

Контрольный экземпляр

Срок обучения 4 года

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: □ — теоретическое обучение О — учебная практика / — дипломное проектирование = — каникулы
 □: — экзаменационная сессия X — производственная практика // — итоговая аттестация

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов
1.	Государственный компонент			3532	1698	524	310	798	66	1028	534	27	930	428	26	888	444	24	556	258	16	130	34	4											97	
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1			324	162	96			66	324	162	9																						9		
1.1.1	Философия	1		108	54	28			26	108	54	3																					3	УК-1		
1.1.2	Современная полит-экономика	1		108	54	32			22	108	54	3																					3	УК-2		
1.1.3	История белорусской государственности	1		108	54	36			18	108	54	3																					3	УК-3		
1.2	Общепрофессиональный модуль			328	170	72		98		116	68	3	212	102	6																		9			
1.2.1	Основы журналистики	1,2		232	136	48		88		116	68	3	116	68	3																		6	БПК-2, УК-8		
1.2.2	Теория медиа		2	96	34	24		10					96	34	3																		3	БПК-1, УК-4		
1.3	Модуль «Медиа-лингвистика»			736	424	72		352		252	144	6	232	136	6	252	144	6															18			
1.3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		368	212	72		140		126	72	3	116	68	3	126	72	3															9	БПК-3		
1.3.2	Иностранный язык	3	1,2	368	212			212		126	72	3	116	68	3	126	72	3															9	УК-6		
1.4	Модуль «Литературный процесс и социум»			566	280	120		160		110	52	3	110	52	3	236	124	6	110	52	3												15	УК-7,8, БПК-5		
1.4.1	Зарубежная литература	2	1	220	104	48		56		110	52	3	110	52	3																		6			
1.4.2	Русская литература	3		126	72	24		48								126	72	3															3			
1.4.3	Белорусская литература	4	3	220	104	48		56								110	52	3	110	52	3												6			
1.5	Модуль «Цифровые технологии»			422	178	52	102	24		226	108	6	96	34	3	100	36	3															12			
1.5.1	Современные информационные технологии	1		136	72	16	56			136	72	3																					3	УК-5		
1.5.2	Верификация информации в журналистике	1		90																																

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Эк- замены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
1.6.2	Правовые основы журналистики	3		100	52	24		28							100	52	3																3		
1.7	Модуль «Медиа-производство-1»			400	192	40	44	108					100	52	3	200	88	6	100	52	3													12	
1.7.1	Основы производ-ства телерадиокон-тента	4	3	200	88	16	44	28							100	36	3	100	52	3														6	УК-9, БПК-7
1.7.2	Технологии созда-ния медиатекстов	3	2	200	104	24		80					100	52	3	100	52	3																6	БПК-8
1.8	Модуль «Меди-аторчество»			396	188	24	164											306	154	9	90	34	3											12	
1.8.1	Основы фотожурна-листики		4	116	68	12	56											116	68	3														3	УК-8, БПК-4
1.8.2	Дизайн и компью-терная верстка		4	100	52	12	40											100	52	3														3	БПК-4
1.8.3	Медиапроект		4,5	180	68		68											90	34	3	90	34	3											6	БПК-7, 8
1.9	Модуль «Курсовые работы и проек-ты»*			160									80		2			40		1	40		1											4	УК-5,8,9
1.9.1	Курсовая работа 1			40									40		1																			1	БПК-1, 9
1.9.2	Курсовой проект			40									40		1																			1	
1.9.3	Курсовая работа 2			40														40		1														1	БПК-1,10
1.9.4	Курсовая работа 3			40																	40		1											1	
2.	Компонент учреждения выс-шего образования			3458	1666	514	226	858	68	40	26	1	40	26	1	90	36	3	432	228	12	880	438	24	914	446	27	1062	466	33				101	
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			216	108	56			52									216	108	6														6	
2.1.1	Дисциплины по вы-бору (1 из 2)																																		
2.1.1.1	Основы права		4	108	54	28			26									108	54	3														3	УК-13
2.1.1.2	Политология																																		УК-14
2.1.2	Дисциплины по вы-бору (1 из 2)																																		
2.1.2.1	Социальная психо-логия		4	108	54	28			26									108	54	3														3	УК-15
2.1.2.2	Социология																																		УК-16
2.2	Модуль «Экономи-ка и менеджмент СМИ»			190	88	24		64								90	36	3	100	52	3													6	
2.2.1	Медиаэкономика	4		100	52	12		40										100	52	3														3	СК-23
2.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью		3	90	36	12		24								90	36	3																3	СК-28
2.3	Модуль «Культура и коммуникация»			242	140	48		92										116	68	3	126	72	3											6	СК-9,10,11
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44										116	68	3														3	
2.3.2	История искусств		5	126	72	24		48													126	72	3											3	СК-12
2.4	Историко-журналистский модуль			358	208	72		136													126	72	3	232	136	6								9	
2.4.1	История зарубежной журналистики	5		126	72	24		48													126	72	3											3	СК-8
2.4.2	История русской журналистики	6		116	68	24		44																116	68	3								3	СК-13
2.4.3	История белорус-ской журналистики	6		116	68	24		44																116	68	3								3	
2.5	Модуль «Медиа в системе СМИ»			472	192	60		132													96	36	3	186	70	6	190	86	6					15	СК-14
2.5.1	Медиа для детей		5	96	36	12		24													96	36	3											3	СК-16
2.5.2	Журнальные СМИ	6		96	36	12		24																96	36	3								3	
2.5.3	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.5.3.1	Конфессиональные СМИ		6	90	34	12		22																	90	34	3							3	СК-16
2.5.3.2	Рекламные СМИ																																		
2.5.4	Региональные медиа	7		100	52	12		40																			100	52	3					3	
2.5.5	Корпоративные ме-диа		7	90	34	12		22																			90	34	3					3	
2.6	Модуль «Проблем-но-тематический медиапрактикум»			368	208	36	172														126	68	3	116	68	3	126	72	3					9	СК-15

