской техники международным стандартам, контроль за соблюдением врачебной этики, реализации политики государства по поддержке рождаемости.

Менеджмент в здравоохранении предполагает два подхода: тактический и стратегический. Спецификой тактической стратегии менеджмента государственных учреждений в здравоохранении является не получение максимума экономической выгоды и не минимизация затрат, а сохранение и увеличение физической составляющей человеческого капитала.

Долгосрочной целью системы здравоохранения Беларуси является поддержание здорового образа жизни, высокого спроса на собственное здоровье, однако долгосрочной целью частных учреждений здравоохранения является все же получение максимума прибыли, и система менеджмента в данном случае организована с учетом этой цели.

Систему здравоохранения Республики Беларусь представляют два сектора – государственный и частный. Исходя из политики трансформации экономики на пути социально ориентированного государства базой реализации основной стратегии системы здравоохранения Республики является государственный сектор, что подчеркивается в правительственных документах [2]. Однако частный сектор расширяется также на базе государственных медицинских учреждений, увеличивается объем платных медицинских услуг.

Частная система здравоохранения представлена организациями здравоохранения, медицинскими учреждениями образования и научно-исследовательскими организациями, создаваемыми физическими и негосударственными юридическими лицами.

За 2020 г. было оказано медицинских платных услуг населению в размере 857,2 млн руб. [3], что составляет 12,5 % от средств консолидированного бюджета на финансирование всей системы здравоохранения.

Тактической целью менеджмента в системе здравоохранения в Республике Беларусь является обеспечение доступности медицинского обслуживания для населения. Однако для государственного и частного секторов здравоохранения результативность достижения тактических целей менеджмента следует, на наш взгляд, оценивать разными показателями, кроме одного – улучшения показателя (или группы показателей) здоровья граждан. В частном секторе системы здравоохранения явно нецелесообразно использовать в качестве показателя объем оказанных медицинских услуг населению, поскольку в этом случае возникают две негативные мотивации в менеджменте: стремление повысить тарифы за медицинские услуги и ориентация систем лечения на многократные платные походы клиентов к врачам. Не устраняет проблему и объем медицинских услуг в расчете на 1 врача в качестве показателя эффективного менеджмента. На наш взгляд, более точную картину оптимизации медицинского обслуживания в частных учреждениях и достижения цели доступности медицины будет играть соотношение объема оказанных медицинских услуг к фонду заработной платы медучреждения. В этом случае, во-первых, нивелируется влияние роста цен, во-вторых, соблюдается социально значимый паритет между темпами роста объема выручки по платным медуслугам и темпами роста заработных плат медперсонала. Так удельный вес объема оказания платных медицинских услуг к фонду заработной платы составляет в 2019 г. 10,4, а в 2020 г. 8,17 [3].

В группе организационных проблем менеджмента в системе здравоохранения необходимо выделить первоочередное целевое развитие амбулаторно-поликлинического звена, достижение укомплектованности кадрами, рационального использования коечного фонда при акценте на развитие стационар-замещающих технологий, профилактики и предупреждения заболеваний.

Сложившаяся система здравоохранения, функционирующая по затратному принципу, недостаточно адаптирована к работе в новых условиях. Мы согласны с

официальной точкой зрения Минздрава, что «несовершенна организационная модель медицинской помощи, обусловленная действующей системой финансирования и управления» [4]. Несмотря на принятые меры по оптимизации институциональной структуры здравоохранения, она по-прежнему базируется на дорогостоящей стационарной помощи в ущерб более экономичной амбулаторной [4].

Проблемой развития системы здравоохранения страны является слабо конкурентный уровень развития медицинской промышленности. Высокие цены на фармацевтическую продукцию, несмотря на их регулирование законодательством, приводят к тому, что не все слои населения могут себе позволить нужные лекарства. Также еще одной немаловажной проблемой является дефицит медицинских кадров. При этом Республика Беларусь располагает квалифицированными медицинскими кадрами, из-за чего есть возможность попасть в международную систему разделения труда в сфере здравоохранения.

За прошедшие годы произошли значительные изменения в системе здравоохранения. Процессы изменения проходили в соответствии с общими принципами социально-политической модели общества, экономическими возможностями государства и населения, с учетом состояния здравоохранения на момент реформ, но их пока недостаточно для социальной мотивации персонала государственных и частных медицинских учреждений.

Библиографические ссылки

1. О здравоохранении : Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ. в ред. Закона Республики Беларусь от 11 декабря 2020 г. № 94-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск , 2021.

2. Проект Стратегии развития здравоохранения Республики Беларусь до 2040 года // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск , 2021.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021. Минск : Национальный статистический комитет, 2021. 407 с.

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Беларусь : сайт. URL: <http://minzdrav.gov.by/ru/> (дата обращения: 17.02.2022).

УДК 339.97

THE FEATURES OF CONSULTING INDUSTRY UNDER CONTEMPORARY CONDITIONS

O. Y. Zhukovskaya¹⁾, Ge Chengrong²⁾

¹⁾ *PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: oyzhukovskaya@gmail.com*

²⁾ *PhD student, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: roy19940102@gmail.com*

The article presents some features of contemporary consulting industry. A special attention is paid to the challenges for the consulting business development. The activities of the consulting agencies on the consulting market under contemporary conditions are described.

Keywords: consulting agency; consulting business; consulting company; consulting industry; consulting market.