

РАЗДЕЛ 3

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Л. А. Бода

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь
e-mail: milaboda@mail.ru*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОНЛАЙН- КУРСА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматривается применение принципов педагогического дизайна в проектировании онлайн-курса по иностранному языку. Владение принципами педагогического дизайна поможет преподавателю вовлечь обучаемых в образовательный процесс не только в аудитории, но и в онлайн-среде, при этом наглядно и многопланово представить учебный материал в виде разнообразного контента, а также оценить эффективность своей деятельности.

Ключевые слова: педагогический дизайн; учебное проектирование; онлайн-курс; мотивация; информационные технологии; виртуальная обучающая среда.

L. A. Boda

*Belarusian State Economic University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: milaboda@mail.ru*

INSTRUCTIONAL DESIGN IN AN ONLINE FOREIGN LANGUAGE COURSE

The article discusses the advantages of using instructional design in an online foreign language course. Possession of instructional design will help the lecturer to involve students in the educational process not only in the lecture room but also in the online environment. The lecturer can visually and multifacetedly present the educational material in the form of a variety of content, as well as evaluate the effectiveness of their activities.

Key words: instructional design; educational design; online course; motivation; information technology; virtual learning environment.

Переход части образовательного процесса в онлайн побуждает преподавателя задуматься о необходимости приобретения новых навыков для продолжения работы в виртуальной обучающей среде. В связи с этим все чаще употребляется такое понятие как педагогический дизайн. Понятие «instructional desing» пришло из английского языка и в переводе означает «учебный дизайн» или «учебное проектирование». В широком смысле пе-

педагогический дизайн – это система планирования и организации процесса обучения, как в виде учебного курса, так и отдельного урока и большинство преподавателей успешно используют эту систему, не вдаваясь в нюансы названия. Сегодня педагогический дизайн необходимо применять и для создания онлайн-курсов и учебных занятий в виртуальном пространстве. Владение принципами педагогического дизайна поможет преподавателю вовлечь обучаемых в образовательный процесс уже не только в аудитории, но и в онлайн-среде, при этом, наглядно и многопланово представить учебный материал в виде разнообразного контента, а также оценить эффективность своей деятельности.

Что же такое педагогический дизайн в онлайн-среде? Педагогический дизайн – это методы и способы организации онлайн-обучения, с помощью которых можно превратить имеющийся контент в отдельный курс обучения со своей стратегией, целями и возможностью оценить достигнутые результаты. Правильно спроектированный онлайн-курс не просто дает знания, а способствует формированию конкретных умений и навыков у обучающихся, которые в свою очередь поддаются контролю и оцениванию. Педагогический дизайн подразумевает системный подход к онлайн-обучению, что обеспечивает вовлеченность обучающихся в сам процесс обучения, то есть при грамотном проектировании онлайн-курса учитываются интересы целевой аудитории, начальный уровень знаний обучаемых, что позволяет добавлять в структуру курса элементы мотивации. Педагогический дизайн помогает систематизировать информацию, отсекая второстепенные сведения и используя только тот контент, который позволит достичь целей обучения. Онлайн-курс, разработанный согласно принципам педагогического дизайна, делает возможным измерить и оценить достигнутые результаты.

В 2002 году американский исследователь Дэвид Мерилл сформулировал пять основополагающих принципов педагогического дизайна [1]. Первый принцип – ориентация на задачи. В начале обучения, независимо от того, это самостоятельный онлайн-курс или отдельное занятие, перед обучающимися ставится реальная задача, с которой они смогут справиться после завершения обучения. Второй принцип – обращение к уже существующим знаниям обучающихся. Процесс обучения осуществляется, когда задействованы уже имеющиеся знания, умения и навыки, которые станут основой для новой информации. Третий принцип – разносторонняя подача материала. Обучающий курс должен включать разные способы передачи учебного материала (аудио, видео, сторителлинг, шаблоны), чтобы переключать внимание обучающихся и способствовать лучшему восприятию и запоминанию информации. Четвертый принцип – применение полученных знаний. В процессе прохождения курса, обучающиеся

должны самостоятельно применять новые знания для решения практических задач, которые в свою очередь должны соответствовать поставленным целям. В процессе обучения обучающиеся обнаруживают собственные ошибки и корректируют их. При этом ошибки рассматриваются как закономерное следствие решения учебных задач. Пятый принцип – интеграция полученных знаний в реальную жизнь. Обучение происходит путем встраивания приобретенных знаний, умений и навыков в жизнь обучающихся, при этом они должны иметь возможность на практике применить новые знания, а не оставлять их в виде ненужной теории.

Рассмотрим, как использовались принципы педагогического дизайна для создания модуля «Традиции и праздники в Германии» в онлайн-курсе «Практикум межкультурной коммуникации по немецкому языку» для студентов специализации «Туристическая индустрия». Онлайн-курс был размещен на платформе MOODL и изучался в рамках управляемой самостоятельной работы студентов.

