

А. А. Босак

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь
e-mail: bosaka@tut.by*

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В статье рассматривается проблема мотивации изучения иностранного языка. Автор подчеркивает, что цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе заключается в формировании коммуникативной и профессиональной компетенции студентов, которая предполагает умение пользоваться иностранным языком на практике, описывает эффективные пути и методические приемы повышения мотивации студентов.

Ключевые слова: мотивация; внутренняя мотивация; внешняя мотивация; пути повышения мотивации; коммуникативная направленность; методы работы.

A. A. Bosak

*Belarus State Economic University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: bosaka@tut.by*

THE PROBLEM OF MOTIVATION FOR TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN A NON-LINGUISTIC HIGHER EDUCATION INSTITUTION

The article deals with the problem of motivation for learning a foreign language. The author emphasizes that the goal of teaching a foreign language in a non-linguistic university is to form the communicative and professional competence of students, which involves the ability to use a foreign language in practice, describes effective ways and methodological techniques to increase students' motivation.

Key words: motivation; intrinsic motivation; external motivation; ways to increase motivation; communicative orientation; working methods.

Мотивация в изучении иностранного языка является одним из определяющих условий успеха учебной деятельности и играет ещё более важную роль в условиях неязыкового вуза, где иностранный язык не является профилирующим предметом.

Мотивация – это система стимулов и мотивов, имеющих своей целью удовлетворение различного рода потребностей – экзистенциальных, эмоциональных, познавательных, связанных со стремлением к успеху, достижению цели; а в практике, применительно к обучению иностранному языку – система факторов, определяющих интерес студентов к языку и их желание овладеть им [1, с. 115].

Среди учебных дисциплин иностранный язык занимает особое место, поскольку в ходе его изучения студенты приобретают не знания основ наук, а формируют умения и навыки пользования чужим языком, как средством общения, средством получения новой информации. Поэтому главная особенность мотивации на занятиях по иностранному языку – это коммуникативная направленность учебно-воспитательного процесса. В процессе речевого общения создаются все предпосылки для создания мотивации сотрудничества, которая в процессе обучения превращается в самостоятельную ценность и, в свою очередь, подкрепляет всю систему мотивов.

Цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе заключается в формировании коммуникативной и профессиональной компетенции студентов, которая предполагает умение пользоваться иностранным языком на практике. Учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы сочетались профессиональная направленность, личностные интересы и потребности студентов, а также их творческая активность.

Мотивация порождает в уме обучаемого цепную реакцию, которую можно представить следующим образом: мотивация – возбуждение положительных эмоций – усиленная умственная деятельность – ускорение и усовершенствование процесса усвоения языка.

Чтобы увидеть перспективу влияния на мотивацию студентов при профессионально ориентированном обучении иностранному языку, следует обратиться к её различным типам. Выделяют мотивацию внешнюю и внутреннюю по отношению к процессу обучения.

При внешней мотивации обучаемый имеет собственные мотивы изучения языка, в то время как при внутренней мотивации интерес к данной деятельности стимулируется имеющимся положительным опытом изучения языка. Внешняя мотивация обычно подразделяется на 2 класса: инструментальную, которая стимулируется, например, стремлением найти новую работу или поступить в вуз и интеграционную, при которой желание изучать иностранный язык происходит от интереса к культуре страны изучаемого языка – к музыке, литературе, кухне и т. д.

Внутренняя мотивация может подразделяться на коммуникативную (обеспечивает речевое намерение и ситуативный интерес), операционно-инструментальную (делает интересным выполнение учебных заданий) и познавательную (обеспечивает познавательный интерес к предмету). Внутренняя мотивация студентов по отношению к изучению языка целиком зависит от преподавателя. Преподавателю иностранного языка приходится работать в особых условиях, поскольку он несёт ответственность за поддержание высокого уровня мотивации. Это заставляет искать пути формирования положительного отношения к иностранному языку у сту-

дентов, показывая им его важность, значимость и ценность для выбранной ими специальности. Выделяют четыре фактора, которые влияют на внутреннюю мотивацию. Это физические условия на занятиях, методика преподавания, личность преподавателя и успех обучаемого.

Улучшение физических условий на занятиях достигается благодаря использованию качественных наглядных пособий, видео- и аудиозаписей, правильному рассаживанию студентов в зависимости от вида работы.

Чтобы применяемые методы обучения способствовали повышению внутренней мотивации, они должны отвечать определенным требованиям: быть интересными; иметь понятную цель, предоставлять обучаемым некоторую свободу выбора способа выполнения задания; способствовать совместной работе студентов; быть интерактивными; предполагать оценку со стороны других студентов или преподавателя.

