

А.Д. Король
2022 г.
Регистрационный №
Графи

Форма получения образования: дневная

Срок обучения: 4 года

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего	
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24									
	7	14	21	28	05	12	19	26	02	9	16	23	30	7	14	21	28	04	11	18	25	01	8	15	22	01	8	15	22	03	10	17	24	31	05	12	19	26	02	9	16	23	31														
I																		:	:	:	=	=												:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52			
II																		:	:	:	=	=												:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52			
III																		:	:	:	=	=												:	:	:	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	35	6		4			7	52			
IV																		:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//							18	3		10	7	3	2	43	
																																																		123	21	8	14	7	3	23	199

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)		Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции						
					Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс					
							Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр		
											Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
	Государственный компонент				4364	2172	672	40	1394	66	902	466	24	862	396	23	764	392	19	562	292	15	472	248	12	492	240	13	310	138	9				115	
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1				324	162	96			66	324	162	9																					9		
1.1.1	Философия	1			108	54	28			26	108	54	3																					3	УК-1	
1.1.2	Современная полит-экономика	1			108	54	32			22	108	54	3																					3	УК-2	
1.1.3	История белорусской государственности	1			108	54	36			18	108	54	3																					3	УК-3	
1.2	Модуль «Общепрофессиональные дисциплины»				346	176	72			104	126	72	3	220	104	6																		9	УК-1,8, БПК-3,6	
1.2.1	Основы информационно-коммуникационной деятельности	1			126	72	24			48	126	72	3																					3		
1.2.2	История коммуникации		2		110	52	24			28				110	52	3																			3	
1.2.3	Основы журналистики	2			110	52	24			28				110	52	3																			3	
1.3	Модуль «Медиа-лингвистика»				826	460	84			376	342	180	9	232	136	6	252	144	6																21	БПК-8
1.3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3			368	212	72			140	126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	БПК-1
1.3.2	Речевая коммуникация		1		90	36	12			24	90	36	3																					3	УК-6	
1.3.3	Иностранный язык	3	1,2		368	212				212	126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	УК-6
1.4	Модуль «Литературный процесс и социум»				566	280	120			160	110	52	3	110	52	3	236	124	6	110	52	3													15	УК-8 БПК-9
1.4.1	Зарубежная литература	2	1		220	104	48			56	110	52	3	110	52	3																			6	
1.4.2	Русская литература	3			126	72	24			48							126	72	3																3	
1.4.3	Белорусская литература	4	3		220	104	48			56							110	52	3	110	52	3													6	
1.5	Модуль «Цифровые технологии»				588	316	60	40	216					110	52	3	126	72	3	110	52	3	126	72	3	116	68	3							15	УК-5, БПК-3
1.5.1	Современные информационные технологии	2			110	52	12	40						110	52	3																			3	
1.5.2	Мультимедийные технологии коммуникации		3,4		236	124	24			100							126	72	3	110	52	3													6	
1.5.3	Информационный менеджмент в веб-селе		5,6		242	140	24			116													126	72	3	116	68	3							6	

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов		Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции				
						Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс			
				Лекции	Лабораторные			Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель				8 семестр			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
2.4.3	Профессиональное мастерство	6		90	34	12		22																90	34	3							3		
2.5	Модуль «Органи- зация в корпора- тивной среде»			332	156	48	64	44		126	68	3	110	52	3	96	36	3															9	СК- 3,11,15	
2.5.1	Брендинговые ком- муникации		1	126	68	24		44		126	68	3																					3		
2.5.2	Корпоративные ме- диа		2,3	206	88	24	64						110	52	3	96	36	3															6		
2.6	Модуль «Менедж- мент и маркетинг коммуникации»			296	122	36		86								96	36	3	90	34	3	110	52	3									9	СК-14	
2.6.2	Маркетинг и ме- неджмент коммуни- кационной деятель- ности	4	3	186	70	24		46								96	36	3	90	34	3												6		
2.6.2	Маркетинговые коммуникации	5		110	52	12		40														110	52	3									3		
2.7	Модуль «Кризис- ные коммуникации и кризисный паб- лик рилейшнз»			206	94	24		70																206	94	6							6	СК-6	
2.7.1	Антикризисная ком- муникация	6		90	34	12		22																90	34	3							3		
2.7.2	Конфликтология / Медиация как эф- фективная техноло- гия разрешения конфликтов		6	116	60	12		48																116	60	3							3		
2.8	Модуль «Комму- никация в обще- ственно-правовых процессах»			310	140	60		80																			310	140	9				9	УК-7	
2.8.1	Деловая коммуника- ция		7	110	52	24		28																			110	52	3				3	СК-3, 8	
2.8.2	Политическая ком- муникация	7		110	52	24		28																			110	52	3				3	СК-9	
2.8.3	Социальные медиа- сети как коммуни- кативный феномен	7		90	36	12		24																			90	36	3				3	СК-2	
2.9	Модуль «Правовые и этические нормы коммуникации»			296	124	36		88																			296	124	9				9		
2.9.1	Этика коммуни- кационной деятельно- сти		7	96	36	12		24																			96	36	3				3	СК-8	
2.9.2	Правовое регулиро- вание коммуникаций	7		110	52	12		40																			110	52	3				3	УК-9, СК- 9	
2.9.3	Основы управления интеллектуальной собственностью		7	90	36	12		24																			90	36	3				3	СК-16	
2.10	Модуль «Направ- ления коммуника- ции»			180	68	24		44																			180	68	6				6	СК-2, 3	
2.10.1	Научная коммуни- кация / Гендерная коммуникация / Межкультурная коммуникация		7	90	34	12		22																			90	34	3				3		
2.10.2	Коммуникация в IT- сфере / Медицин- ская коммуникация / Спортивная комму- никация		7	90	34	12		22																			90	34	3				3		
2.11	Университетоведение		1	40	26	18		8	40	26	1																						1	УК-19	
2.12	Логика		2	40	26	18		8				40	26	1																			1	УК-17	
3.	Факультативные дисциплины ²																																		
3.1	Академическое письмо		/1	/68	/36			/36		/68	/36																							СК-13	
3.2	Корпоративный ме- диабрендинг		/2	/68	/34			/34				/68	/34																					СК-12	
3.3	Невербальная журналистика		/2	/68	/34							/68	/34																					СК-2	
3.4	Управление карье- рой		/3	/68	/36			/36							/68	/36																		СК-10	
3.5	Техника речи		/4	/68	/34			/34								/68	/34																	СК-11	
3.6	Отраслевой паблик рилейшнз		/5	/68	/36			/36													/68	/36												СК-9	
3.7	Физическая культу- ра			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34								УК-11	

