

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ  
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения  
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES  
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY  
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary  
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы

Международной научно-практической конференции  
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск  
Издательский центр БГУ  
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);  
проф. каф. экон. географии зарубежных стран  
д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);  
зав. НИЛ озераведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;  
зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;  
зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ  
д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;  
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси  
и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;  
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран  
*Л. В. Фокеева* (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;  
чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

**Географические науки** в обеспечении стратегии устойчивого развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь / редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

УДК:338,4:66(476)

## **СТРУКТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ПИВОВАРЕНИЯ БЕЛАРУСИ**

*Сидоренко В.П., Озем Г.З., Варвашеня К.В.*

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Производство и потребление пива имеют и экономическую, и социальную составляющие. Ситуация на пивном рынке Беларуси отражает, в некоторой степени, особенности современных социально-экономических процессов, происходящих в стране. Рыночные условия и правила влияют не только на финансовые результаты хозяйственной деятельности субъектов экономики, но и на образ жизни населения страны, внося в него многие социальные стандарты западных государств. Одним из таких стандартов является преобладание в структуре потребления алкогольных напитков слабоалкогольного пива. Так, из общего объема напитков, содержащих алкоголь, выпуск пива в странах Запада превышает 50 %, в то время как в Беларуси этот показатель составляет около 10 %. Беларусь уступает и по объему потребления пива на душу населения (52 литра в 2011 г.) не только традиционным «пивным» государствам (Чешской Республике - 160 литров, Германии - 120 литров), но и ближайшим соседям - Польше (70 литров), Литве (78 литров). Эти данные уже обосновывают неизбежность расширения масштабов пивного рынка Беларуси.

Развитие пивной промышленности в Беларуси базируется на богатом историческом опыте. Промышленное пивоварение на территории нашей страны началось во второй половине 19 века, в этот период возникли первые акционерные общества по производству пива: «Богемия» в Минске (1873 г.), «Ливенбрей» в Витебске (1878 г.), «Синдикат пивоваренных заводчиков Северо-западного края» в Орше. В 1913 году в Беларуси функционировало 34 пивных заводов, которые произвели 1438 тыс. дал. пива, что составляло 2,1 % общероссийского производства.

В советский период пивоваренная промышленность получила новый импульс развития: были восстановлены и обновлены дореволюционные мощности, что позволило произвести в 1940 г. 3925 тыс. дал. пива (в 2,7 раза больше, чем в 1913 г.). Особенно бурно пивоваренная промышленность развивалась в республике в 70-80-тые годы XX века. В этот период вошли в строй новые предприятия: Слуцкий пивзавод, пивзавод № 2 в г. Минске (ОАО «Крыница»), пивзаводы в Речице и Бобруйске. В 1990 г. в Беларуси было произведено 32800 тыс. дал. пива, что составляло более 5 % общесоюзного производства при доле в численности населения в 3,5 %. То есть в 1990 г. уровень развития пивоваренной промышленности в Беларуси был выше среднесоюзного.

Кризис 1990-х годов негативно отразился и на пивной промышленности страны, в которой были значительно сокращены объемы производства: в 1995 г. объем производства пива составлял только 46,3 % от уровня 1990 г. Выход из кризиса пивоваренной промышленности непосредственно связан с

принятием в 2003 году Государственной программы развития пивоваренной отрасли страны, которой было предусмотрено как развитие сырьевой базы отрасли, так и модернизация действующих производственных мощностей. Реализация мероприятий данной программы позволила в 2006 году достигнуть уровня объемов производства пива 1990 г., а в 2011 г. превзойти его в 1,5 раза.

Основными ведущими производителями пива в Беларуси в настоящее время являются 5 предприятий - ОАО «Крыница», ИЗАО «Пивоварни Хайнекен», ОАО «Лидское пиво», ОАО «Брестское пиво», «Пивзавод Оливария», общая доля которых на пивном рынке Беларуси составила в 2011 г. более 80 % (при доле импорта в 17,8 %). Анализ состояния рынка пива Беларуси за период 2009-2011 гг. позволяет выявить следующие структурные сдвиги: значительный рост доли ИЗАО «Пивоварни Хайнекен» (с 11,2 до 22,8 %); некоторое снижение удельного веса ОАО «Крыница» (с 28,5 до 22,05 %); резкое снижение поставок пива по импорту (с 30,2 % в 2009 г. до 17,8 % в 2011 г.).

В субъектной структуре производителей пива прослеживаются две тенденции: усиление территориальной концентрации производства за счет расширения производственных мощностей на основных пивоваренных предприятиях - ОАО «Крыница» и «Пивоварни Хейнекен»; диверсификация производства за счет ввода мини-пивзаводов, которые специализируются на разливном пиве и привязываются к пивным ресторанам и барам.

География производителей пива в республике достаточно обширна. Основными центрами производства пива являются крупные и средние города - Минск, Брест, Бобруйск, Лида, Речица. При этом в наилучшем транспортно-географическом положении относительно внутреннего рынка находится г. Минск, максимальное плечо по поставкам пива на территории Беларуси составляет 350-400 км.

В настоящее время пивной рынок Беларуси оценивается примерно в 500 млн. долл. США. Прогнозируемый рост его масштабов увеличивает данную оценочную величину до 1 млрд. долларов США. Вступление Беларуси в Таможенный союз и намечаемое вступление в ВТО резко обострит конкурентную борьбу на белорусском пивном рынке. В этой связи перед пивоваренной промышленностью республики стоит задача не только сохранить свой сегмент внутреннего рынка, но и расширить объемы экспорта пива. Пивоваренная промышленность республики имеет для этого ряд предпосылок, а именно: богатый исторический опыт и собственные рецептуры сортов пива; собственную сырьевую базу (пивной ячмень, высокого качества вода); емкий и расширяющийся внутренний рынок; опытные и высококвалифицированные кадры.