

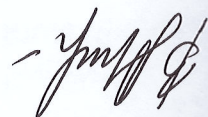
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ВАЛЫКО Ирина Викторовна



**РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ
НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПЕЛЕНГ»**

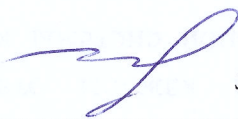
Магистерская диссертация

специальность 1 – 26 80 04 «Технологии управления персоналом»,

Научный руководитель

Наталя Константиновна Плавник

к.п.н., доцент



Допущена к защите

«22» 2022 г.

Заведующий кафедрой

инновационного управления

Е.А. Поддубская

кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 102 с., 27 рис., 11 табл., 34 источника, 6 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ, КОММУНИКАЦИИ, СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ, ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ, КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ, ИНФОРМИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, СИСТЕМА ИНФОРМИРОВАНИЯ

Объект исследования — корпоративная коммуникация.

Предмет исследования — развитие корпоративной системы коммуникации.

Открытое акционерное общество «Пеленг».

Цель работы — изучение теоретических аспектов на тему корпоративных коммуникаций в организации, изучение примера работы корпоративных коммуникаций в ОАО «Пеленг», определение этапов развития системы ОАО «Пеленг», выявление достоинств и недостатков каждого этапа.

Методы исследования: практический, аналитический, статистический, системный, сравнительный анализ.

В работе использованы материалы по теме коммуникаций и информирования, а также материалы и данные опроса, разработанного автором, и проведенного среди сотрудников ОАО «Пеленг» на тему «Информирование и коммуникация в организации».

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы коммуникаций и информирования в организациях; проведен анализ развития корпоративной системы коммуникаций в ОАО «Пеленг»; выявлены достоинства, недостатки и особенности коммуникаций на каждом этапе; предложены универсальный алгоритм построения корпоративной системы коммуникации в организации.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что данная магистерская работа позволяет взглянуть на различные этапы развития коммуникаций в организациях, а также на применяемые при этом инструменты, что может помочь другим организациям, желающим развивать корпоративную систему коммуникаций.

Задачи исследования:

1. Провести анализ литературы по проблеме корпоративной коммуникации;
2. Дать комплексную характеристику компании ОАО «Пеленг» и структуры ее персонала;

3. Описать этапы развития корпоративной системы коммуникаций в компании, описать достоинства и недостатки каждого этапа;
 4. Описать инструменты, используемые в корпоративной системе коммуникации ОАО «Пелент» в настоящее время;
 5. Разработать мероприятия по дальнейшему развитию корпоративной системы коммуникаций в ОАО «Пелент»;
 6. Разработать универсальный алгоритм построения корпоративной системы коммуникаций для организаций.
- Автор подтверждает, что приведенные в работе материалы правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Марістарская праца: 102 с., 27 мал., 11 табл., 34 крыніц, 6 прыкл.

КАРПАРАТЫЎНАЯ СІСТЭМА КАМУНІКАЦЫЙ, КАМУНІКАЦЫЙ, СІСТЭМА
КАМУНІКАЦЫЙ, УНУТРАННЯЯ КАМУНІКАЦЫЙ, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КАМУ
НІКАЦЫЙ, ПРЫЛАДЫ КАМУНІКАЦЫЙ, КАРПАРАТЫЎНЫ ПАРТАЛ,

ІНФАРМАВААННЕ У АРГАНІЗАЦЫЙ, СІСТЭМА ІНФАРМАВААННЕ

Аб'ект даследавання — карпаратыўная камунікацыя.

Прадмет даследавання — развіццё карпаратыўнай сістэмы камунікацыі.

Адкрывае акцыянернае таварыства «Пеленг».

Мэта працы — вывучэнне тэарэтычных аспектаў на тэму карпаратыўных кам

унікацый у арганізацыі, вывучэнне прыкладу работы карпаратыўных камунікацый

у ААТ «Пеленг», вызначэнне этапаў развіцця сістэмы ААТ «Пеленг», выяўленне

вартасцяў і нястач кожнага этапу.

Метады даследавання: практычны, аналітычны, статыстычны, сістэмны, пар

аграфічны аналіз.

