

Е. А. Пономарчук

*Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь
e-mail: ponamarchuk.1999@gmail.com*

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ТРАДИЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ КОММУНИКАЦИИ. ПОНЯТИЯ «СТРАТЕГИЯ» И «ТАКТИКИ» В ОБЩЕНИИ

Статья посвящена исследованию лингвистической традиции в изучении коммуникации, а также исследованию понятий «стратегия» и «тактика» в общении. Подробно рассмотрены понятия «коммуникация», «стратегия», «тактика». Выделяются и описываются характерные особенности 4 основных видов коммуникации: массовой, групповой, межличностной, интраперсональной. Статья раскрывает содержание понятий «коммуникация», «стратегия», «тактика».

Ключевые слова: коммуникация; стратегия; тактика; основные стратегии; вспомогательные стратегии.

E. A. Ponomarchuk

*Belarusian State University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: ponamarchuk.1999@gmail.com*

THE LINGUISTIC TRADITION IN THE STUDY OF COMMUNICATION. THE CONCEPTS OF “STRATEGY” AND “TACTICS” IN COMMUNICATION

The article is devoted to the study of the linguistic tradition in the study of communication, as well as the study of the concepts of "strategy" and "tactics" in communication. The concepts of "communication", "strategy", "tactics" are considered in detail. The characteristic features of 4 main types of communication are highlighted and described: mass, group, interpersonal, intrapersonal. The article reveals the content of the concepts of "communication", "strategy", "tactics".

Key words: communication; strategy; tactics; main strategies; secondary strategies.

Коммуникация – это объект изучения множества таких сфер современного гуманитарного знания, как философия, социология, психология, лингвистика. В связи с этим, существует множество понятий термина «коммуникация». Рассмотрим некоторые из них.

По мнению автора издания «Словарь лингвистических терминов» Т. В. Жеребило, «термин «коммуникация» произошёл от латинского слова *communicatio* – сообщение, передача. В первом значении он означает передачу от одного лица другому какого-то сообщения с той или иной це-

лью. Общение совершается в результате коммуникативной деятельности двух или нескольких лиц в определенной ситуации и при наличии общего средства общения; в публицистическом стиле этот термин рассматривается как мнимая передача трудной проблемы на рассмотрение слушателю или читателю. А в языкознании он обозначает речевое общение, использование языка для общения и обмена информацией, обеспечивающее жизнь социума и удовлетворяющее психологические потребности человека в контакте с другими людьми» [1, с. 159].

Нидерландский лингвист Т. А. Ван Дейк в своём сборнике «Язык. Познание. Коммуникация» отмечает, что «реальная коммуникация, включает в себя действительные знания, мнения и желания. Также существует общее условие, а именно условие искренности, которое требует прямой связи между содержанием мысли и содержанием высказывания» [2, с. 14].

Как считает автор учебного пособия «Введение в теорию коммуникации» В. Б. Кашкин, «коммуникация – это сообщение какой-либо информации собеседнику. Данный термин применяется с целью обозначения процесса передачи идей или получения их любыми средствами, такими как устное сообщение, письмо, сообщение через девайсы и так далее» [3, с. 3].

Также следует отметить, что существуют разные виды коммуникации.

Остановимся подробнее на видах коммуникации, которые выделил лингвист Кашкин В. Б.

Он считает, что коммуникацию можно классифицировать по составу коммуникантов. Всего лингвист выделил «4 основных вида коммуникации: массовая, групповая, межличностная, интраперсональная» [3, с. 22].

Остановимся подробнее на каждой из них:

1. Интраперсональная коммуникация.

Она подобна разговору с самим собой, когда человек диалогизирует свой внутренний «монолог», разговаривая со своим внутренним голосом, alter ego, совестью и т. п.;

2. Межличностная коммуникация.

Данный вид коммуникации связан с её идеальной моделью и во многом является первичным. В нём принимают участие двое коммуникантов (но также есть и позиции наблюдателя, включенного наблюдателя и постороннего, коммуникации на фоне присутствующих свидетелей, в толпе, в ресторане и т. п.);

3. Групповая коммуникация.

Данный вид представляет собой коммуникацию внутри группы, между группами, индивид – группа (интервью политического руководителя или разговор главы компании с подчинёнными); здесь присутствуют различия не столько количественные, сколько качественные: а также разные

цели – в коммуникации в малых и в больших группах (например, чаты и форумы в Интернете);

4. Массовая коммуникация.

