

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

За последние годы значительно вырос интерес к дистанционному обучению (ДО), которое является одной из современных форм организации учебного процесса. Данная форма использует традиционные и новые информационные технологии, обеспечивающие эффективное интерактивное взаимодействие между преподавателем и студентом. Однако несмотря на то, что техническое и программное обеспечение ДО непрерывно и очень интенсивно совершенствуется, в центре процесса обучения находится самостоятельная познавательная деятельность обучаемого [1]. Применение системы ДО при изучении иностранного языка является прогрессивной образовательной технологией XXI века, которая наиболее гибко и адекватно отвечает потребностям общества в обеспечении доступного и качественного образования [2]. Дистанционное обучение является весьма эффективным при наличии высокой осознанной мотивации у студента.

Очевидно, что дистанционное обучение не должно быть имитацией очного обучения. Это совершенно новый способ взаимодействия преподавателя и студента. Онлайн-курсы не должны быть скучной и предсказуемой серией вопросов и заданий, а динамичным способом обучения, которое удивляет и увлекает студентов.

Используя принцип интерактивного обучения, преподаватели могут активно вовлекать студентов в процесс обучения посредством не только традиционного регулярного взаимодействия «преподаватель-студент», но и взаимодействия «студент-студент», при этом используя

аудиовизуальные материалы и мобильные приложения, например, Kahoot, который является образовательной платформой, основанной на играх. С помощью этого инструмента можно создавать анкеты, обсуждения или опросы, дополняющие академические уроки. С помощью функции «поделиться экраном» при дистанционном обучении все студенты отвечают на вопросы во время игры и обучения одновременно. Kahoot! продвигает обучение на основе игр, которое увеличивает вовлеченность студентов и создает динамичную, социальную и увлекательную образовательную среду.

В настоящее время преподаватели кафедры МПК активно используют обучающие платформы для ДО, и одной из самых популярных является Moodle — аббревиатура от англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Moodle представляет собой систему управления курсами (электронное обучение), а также систему управления обучением или виртуальную обучающую среду. Свыше 200 стран мира пользуются преимуществами электронного образования, создавая виртуальные курсы на базе Moodle. Платформа позволяет максимально сохранить традиционные ценности очного обучения. Она является современной, постоянно развивающейся средой. Каждый желающий может настраивать систему под себя и вносить свои дополнения. Система предоставляет студентам круглосуточный доступ к учебным материалам, оперативную обратную связь с учителями и прогрессивные интерактивные методы закрепления материала. Moodle очень мобильна, она позволяет педагогу создавать всевозможные веб-курсы и наполнять их учебным материалом. Элементами онлайн курсов выступают различные интерактивные задания, текстовые страницы, словари, ссылки, файлы и многое другое. Программа легка в использовании: удобный интерфейс и возможность менять настройки под себя делают ее доступной и понятной даже неопытному пользователю

Интернета. Учебный материал представлен в виде модулей, включающих методические рекомендации по изучению темы, наглядные и теоретические ресурсы и пояснения к практическим заданиям, ссылки на необходимую литературу, проверочные тесты, самостоятельные и контрольные работы, которые проводятся систематически на протяжении всего курса. Американский ученый Джон Келлер предложил использовать модель для повышения мотивации при выполнении тестов.

Данная модель включает 4 этапа:

- Внимание
- Значимость
- Уверенность
- Удовлетворение.

Необходимо и важно повторять учебный материал, но в некоторых случаях это может сделать его менее интересным для студентов, особенно в дистанционном обучении. Для этого преподаватели используют различные стратегии, где одной из эффективных является возможность выбора. Выбор может быть мощным мотиватором, потому что он помогает стимулировать интерес и независимость студентов.

Не менее результативной является стратегия «Перевернутый класс», которая набирает популярность с тех пор, как этот термин вошел в мир образования в 2012 году. Её идея заключается в том, что студенты могут изучать новую информацию дома, а затем аудиторное время используется для закрепления материала. Студенты в «перевернутом классе» могут работать в собственном режиме, что отлично подходит для ДО, и могут взаимодействовать со своими сверстниками более интерактивным образом, чем, когда они находятся в аудитории.

Новейшая задача в области дистанционного обучения, над которой работают компании edTech, — это инструменты цифрового образования, которые собирают данные о состоянии ума и настроении студентов, а затем настраивают процесс обучения на основе этих данных.

Эти новые приложения и утилиты будут работать путем сбора данных, которые включают:

- Поза.
- Частота сердцебиения.
- Выражение лица.

Все эти вещи, как известно, являются индикаторами различных эмоциональных состояний. В зависимости от настроения студента система отреагирует соответствующим образом. Например, если студент растерян или разочарован, инструмент может предложить намек или несколько слов поддержки.

В заключении необходимо отметить, что одним из важнейших факторов успешного дистанционного обучения является правильная мотивация студента. Большую роль играет когнитивная мотивация, т.е. мотивация осознанного действия. Задача преподавателя — повысить эту мотивацию, подобрав наиболее эффективные способы взаимодействия со студентом, т.к. отсутствие мотивации и самодисциплины является основной проблемой ДО и требует внимания педагогов.

Литература

1. Полат Е. С., Петров А. Е., Аксенов Ю. В. Концепция дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций в России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cdo.susu.ac.ru/journal/numero1/pedag/concept.htm>. — Дата доступа: 29.12.2021
2. Крепкая Т. Н., Сазонова А. В. Дистанционное обучение как наиболее перспективная форма обучения иностранному языку студентов заочников в неязыковом вузе // XXXVI Неделя науки СПбГПУ — 2008. — 26 ноября — 1 декабря 2007 Часть XI — С. 63-65.

3. Keller, J. M. (2010). Motivational design for learning and performance: The ARCS model approach. New York: Springer.

4. Alice Fox What Are The Advantages And Disadvantages That Distance Education Can Offer You? [Электронный ресурс]. — Дата доступа: 29.12.2021