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
2.6.1	Социально-культурная пробле-матика СМИ	5		126	68	12	56													126	68	3										3			
2.6.2	Социально-экономическая про-блематика СМИ	6		116	68	12	56																116	68	3							3			
2.6.3	Социально-политическая про-блематика СМИ	7		126	72	12	60																			126	72	3					3		
2.7	Коммуникативный модуль			486	224	50	32	142												100	52	3	90	34	3	296	138	9					15		
2.7.1	Техника речи	5		100	52		32	20												100	52	3										3	СК-24		
2.7.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.7.2.1	Межкультурная коммуникация		6	90	34	12		22															90	34	3							3	СК-3,6,26		
2.7.2.2	Медиариторика																																		
2.7.3	Психология журна-листики	7		90	34	14		20																		90	34	3				3	СК-21		
2.7.4	Дискурс СМИ		7	116	68	12		56																		116	68	3				3	СК-4,5		
2.7.5	PR-коммуникации в медиасфере		7	90	36	12		24																		90	36	3				3	СК-27		
2.8	Модуль «Медиа-производство-2»			450	170	60	22	88												90	34	3	90	34	3	180	102	9					15		
2.8.1	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.8.1.1	Фото- и видеобло-ггинг		5	90	34	12		22												90	34	3										3	СК-25		
2.8.1.2	Аудиоподкастинг																																		
2.8.2	Контент-маркетинг в цифровых медиа		6	90	34	12	22																90	34	3							3	СК-18,22		
2.8.3	Дата-журналистика		7	90	34	12		22																		90	34	3				3	СК-20		
2.8.4	Технологии SMM		7	90	34	12		22																		90	34	3				3	СК-18		
2.8.5	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.8.5.1	Программирование веб-сайтов		7	90	34	12		22																		90	34	3				3	СК-19		
2.8.5.2	Веб-дизайн																																		
2.9	Модуль «Темати-ческие направле-ния в журналисти-ке»			180	68	24		44																		180	68	6					6	СК-7,14	
2.9.1	Дисциплины по выбору (1 из 5)																																		
2.9.1.1	Бизнес-журналистика																																		
2.9.1.2	Арт-журналистика																																		
2.9.1.3	Рекреативная жур-налистика	7		90	34	12		22																		90	34	3				3			
2.9.1.4	Политическая жур-налистика																																		
2.9.1.5	Научно-популярная журналистика																																		
2.9.2	Дисциплины по выбору (1 из 5)																																		
2.9.2.1	Спортивная журна-листика																																		
2.9.2.2	Краеведческая жур-налистика																																		
2.9.2.3	Travel-журналистика	7		90	34	12		22																		90	34	3				3			
2.9.2.4	Fashion-журналистика																																		
2.9.2.5	Журналистика и здоровье																																		
2.10	Специализация 1-23 01 08-0101 Пери-одическая печать**	5,5,6,6		416	208	48		160												216	104	6	200	104	6							12	СК-1, 2, 7, 16, 17, 19		
2.11	Университетоведение		1	40	26	18			8	40	26	1																				1	УК-19		
2.12	Логика		2	40	26	18			8				40	26	1																	1	УК-17		
3.	Факультативные дисциплины***																																УК-8		
3.1	Основы литературно-художественного творчества / Основы медиаменеджмента/ Белорусский доку-ментальный теле-фильм	/1	/72	/36			/36		/72	/36																									
3.2	Современная пресс-служба/ Конфликто-логия журналистики /Актерское мастер-ство	/2	/68	/34			/34		/68	/34																									