Перед началом курса студентам была поставлена задача – самостоятельно изучить предлагаемый учебный материал и подготовить данную тему в качестве экзаменационной. Обучающиеся должны были не только овладеть лексикой по теме, но и продемонстрировать на экзамене владение грамматическими конструкциями и навыками устной речи. То есть перед студентами была поставлена конкретная задача, решив которую, они гарантировали себе успешный ответ на экзамене. Подбирая учебный материал к онлайн-курсу, учитывались уже имеющиеся у студентов знания и умения, например, владение определенным грамматическим материалом, запас активной лексики, навыки чтения и аудирования на немецком языке. Также обучающиеся уже неоднократно выполняли интерактивные тесты в онлайн-формате, что позволило избежать дополнительного объяснения, сэкономило время и активизировало процесс обучения. При формировании контента данного онлайн-модуля подбирался соответствующий учебный материал, как в виде текстовых заданий, так и в виде аудио и видеофайлов, что позволило переключать внимание на разные типы восприятия и запоминания информации. При разработке заданий к учебному материалу учитывался неоднородный уровень знаний студентов в группах, что обусловило градацию заданий по степени сложности от начала курса к его окончанию. Так как каждое задание модуля оценивалось определенным количеством баллов, начальные задания, которые представляли собой традиционный текстовый материал с небольшими тестами и вопросами к нему, гарантировали каждому студенту получение достаточно высокой оценки, что, несомненно, мотивировало обучающихся и способствовало их дальнейшему вовлечению в изучение онлайн-курса.

Как же учитывался принцип применения новых знаний на практике. Во время изучения онлайн-модуля «Традиции и праздники в Германии» в вузе была организована общеуниверситетская викторина на тему «Рождество в Германии», которая в сложившихся условиях была перенесена в онлайн и проходила на платформе MOODL. Стать участниками викторины могли студенты всех факультетов вуза, изучающие немецкий язык. На онлайн-платформе зарегистрировалось более семидесяти студентов. Викторина проходила в два этапа, на первом – участники выполняли тест после которого тридцать человек, набравшие самые высокие баллы, проходили во второй тур с более сложными заданиями (просмотр видеофильма, аудирование). Студенты, изучавшие онлайн-курс по межкультурной коммуникации, имели возможность выполнять подобные задания в процессе обучения. Так, например, одним из заданий модуля был интерактивный тест по теме «Рождество в Европе». Отвечая на вопрос, студент выбирал ответ из трех вариантов, но если ответ был неправильный, обучающийся не мог перейти к следующему вопросу, не исправив свою ошибку. Для этого нужно было «кликнуть» на каждый вариант ответа, прочитать открывшуюся информацию, выбрать правильный вариант и снова ответить на вопрос. То есть, пока студент самостоятельно не исправит свою ошибку, он не продвинется вперед. В конце теста обучающийся видел, сколько у него было верных ответов, и какое количество баллов он набрал. Выполнение данного задания явилось своего рода подготовкой к викторине, где студенты смогли на практике применить полученные знания, оценить конечный результат и проанализировать допущенные ошибки, которые, например не позволили некоторым студентам пройти во второй тур.

После изучения всего онлайн-курса обучающиеся смогли самостоятельно овладеть учебным материалом по теме, поучаствовать в викторине, подготовить экзаменационную тему и представить ее на экзамене. Также, будущие специалисты в сфере международного туризма смогут применить полученные знания о традициях страны изучаемого языка и в своей будущей профессиональной деятельности.

Можно сделать вывод, что в условиях дистанционного обучения от дизайна учебного онлайн-курса в значительной степени зависит мотивация и вовлеченность обучаемых. Конкретные цели, продуманная модель построения онлайн-курса, прозрачные и понятные методы оценивания, наличие возможностей для повторения изученного материала и получения дополнительной информации, которая расширит горизонты познания обучаемых – все это свидетельствует об эффективном применении педагогического дизайна для создания качественного онлайн-курса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Сульдина, Л. Пять принципов педагогического дизайна [Электронный ресурс] / Л. Сульдина. – Режим доступа: <https://hedclub.com/ru/article/107>. – Дата доступа: 20.01.2022.
2. Денисова, Е. Педагогический дизайн: понятие, принципы, модели [Электронный ресурс] / Е. Денисова. – Режим доступа: <https://moluch.ru/information/pedagogicheskij-dizajn-ponyatie-principy-modeli/>. – Дата доступа: 21.01.2022.
3. Наумов, В. Чем занимается педагогический дизайнер [Электронный ресурс] / В. Наумов. – Режим доступа: <https://vnaumow.blogspot.com/search/label/>. – Дата доступа: 23.01.2022.