

Белорусский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра корпоративных финансов

Аннотация к магистерской диссертации

«Развитие рынка аудиторских услуг на примере Ernst and Young LLC»

ШАСТАКОВИЧ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА

Научный руководитель к.э.н., доцент Костюкова Светлана Николаевна

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация посвящена вопросам развития рынка аудиторских услуг и оценки конкурентоспособности аудиторских компаний на международной арене. В работе изучены основные аспекты конкурентных преимуществ компании ООО «Эрнст энд Янг Глобал», проведен эконометрический анализ финансовых показателей компании, а также построен прогноз выручки от реализации услуг на 2021-2023 гг. В рамках диссертации предложены пути по повышению конкурентоспособности компании. В качестве рекомендаций выступают предложения по реализации нефинансовой отчетности на рынке аудиторских услуг. В работе проведена оценка текущих тенденций и запросов со стороны инвесторов и прочих пользователей к раскрытию определенных параметров экологической, социальной и управленческой деятельности организации. Практическая значимость полученных результатов заключается в построении эконометрических моделей выручки от реализации услуг, которые могут быть использованы для прогнозирования результатов деятельности компании.

ABSTRACT

The master's dissertation is devoted to the analysis of financial stability and competitiveness of audit companies in the international arena. The paper studied the basic aspects of the competitive advantages of Ernst & Young Global LLC, an econometric analysis of the company's financial indicators has been carried out, and a revenue forecast for 2021-2023 has been built. Within the framework of the dissertation, ways to improve the competitiveness of the company are proposed. The recommendations are proposals for the implementation of non-financial reporting in the audit services market. The paper evaluates current trends and requests from investors and other users to disclose certain parameters of the environmental, social and managerial activities of the organization. The practical significance of the results obtained lies in the construction of econometric models of revenue from the sale of services that can be used to predict the results of the company's activities.