Что касается личности преподавателя, то нет однозначного определения, каким именно он должен быть, чтобы поддерживать у студентов мотивацию. В целом, это такой специалист, который доброжелательно относится к студентам; даёт имеющие чёткую цель задания, следит за дисциплиной настолько, насколько это необходимо для поддержания рабочей атмосферы; проявляет собственную заинтересованность и компетентность в своём предмете [2, с. 224].

Несмотря на факторы, снижающие мотивацию изучения иностранного языка, преподаватель имеет достаточный набор методических приемов и стратегий повышения интереса к изучению языка, обращаясь к мотивированному обучению.

Рассмотрим несколько путей повышения мотивации студентов.

- во-первых, в начале учебного года преподавателю стоит проявить интерес к личности каждого студента, узнать круг его интересов, выяснить уровень владения иностранным языком, иметь свободный доступ к информации о слабых и сильных сторонах владения иностранным языком.

- во-вторых, и это очень важно, преподаватель должен найти точку соприкосновения личных, профессиональных и языковых интересов студентов, создавая предпосылки для мотивированного обучения иностранному языку. Одним из способов является заполнение так называемых индивидуальных планов достижения успеха.

- в-третьих, преподаватель должен выбирать такие методы работы с языковым материалом, чтобы студенты видели, что они (методы) лучшим образом будут способствовать реализации поставленной перед студентом цели. Преподаватель должен тщательно отбирать и осторожно вводить методы работы, объясняя, как они помогут студентам совершенствовать их языковые умения и навыки.

- в-четвертых, преподаватель должен передать студентам определённые стратегии более эффективного обучения, что поможет им сэкономить силы и время [3, с. 104].

- в-пятых, преподаватель должен использовать коммуникативные (ролевые игры, деловые игры) на занятиях, что безусловно, повышает уровень мотивации студентов. Успешное проведение деловой игры определяется адекватностью формы игры выбранной теме, а также уровню языковой компетентности её участников. Использование деловой игры в учебном процессе значительно повышает степень автоматизации навыка говорения, развивает интерес студентов к предмету, стимулирует играющих за счет фактора состязательности, учит самостоятельно мыслить, публично выступать и аргументировать свою мысль на иностранном языке, способствует развитию профессионального мотива. Моделируя аспекты профессиональной деятельности, преподаватель способствует приобретению студентами определённых умений и навыков профессиональной деятельности. Студенты видят практическое применение своих знаний иностранного языка. Такая деятельность характеризуется внутренней мотивацией.

- в-шестых, использование аутентичного материала профессиональной направленности (фильмы, газетные статьи и т. д.) также способствует повышению интереса к процессу обучения. Содержание учебного материала должно соответствовать уровню языковой подготовки студента. Отбор содержания необходимо вести по принципу отстранения, т. е. студенты должны видеть новое в уже известном, постоянно должно осуществляться обновление содержания (тематическое, лексическое, грамматическое) с учетом принципа преемственности. Содержание должно быть актуальным, занимательным, носить проблемный характер.

Реализация мотивационного обеспечения учебной деятельности вуза возможна лишь при учете дидактических условий, связанных с определённым педагогическим опытом по осуществлению развивающих целей, с наличием критериев и наличием отбора и структурирования учебного материала, принципов отбора методов и средств обучения, диагностических методик.

В заключении хочется отметить то, что мотивация служит стимулом, направляющим поведение студентов для достижения личных целей, связанных с будущей профессиональной деятельностью, посредством изучения иностранного языка под руководством преподавателя, который управляет деятельностью студентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Шиманский, В. И. Значение мотивации при изучении иностранных языков / Т. З. Плащинская, В. И. Шиманский // Русский язык как средство международного и межнационального общения, межкультурной коммуникации : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 февраля 2005 г. / БГЭУ ; С. В. Шаврук [и др.]. – Минск, 2005. – С. 114–116.
2. Вашкевич, О. И. Мотивация как способ повышения активности профессионально ориентированного обучения иностранному языку / О. И. Вашкевич // Актуальные проблемы управления качеством языкового образования в высших учебных заведениях : материалы респ. межвуз. науч.-практ. конф., Минск, 4 апреля 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Т. Ф. Солонович (пред.) [и др.]. – Минск, 2007. – С. 223–224.
3. Недорезова, Т. М. Стратегии повышения мотивации студентов в профессионально ориентированном обучении английскому языку в неязыковом вузе / Т. М. Недорезова // Иностранные языки: теория и практика преподавания : мат-лы междунар. научн. конф., Минск, 30–31 января 2002 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Т. Ф. Солонович [и др.]. – Минск, 2002. – С. 103–104.