

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА «КРАСОТА» В ИТАЛЬЯНСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ

Современный этап развития науки характеризуется необходимостью формирования когнитивного, эмоционального и эстетического понимания в кросс-культурном диалоге представителей разных культур. В последние годы возрос интерес к изучению категорий эгоцентрической направленности, к которым относится положительная эстетическая оценка. Такой категорией является концепт «красота».

В каждом обществе существуют базовые этнокультурные концепты, составляющие базисный слой его духовной культуры. Концептуальный анализ в наивысшей степени может раскрыть содержание знания и оценочную деятельность, несущую познавательный характер, а именно, определить содержание или интенционал культурного концепта «красота».

Концепт представляет собой многомерную ментальную единицу, в состав которой входят как вербальные, так и невербальные компоненты (эмоциональные, образные, слуховые и др.), поэтому средствами концептуального анализа можно «вскрыть» то содержание, которое присутствует в анализируемых концептах эксплицитно и имплицитно.

Красота или *bellezza* (итал.) – это собирательный образ, так как он находит свое отражение в различных дискурсах. На языке философии культуры *красота* выступает как ценностная категория. Исследование национально-культурной специфики и аксиологического статуса концепта «красота» в итальянском социуме помогает определить и охарактеризовать ценности и идеалы итальянского народа. Объективация данного концепта раскрывает концептуальное поле эстетической оценки итальянцев.

Исследуя концептосферу данной категории, следует выделить фразеологическую единицу *bel paese* – ‘красивая / прекрасная страна’. Фразеологические единицы всегда обращены на субъект, т. е. они возникают не столько для того, чтобы описывать мир, сколько для того, чтобы его интерпретировать, оценивать и выражать к нему субъективное отношение. Эта характеристика отличает фразеологизмы от других номинативных единиц. Поэтому анализ наполнения содержания концепта *bel paese* способствует формированию определенного оценочного отношения. Фразеологическая единица *bel paese* выступает как культурный концепт в сознании народа, так как характеризуется многомерностью образной и понятийной сторон, сложностью внутреннего содержания, неоднозначностью интерпретаций, этнокультурной специфичностью.

Bel paese также используется для названия Италии. Одним из наиболее важных аспектов в определении итальянской идентичности, тесно связанных с внешним очертанием полуострова, является его природная красота. Внутренняя форма или этимология фразеологического концепта берет свое начало в итальянской литературе. Это название присвоено полуострову по аналогии (использование антономазии) в память стихов Д. Алигьери («*Del bel paese là dove 'l sì sona*», Инферно, песнь XXXIII, строка 80) и Ф. Петрарка («*il bel paese ch'Appennin parte, e 'l mar circonda e l'Alpe*», Канцоньере, CXLVI). «*Il Bel Paese*» – так называется научно-популярная работа аббата А. Стоппани, опубликованная в 1875 г., в которой автор описывает природные богатства Италии. Во введении А. Стоппани говорит об удивительных красотах итальянских пейзажей, сравнивая их с чертами, характерными для швейцарской территории. «Территория Швейцарии, можем сказать, ограничена Альпами; в то время как наш мир намного больше и бесконечно богаче явлениями природных красот. К красотам и природным богатствам Альп, мы добавим красоты и природные богатства, но уже другие – Апеннин; и, описав наши ледники, наши скалы, ущелья и предгорья Альп, найдем другие новые миры для описания: газообразные выделения, горящие газовые источники, сользы, грязевые вулканы, действующие и потухшие вулканы, Везувий, Этна, и еще море и его острова, различные климат и растительные зоны, от субтропической до ледниковой и так далее, потому что Италия – это почти синтез природного мира» [2].

Испокон веков у жителей полуострова вырабатывался эстетический вкус к формам, цвету, пространственным характеристикам. Итальянцы всегда считались народом, обладающим определенным пониманием формы, образа и стиля. Объяснить этот феномен можно природной средой, которая представляет собой уникальную в своем роде и единственную в мире изысканность. Речь идет о пейзаже, в котором отсутствуют такие аспекты как драматическая суровость, характеризующая, например, северные страны и страны Америки. Даже вулканизм, который доминирует от побережья Сицилии до гольфа Неаполя, вписывается в картину своего рода миротворческих природных красот.

Италия обладает не только огромным природным разнообразием, но и исключительными историческими богатствами, она глубоко вошла в плотные слои мировой культуры. В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в Итальянской Республике значится 47 наименований (на 2011 г.), что составляет 5,2 % от общего числа (936 на 2011 г.). 44 объекта включены в список по культурным критериям, причем 23 из них признаны шедеврами человеческого гения, и еще 3 объекта включены по природным критериям, один

из которых признан природным феноменом исключительной красоты и эстетической важности (Доломитовые Альпы). Еще 39 объектов на территории Италии находятся в числе кандидатов на включение в список Всемирного наследия [1].

Историко-культурные богатства страны представлены такими художественными музеями и галереями как Уффици, Академия изящных искусств, Барджелло, Музей Опера ди Санта Мария дель Фиоре, одним из

с —
д'Оро, Ка' Реццонико, Коллекция Пегги Гуггенхайм и Галерея (или Галереи) Академии в Венеции; Галерея Современного Искусства Академии Каррары в Бергамо; Капитолийские музеи, Национальная галерея современного искусства, Галерея Академии при Национальной Академии Святого Луки в Риме. Старинные архитектурные памятники и строения различных эпох – это, прежде всего, старинные итальянские города и их площади. Произведения искусства создают атмосферу античности даже сегодня, каждый город обладает собственным очарованием и уникальной историей.

У итальянцев эстетический вкус, они обзеревают прекрасное в повседневной жизни, и поэтому создают прекрасное. Чувство гармонии в характере итальянцев сопровождается развитым чувством форм во всех своих проявлениях. В наши дни кульминация богатого художественного наследия страны проявляется в бурном развитии мировой моды и дизайна. Италия является одним из признанных центров мировой моды и дизайна, воплощением светского шика и красоты.

Итак, культурный концепт «красота» в итальянской культурной традиции является базовым, составляет неотъемлемую часть понятия о *красоте* своей страны, аксиологический характер концепта обусловлен историческим, географическим и природным факторами.

Литература

1. Properties inscribed on the World Heritage List [Electronic resource]. – UNESCO World Heritage Center, 1992-2011. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/it/>. – Дата доступа: 10.09.2011.
2. Stoppani, A. Il bel paese. Conversazioni sulle bellezze naturali, la geologia, e la geografia fisica d'Italia / A. Stoppani. – British Library, Historical Print Editions – March 24, 2011. – P. 7.