У рабоце скарыстаны матэрыялы па тэме камунікацыі і інфармавання, а

таксама матэрыялы і дзеянныя аптытаны, распаўсюджаныя аўтарам, і праведзена с

род супрацоўнікаў ААТ «Пеленг» на тэму «Інфармаванне і камунікацыя ў аргані

зацы».

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы камунікацый

і інфармавання ў арганізацыях; праведзены аналіз развіцця карпаратыўнай сістэм

ы камунікацыі у ААТ «Пеленг»; выяўлены вартацы, нястачы і асаблівасці камуні

кацыі на кожным этапе; прапанаваны ўніверсальны алгарытм пабудовы карпарат

ыўнай сістэмы камунікацыі ў арганізацыі.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання

палягае ў тым, што дадзеная марістарская работа дазваляе зірнуць на розныя этапы

развіцця камунікацыі ў арганізацыях, а таксама на якія ўжываюцца пры гэтым

прылады, што можа дапамог а іншым арганізацыям, ахвотнікам развіваць

карпаратыўную сістэму камунікацыі.

Заданні даследавання:

1. Правесці аналіз літаратуры па праблеме карпаратыўнай камунікацыі;

2. Даць комплексную характарыстыку кампаніі ААТ «Пеленг» і структуры яе

персаналу;

3. Апісаць этапы развіцця карпаратыўнай сістэмы камунікацыі ў кампаніі,

- апісаць вартасці і нястачы кожнага этапу; Апісаць прылады, карыстаныя ў карпаратыўнай сістэме камунікацыі ААТ «Пеленг» у наш час;
4. Апісаць прылады, карыстаныя ў карпаратыўнай сістэме камунікацыі ААТ «Пеленг» у наш час;
5. Распрацаваць мерыпрыемствы па далейшым развіцці карпаратыўнай сістэмы камунікацыі ў ААТ «Пеленг»;
6. Распрацаваць універсальныя алгарытм пабудовы карпаратыўнай сістэмы камунікацыі для арганізацыі;
- Аўтар пацвярджае, што прыведзеныя ў працы матэрыялы слушна і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан даследнага працэсу, а ўсе пазычаныя і суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL DESCRIPTION OF THESIS

Master's thesis: 102 pp., 27 fig., 11 tab., 34 sources, 6 app.

CORPORATE COMMUNICATION SYSTEM, INTERNAL COMMUNICATIONS, ORGANIZATIONAL COMMUNICATION, COMMUNICATION TOOLS, CORPORATE PORTAL, INFORMATION IN THE ORGANIZATION, INFORMATION SYSTEM

Object of research - corporate communication.

Subject of research - development of the corporate communication system.

Open Joint Stock Company "Peleng".

The purpose of research is to study theoretical aspects on the topic of corporate communications in organization, to study workflow of corporate communication system in Peleng JSC, to determine the development stages of the Peleng JSC system, to identify the advantages and disadvantages of each stage.

Methods of research: practical, analytical, statistical, systematic, comparative analysis.

The thesis uses materials on the topic of communications and informing, as well as materials and data from a survey developed by the author and conducted among the employees of Peleng JSC on the topic "Informing and communication in the organization".

Research and development: the theoretical foundations of communications and informing in organizations are considered; an analysis of the development of the corporate communications system at JSC Peleng was carried out; the advantages, disadvantages and features of communications at each stage are revealed; a universal algorithm for building a corporate communication system in an organization is proposed. The technical, economical and social significance of the research - thesis provides information about various stages of the development of communications in organizations, as well as the tools used, which can help other organizations wishing to develop a corporate communications system.

Research objectives:

1. To perform an analysis of the literature on the issue of corporate communication;
2. To give a comprehensive description of the Peleng JSC company and the structure of its personnel;
3. To describe stages of the development of the corporate communications system in the company, to describe the advantages and disadvantages of each stage;
4. To describe tools currently used in the corporate communication system of JSC Peleng;
5. To develop activities for further development of the corporate communications system at JSC Peleng;

6. To develop a universal algorithm for building a corporate communications system for organizations.
- The author confirms that materials presented in the thesis correctly and objectively reflect the state of the process under study, and all borrowings are accompanied by references to their authors.