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции					
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр							
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц			
3.3	Деловой этикет / Военная журналистика/ Аудиовизуальная проект-журналистика		/2	/68	/34			/34				/68	/34																									
3.4	Фирменный стиль журнала/ Компьютерная графика/Репортер телевидения		/3	/72	/36			/36						/72	/36																							
3.5	Менеджмент мультимедийной редакции / Медиаэкология информационной безопасности /Спортивный комментатор		/3	/72	/36			/36						/72	/36																							
3.6	Современная фотография/ Инфографика/ Визуальный анализ медиа		/4	/68	/34			/34								/68	/34																					
3.7	Архитектура медиатекста/ Фотопортрет/ Видеомонтаж		/4	/68	/34			/34								/68	/34																					
3.8	Физическая культура		/5, 6	/70	/70			/70													/36	/36		/34	/34													
3.9	Политология журналистики/ Социология журналистики		/6	/68	/34																			/68	/34													
4.	Дополнительные виды обучения																																					
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350	/10		/340		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-11			
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8		/26	/54	/34																									УК-10			
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/5	/102	/68	/30		/38													/102	/68													УК-18			
4.4	Военная подготовка****		/4, 6, 7	/3, 5	/560	/560		/560							/114	/114		/114	/114		/114	/114		/114	/114		/104	/104							УК-12			
4.5	Основы предпринимательской деятельности		/7	/54	/34	/20		/14																	/54	/34									УК-2,8			
Количество часов учебных занятий				6990	3364	1038	536	1656	134	1068	560	28	970	454	27	978	480	27	988	486	28	1010	472	28	914	446	27	1062	466	33				198				
Количество часов учебных занятий в неделю									31			27			27			29			26			26			26											
Количество курсовых проектов				1					1									1			1																	
Количество курсовых работ				3					1						1			1																				
Количество экзаменов				33					5			5			5			4			5			4			5											
Количество зачетов				33					5			4			4			5			4			5			5			6								
IV. Учебные практики							V. Производственные практики							VI. Дипломное проектирование							VII. Итоговая аттестация																	
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц																									Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК				
Ознакомительная		2	4	5	Информационно-аналитическая		6	4	5			8		7		11																						
Мультимедийная		4	4	5	Специализированная		8	5	8																													
					Преддипломная		8	5	8																													

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.1
УК-2	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.	1.1.2
УК-3	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.3
УК-4	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.2.2, 1.9
УК-5	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-6	Владеть основами социально-практической и коммуникативной деятельности, осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.2
УК-7	Толерантно воспринимать культурные, социальные, этнические, конфессиональные и иные различия, использовать социально-психологические знания и навыки делового общения при коллективной работе.	1.4, 1.6
УК-8	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.8.1, 1.9, 3
УК-9	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7.1, 1.9, 2.1
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
УК-12	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.4
УК-13	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	2.1.1.1
УК-14	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.1.2

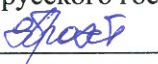
УК-15	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.2.1
УК-16	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности.	2.1.2.2
УК-17	Обладать способностью логического анализа, логико-коммуникативными техниками аргументации на основе знаний законов и принципов рационального мышления, применять законы логики в общественной и профессиональной деятельности	2.12
УК-18	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
УК-19	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.11
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	1.2.2, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.4
БПК-2	Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ	1.2.1
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий	1.5.3, 1.8.1, 1.8.2, 1.9.3
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности	1.6
БПК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	1.7.1, 1.8.3
БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7.2, 1.8.3
БПК-9	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакommunikаций	1.9.2, 1.9.1
БПК-10	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты	1.9.3, 1.9.4
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку	2.10
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.10
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его сущностных характеристик	2.7.2.1, 2.7.2.2
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современных государственных языков и правилах функционирования единиц языка в речи	2.7.4
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров	2.7.4
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов	2.7.2.1, 2.7.2.2
СК-7	Применять профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров	2.9, 2.10
СК-8	Применять знания об основных этапах развития истории зарубежной журналистики в профессиональной деятельности	2.4.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике	2.3
СК-10	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	2.3
СК-11	Использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности	2.3
СК-12	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.3.2
СК-13	Применять исторический опыт русской и белорусской журналистики в практике функционирования современных медиа	2.4.2, 2.4.3
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.5, 2.9
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики	2.6
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах	2.5.1, 2.5.3.1, 2.5.3.2, 2.10
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ	2.10
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях	2.8.2, 2.8.4
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде	2.8.5.1, 2.8.5.2, 2.10
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.8.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности формирования и функционирования психики, применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.7.3
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения	2.8.2
СК-23	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации	2.2.1
СК-24	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.7.1
СК-25	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах	2.8.1.1, 2.8.1.2
СК-26	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.7.2.1, 2.7.2.2
СК-27	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.7.5
СК-28	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.2.2

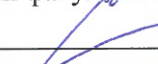
* Курсовые работы и проекты выполняются по любой из специальных дисциплин.
**Примерный перечень дисциплин специализации: 1-23 01 08-01 01 Периодическая печать; («Мультимедийный сторителлинг», «Медиаредактирование», «Аналитическая журналистика», «Современная публицистика», «Журналистика новостей»).

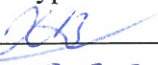
***Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

****Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

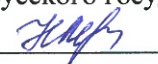
Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 08, утвержденного 30.06.2021 г. (Регистрационный №_Е 23-1-006/пр-тип.)

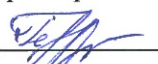
СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

_____ О.Г. Прохоренко
18.03.2022

Декан факультета журналистики

_____ О.М. Самусевич
18.03.2022

Заведующий кафедрой периодической печати
и веб-журналистики

_____ С.В. Харитоновна
18.03.2022

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 4 от 18.03.2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

_____ Н.И. Морозова
18.03.2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ А.П. Герасина
18.03.2022