Возникает в том случае, если сообщение использует или получает большое количество людей, нередко состоящее из различных по коммуникативному опыту и интересам групп (радио, телевидение; производство кассет и компакт-дисков; в интернете различается по степени охвата и всеобщей «обязательности», здесь может срабатывать индивидуально-групповая избирательность; телефон и почта подходят под данную рубрику только количественно, за исключением массовой или целевой, т. е. групповой рассылки рекламы по почте).

Всестороннее определение коммуникации трудно сформулировать, очевидно, из-за её всесторонней природы. Однако, не смотря на это, вышеупомянутые определения позволяют сделать общий вывод, что коммуникация – это передача или обмен мыслями, мнениями или информацией с помощью речи, письма или знаков.

В современных работах по лингвистике коммуникация трактуется как «специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности» [4, с. 60].

Люди на протяжении всей своей жизни принимают участие во множестве актов коммуникации. И с учётом цели их общения, они выбирают определённую модель речевого поведения для обеспечения эффективной межличностной коммуникации.

Для того, чтобы общение оправдало ожидания, человек использует определённый набор речевых средств и приёмов, способствующих реализации его намерений.

В ходе коммуникации у людей есть определённые цели. И для достижения этих коммуникативных целей, необходимо использовать особые приемы, так называемые стратегии и тактики. Поэтому остановимся подробнее на этих понятиях.

Стратегия речевого поведения охватывает всю область формирования процесса коммуникации, когда целью является достижение конкретных долговременных результатов.

В своей работе «Коммуникативные стратегии и тактики русской речи» филолог О. С. Иссерс описывает речевую стратегию как «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [5, с. 54].

Понятие «стратегия» перенято из области далёкой от лингвистики. В военном деле стратегия рассматривается как искусство ведения крупных операций и военных действий в целом, как наука ведения войны.

Лексическое значение слова «стратегия» содержит в себе идею планирования действий, относящихся к социальной конфронтации, сопротивлению. В психологической трактовке этого понятия также сохраняется идея предвидения ситуации и поведения коммуникантов.

Остановимся подробнее на понятии «речевых тактик». Это понятие филолог О. С. Иссерс интерпретирует как «одно или несколько действий, которые способствуют реализации стратегии» [5, с. 110].

Именно тактики производят впечатление действительно доступных изучению единиц и являются практическим инструментом говорящего.

Автор работы «Коммуникативные стратегии и тактики русской речи» О. С. Иссерс разделяет стратегии на «основные и вспомогательные» [5, с. 106].

К основным стратегиям относятся те стратегии, которые тесно связаны с воздействием на адресата, его мировоззрением, ценностями, его поведением (как физическим, так и интеллектуальным).

Вспомогательные стратегии в свою очередь способствуют эффективной организации диалогового взаимодействия, оптимальному воздействию на адресата. Так, стратегически значимыми являются все компоненты коммуникативной ситуации: автор, адресат, канал связи, коммуникативный контекст.

В связи с этим можно обнаружить стратегию самопрезентации, статусные и ролевые стратегии, эмоционально настраивающие стратегии и другие. Коммуникативная ситуация диктует и выбор речевого акта, оптимального с точки зрения интенции говорящего. Использование с этой целью косвенных речевых актов может быть стратегически мотивированным, что позволяет говорить о прагматических речевых тактиках. Рассмотренные типы могут быть объединены в один класс – прагматических (коммуникативно-ситуационных) стратегий.

В соответствии с задачами контроля за организацией диалога применяются диалоговые стратегии, которые используются для мониторинга темы, инициативы, степени понимания в процессе общения.

Особый тип стратегических планов представляют риторические стратегии, в рамках которых используются различные приемы ораторского искусства и риторические техники эффективного воздействия на адресата.

Таким образом, к вспомогательным следует отнести прагматические, диалоговые и риторические типы стратегий.

Всестороннее определение коммуникации трудно сформулировать, очевидно, из-за её всесторонней природы. Однако, не смотря на это, вышеупомянутые определения позволяют сделать общий вывод, что коммуникация – это передача или обмен мыслями, мнениями или информацией с помощью речи, письма или знаков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Назрань : Пилигрим, 2010. – 486 с.
2. Ван Дейк, Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. Ван Дейк. – Благовещенск : БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.
3. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 224 с.
4. Маслова, В. А. Современные направления в лингвистике / В. А. Маслова. – М. : Академия, 2015. – 177 с.
5. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – 3-е изд. – М. : Едиториал УРСС, 2012. – 284 с.