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																					Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции						
								I курс						II курс						III курс						IV курс										
				Всего	Аудиторных	Из них				1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
4.	Дополнительные виды обучения																																			
4.1	Физическая культу- ра		/1- 6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-11		
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8		/26	/54	/34																								УК-10		
4.3	Безопасность жизне- деятельности чело- века		/4	/102	/68	/30		/38							/102	/68																		УК-18		
4.4	Военная подготовка ³	/4, 6,7	/3, 5	/560	/560			/560							/114	/114		/114	/114		/114	/114		/114	/114		/104	/104							УК-12	
4.5	Основы предприни- мательской деятель- ности		/7	/68	/34	/20		/14																		/68	/34								УК-2,7	
Количество часов учебных занятий				7224	3472	1100	104	2134	134	1068	560	28	1012	474	27	1052	500	28	974	482	27	1036	530	27	986	456	28	1096	470	33				198		
Количество часов учебных занятий в неделю										31			28			28			28			29			27			26								
Количество курсовых работ				3									1			1									1											
Количество курсовых проектов				1									1																							
Количество экзаменов				33						5			4			5			5			4			5			5								
Количество зачетов				33						5			5			4			4			5			4			6								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК	
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-коммуникационная	6	4	5	8	7	11		
Информационная	4	4	5	Специализированная	8	5	8					
				Преддипломная	8	5	8					

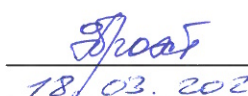
VIII. Матрица компетенций

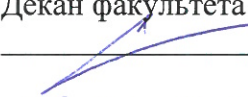
Код компетен- ции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.1, 1.2.2, 1.10
УК-2	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.	1.1.2
УК-3	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.3
УК-4	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск , анализ и синтез информации	1.6, 1.10
УК-5	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-6	Владеть основами социально-практической и коммуникативной деятельности, осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.2,1.3.3
УК-7	Толерантно воспринимать культурные, социальные, этнические, конфессиональные и иные различия, использовать социально-психологические знания и навыки делового общения при коллективной работе.	1.7,2.8
УК-8	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.10, 2.4
УК-9	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8, 1.10, 2.9.2
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
УК-12	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.4
УК-13	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	2.1.1.1
УК-14	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.1.2
УК-15	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.2.1
УК-16	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности.	2.1.2.2
УК-17	Обладать способностью логического анализа, логико-коммуникативными техниками аргументации на основе знаний законов и принципов рационального мышления, применять законы логики в общественной и профессиональной деятельности	2.1.2
УК-18	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
УК-19	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.11
БПК-1	Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт	1.3.1, 1.10
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов	1.10
БПК-3	Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий	1.2, 1.5
БПК-4	Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях	1.7
БПК-5	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	1.8, 1.10
БПК-6	Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ	1.2

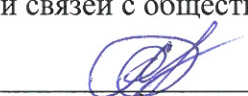
БПК-7	Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций	1.7.2
БПК-8	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты	1.3, 1.6
БПК-9	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-10	Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы	1.9
БПК-11	Организовывать и проводить рекламные исследования на предприятиях с учетом специфики современного развития маркетинговых исследований и рекламного рынка	1.9
БПК-12	Использовать закономерности протекания психологических познавательных процессов в рекламной практике и проводить психологическую экспертизу рекламы	1.9
БПК-13	Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг	1.6
СК-1	Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.2
СК-2	Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями	2.8.3, 2.10, 3.3
СК-3	Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий	2.5, 2.8.1, 2.10
СК-4	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.4
СК-5	Проводить мониторинг, диагностику и вырабатывать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации	2.4
СК-6	Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере	2.7
СК-7	Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.2
СК-8	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации	2.8.1, 2.9.1
СК-9	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.2, 2.9.2, 3.6
СК-10	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.2, 3.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.5, 3.5
СК-12	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	2.4, 3.3
СК-13	Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	2.3, 3.1
СК-14	Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований	2.6
СК-15	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.5
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.9.3

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.
² Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.
³ Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

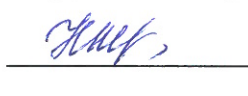
Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», утвержденного 30.06.2021 г. (Регистрационный №_Е 23-1-005/пр-тип.)

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета
 О.Г. Прохоренко
18.03.2022

Декан факультета журналистики
 О.М. Самусевич
16.03.2022

Заведующий кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью
 Ю.Н. Лукьянюк
16.03.2022

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 4 от 18.03.2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета
 Н.И. Морозова
18.03.2022

Эксперт-нормоконтролер
 А.П. Герасина
17.03.2022