

Д. В. Полянская

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Гродно, Республика Беларусь
e-mail: rudaia.daria@yandex.ru*

О ПРИЧИНАХ ОБРАЗОВАНИЯ СЛОВ-БЛЕНДОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В статье анализируются причины образования слов-блендов в английском языке. Рассматривается вопрос о реализации принципа наименьших речевых усилий в условиях онлайн-коммуникации. Исследуется влияние технически опосредованной среды общения на использование слов-блендов.

Ключевые слова: английский язык; технически опосредованная коммуникация; закон лингвистической экономии; эволюция сети Интернет.

D. Polyanskaya

*Yanka Kupala State University of Grodno
Grodno, Republic of Belarus
e-mail: rudaia.daria@yandex.ru*

ABOUT THE REASONS FOR THE FORMATION OF BLEND WORDS IN THE ENGLISH LANGUAGE

The article discusses the reasons for the formation of blend words in the English language. The question of the implementation of the principle of the least speech effort in online communication is considered. The influence of the computer-mediated communication environment on the usage of blend words is investigated.

Key words: the English language; computer-mediated communication environment; the law of linguistic economy; the evolution of the Internet.

Одна из наиболее актуальных проблем в области современного словообразования связана с необходимостью более глубокого понимания развития словотворчества в условиях стирания различий между устной и письменной речью в технически опосредованной коммуникации. Цель данной статьи заключается в исследовании причин активного образования слов-блендов в английском языке.

Слова-бленды исследовались многими лингвистами и когнитивистами, в частности Ж. Фоконье и М. Тёрнером [1], Н. А. Лавровой [2], О. А. Хрущёвой [3], Н. В. Беляевой [4]. Тем не менее, многие аспекты лексического блендинга – в частности, причины образования блендов – остаются недостаточно изученными. Среди работ, посвящённых причинам образования блендов, стоит отметить работы А. Лерера [5], А. Вилсон [6], Е. К. Бакарадзе [7]. К причинам образования блендов исследователи

относят желание вызвать определённую реакцию у адресата, привлечь внимание либо обратиться к ассоциациям слушателя, стремление номинировать новое явление или артефакт языковой единицей, мотивированной составляющими её лексемами. Также многие исследователи неявно указывают на принцип наименьшего усилия [8], который Е. К. Бакарадзе, в свою очередь, называет основной причиной образования слов-блендов. Разделяя данную точку зрения, полагаем, что принцип наименьшего усилия актуализируется под влиянием технически опосредованной среды общения. Обратимся к истокам её формирования.

На 1990-е годы приходится развитие электронных библиотек и информационных каталогов. В 1995 году был разработан первый аналог современной социальной сети – Classmates.com, который открыл новую возможность сетевой социальной коммуникации [9].

В 2001 году пользователям была представлена Web 2.0 – интерактивная «синтаксическая» паутина, пришедшая на смену статичным сайтам Web 1.0 [10]. Массовое распространение получили диалоговые системы. Теперь генерация информации была в руках самих пользователей.

2011 год ознаменовался появлением семантического веба – Web 3.0. Технологии поднялись до уровня автоматически функционирующих сетевых online- приложений [10], а у пользователей сети появились портативные переносные устройства – нетбуки, планшеты и смартфоны.

Развитие компьютерных и интернет-технологий привело к информационной революции, а доступность информации привела к интеллектуализации общества. Именно поэтому, начиная с 90-х годов XX века, возникают новые артефакты и явления, которые необходимо номинировать.

Мессенджеры и социальные сети позволяют осуществлять отлаженную коммуникацию, которая больше не зависит от того, находятся ли коммуниканты в пределах досягаемости друг друга [11]. Возможность ежеминутного общения с неограниченным числом людей посредством аудио- и текстовых сообщений актуализировала закон лингвистической экономии [12], который обычно соотносится с принципом наименьших речевых усилий [8]. Реализация принципа наименьших речевых усилий в условиях онлайн-коммуникации во многом обусловила использование лексических блендов, которые позволяют сократить графическую форму слов и дают возможность выразить больший объем содержания с помощью меньшего количества символов или звуков.

Ещё одним фактором возрастания числа блендов в английском языке являются усложнение и видоизменение социальных взаимоотношений. Эмансипация, стирание классовых границ, переоценка гендерных стерео-

типов и модернизация понятия гендерной идентичности находят отражение в словотворчестве.

Таким образом, основными причинами, обусловившими появление большого количества слов-блендов в английском языке в конце XX – начале XXI веков, являются следующие факторы: развитие сетевых технологий; реализация принципа экономии речевых усилий в условиях технически опосредованной коммуникации посредством сокращения графической формы слов; стремление номинировать новые явления или артефакты языковой единицей, мотивированной составляющими её лексемами; изменение социальных взаимоотношений, в частности переоценка гендерных стереотипов и стирание классовых границ, получившее отражение в словотворчестве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Fauconnier, G. Conceptual Integration Networks / G. Fauconnier, M. B. Turner // *Cognitive Science*. – 1998. – Vol. 22(2). – № 2. – P. 133–187.
2. Lavrova, N. A. Blends: structure, semantics, word-building status / N. A. Lavrova // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. – 2010. – № 10. – С. 164–167.
3. Хрущева, О. А. Бленды современного русского языка как зеркало культуры / О. А. Хрущёва // *Вестн. Оренбург. гос. ун-та*. – 2017. – № 2 (202). – С. 66–70.
4. Беляева, Н. В. Структура и семантика современных английских блендов / Н. В. Беляева // *Вестн. ТвГУ. Сер. Филология*. – 2013. – № 2. – С. 243–250.
5. Lehrer, A. Understanding trendy neologisms / A. Lehrer // *Italian Journal of Linguistics*. – 2003. – Vol. 15. – № 2. – P. 369–382.
6. Military Terminology and the English Language [Electronic resource]. – Mode of access: <http://homes.chass.utoronto.ca/~cpercy/courses/6362-WilsonAdele.htm>. – Date of access: 20.01.2022.
7. Bakaradze, E. K. Principle of the Least Effort: Telescopic Wordformation / E. K. Bakaradze // *International Journal of Arts and Sciences*. – 2010. – № 3(16). – P. 86–105.
8. Кучерова, С. В. Закон Ципфа и его приложения в области лингвистики / С. В. Кучерова // *Некоторые вопросы анализа, алгебры, геометрии и математического образования*. – 2020. – № 10. – С. 107–108.
9. Дубровский, М. О. История возникновения и развития социальных сетей / М. О. Дубровский // *Инновации. Наука. Образование*. – 2020. – № 23. – С. 1908–1913.
10. Эволюция глобальной сети Интернет: WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0, WEB 4.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bourabai.kz/dbt/web/evolution.htm#4>. – Дата доступа: 19.01.2022.
11. Вирин, Ф. Ю. Отложенная коммуникация / Ф. Ю. Вирин // *Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов*. – М. : Эксмо, 2010. – С. 9–10.
12. Городова, Е. С. Закон лингвистической экономии как фактор упрощения английского языка / Е. С. Городова // *Вестн. МГОУ. Сер. Лингвистика*. – 2012. – № 3. – С. 17–18.