

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ АУДИТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Сегодня реальность такова, что несмотря на недостаточное количество аудиторных часов, отведенных на изучение иностранного языка в технических вузах, требования к иноязычным компетенциям выпускников высоки. Высокий уровень владения английским языком и навыки межкультурного общения в различных сферах считаются необходимыми составляющими индивидуального профессионального профиля во всех сферах современной жизни. Очевидно, что учебная дисциплина «Иностранный язык» чрезвычайно важна в обучении студентов неязыковых специальностей, поскольку многие выпускники планируют получить международный сертификат о знании иностранного языка, чтобы расширить возможности трудоустройства. Аудитивная компетенция играет основную роль в общении, но в педагогике и методике преподавания иностранных языков ей уделяется меньше внимания, чем другим компетенциям. В связи с этим возникает необходимость расширения диапазона методов и ресурсов для формирования иноязычной аудитивной компетенции студентов неязыковых специальностей, предоставив им аутентичный контекст обучения.

Анализ исследований, посвященных проблемам восприятия и понимания студентами иностранного языка в целом, позволил выявить основные направления в изучении этого вопроса. Это работы, связанные с изучением механизмов восприятия, формированием и развитием навыков слушания (А. Андерсон, М. Вайсбурд, М. Коваленко, Т. Линч,

Ю. Никитина и др.), выявлением трудностей с пониманием звуковых сообщений (Н. Абрамовская, Т. Ридгвей и др.), исследованием роли аудирования в обучении учащихся иностранным языкам (А. Гаврилова, Н. Гез, Т. Громова, Д. Позняк), изучением природы навыков аудирования, а также их взаимосвязи с другими речевыми навыками в процессе обучения (И. Дехерт, И. Зимняя).

Тем не менее, несмотря на то, что многие вопросы, связанные с формированием иноязычных компетенций, широко освещены в методической литературе, проблема обучения студентов неязыковых специальностей аудированию на иностранном языке до сих пор не решена. При прослушивании студенты сталкиваются с рядом трудностей, а именно: неразвитая слуховая рецепция из-за недостаточной фонематической осведомленности; проблемы с памятью; плохие прогностические способности; неспособность быстро и правильно расшифровать информацию на слух [1, с. 20]. Все это приводит к неправильному толкованию и недопониманию устного сообщения. Несомненно, преодоление трудностей и развитие эффективных навыков аудирования требуют специальных методик, учитывающих особенности дисциплины «Иностранный язык» в высших технических учебных заведениях.

Цель работы — обосновать важность и результативность использования аутентичных материалов в процессе формирования иноязычной аудитивной компетенции студентов, проанализировать условия, при которых этот процесс будет более эффективным.

Несмотря на существование разных точек зрения на определение понятия «аудирование», исследователи сходятся во мнении, что аудирование — это активный речевой и мыслительный процесс, направленный на распознавание, восприятие, понимание и интерпретацию устного сообщения. Основой аудирования выступает мотив реципиента понять и быть понятным [2, с. 412].

Методы обучения аудированию в неязыковых университетах определяются стратегиями, которые учитывают следующее: цели, задачи и этапы обучения аудированию; профессионально-ориентированный подход; приемы работы с аудиотекстами; объективные и субъективные факторы, влияющие на ход слушания; условия изучения иностранного языка в вузе. На основе этих факторов можно выделить четыре типа стратегий, а именно: подготовительная; формирующая; развивающе-контролирующая; контролирующе-творческая. Эта последовательная система стратегических действий представляет собой план-схему, посредством которой реализуется оптимальный процесс формирования иноязычной аудитивной компетенции [3, с. 105].

Как показывает опыт, в процессе формирования аудитивной компетенции студентов целесообразно использование системы аудитивных упражнений, в которую входят: подготовительные, специальные и контролирующие упражнения. Подготовительные упражнения формируют механизмы восприятия, осмысления и прогнозирования памяти, направлены на совершенствование аудитивных механизмов в их взаимодействии. Специальные упражнения имеют профессиональную направленность и делятся на упражнения: с применением скрипта; без применения скрипта; «творческие». Контролирующие упражнения носят тестовый характер. Эти упражнения должны быть составлены на основе взаимодействия всех видов речевой деятельности [4, с. 98]. Следует также отметить, что при отборе текстов для создания комплекса упражнений необходимо учитывать следующие критерии: уровень владения языком; уровень понимания текста; аутентичность; вариативность; соответствие цели и виду аудирования.

Одним из эффективных методов формирования иноязычной аудитивной компетенции на занятиях является использование аутентичных материалов.

Важное значение для эффективного обучения иноязычной

аудитивной компетенции имеет стилистическая принадлежность аутентичных материалов, которые по своему содержанию должны соответствовать определенному уровню языка [5, с. 150].

Адекватным отображением реального разговорного языка на определенном этапе развития речи могут служить аутентичные художественные фильмы. Диалоги персонажей кино отображают все мельчайшие тонкости живого языка, характерные для различных ситуаций иноязычной коммуникации. Достоинством фильмов является то, что видеоряд облегчает восприятие информации студентами, воспроизводит условия общения, мимику, жесты и, что особенно важно, артикуляцию говорящих. Каждый персонажу фильма свойственна своя собственная манера произношения слов и отдельных звуков, построения фраз, выбора лексики и речевого поведения. Следовательно, использование упражнений, разработанных на основе фрагментов художественных фильмов, способствует устойчивому восприятию разных регистров носителей иностранного языка в короткий промежуток времени, что с методической точки зрения является фактором повышения качества обучения иноязычной аудитивной компетенции.

Источником аутентичных аудиотекстов также является Интернет. В Интернете можно найти различные англоязычные онлайн-подкасты (аудио или видеозаписи небольшого формата, сделанные в стиле радиопередачи), таким примером является ресурс British Council. Такие передачи помогают улучшать перцепцию английского языка. Как правило, дикторы — носители языка, поэтому в программах звучит живой язык, которым пользуются обычные жители англоязычных стран.

Таким образом, на основе практического применения рассмотренных выше особенностей формирования иноязычной аудитивной компетенции студентов мы пришли к выводу, что применение аутентичных материалов при совершенствовании аудитивной компетенции целесообразно и функционально, ведь такие

материалы создают эффект погружения в природную иноязычную среду. Обучение аудированию с помощью аутентичных аудио- и видеоматериалов с опорой на разработанный комплекс упражнений развивает аудитивные навыки и умения и, в свою очередь, служит стимулом к саморазвитию студентов, формирует аудитивную компетенцию на уровне достаточном для эффективной коммуникации в межкультурной среде.

Литература

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — М.: Академия, 2006. — 336 с.
2. Каптурова, Е. С. Иноязычная аудитивная компетенция и пути ее формирования на старшей ступени обучения в языковом вузе / Е. С. Каптурова // Ученые записки Орловского государственного университета. — 2013. — № 1. — С. 411—415.
3. Мильруд, Р. П. Методика преподавания английского языка / Р. П. Мильруд. — М.: Дрофа, 2005. — 256 с.
4. Harmer, J. How to teach English. An introduction to the practice of English language teaching / J. Harmer. — Edinburg: Gate Longman, 2000. — 198 p.
5. Remizantseva, K. Using the model of blended learning in teaching the English language to students of non-language specialties / K. Remizantseva // Problems of engineering and pedagogical education. □ 2019. □ № 64. □ С. 143—154.