

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Знание одного или нескольких иностранных языков стало необходимостью в современном мире. Английский язык сегодня является основным выбором молодых людей, обучающихся в вузе. Во-первых, он входит в программу изучения вуза, во-вторых, на английском языке говорит более 80% населения земного шара. «Английский язык стал глобальным языком общения, он важен для социального и делового взаимодействия» [3, с. 10].

Изучение английского языка должно происходить не только на занятиях, но и за пределами университета, так как студенты будут использовать язык для решения многих, в том числе социальных и экономических, проблем в реальной жизни. Им необходимо этому учиться еще на этапе обучения, ставя перед собой задачи, приближенные к действительности.

В процессе проведенного исследования нами были рассмотрены различные способы и технологии изучения иностранного языка, но наиболее действенным, на наш взгляд, оказался образовательный туризм. Для нас образовательный туризм — это разновидность туризма, где сочетаются отдых и образовательная программа в языковой школе в англоязычной стране. Мы рассмотрели образовательный туризм с различных точек зрения, выявили его незаменимую роль в усвоении иностранного языка и в применении его на практике. Очевидно, что языковой туризм развивает коммуникативную компетенцию в изучении иностранных языков, что немаловажно во всех сферах профессиональной жизни [4, с 47].

В современном мире путешествия с целью изучения языка становятся нормой и пользуются все большей популярностью. Языково-образовательные туры востребованы среди людей разных возрастов — от детской аудитории до людей третьего возраста. При этом молодежь составляет наиболее значительную часть участников образовательного туризма, в целом, и языково-образовательного туризма, в частности [1, с 146]. Соответственно, изучение языка организовано на разных уровнях, в зависимости от потребностей студентов, их возраста и других факторов. Образовательные туры включают в себя изучение культуры и достопримечательностей англоязычной страны, ее истории и литературы.

Авторы статьи проанализировали источники, посвященные теме образовательного туризма, применили эмпирический метод наблюдения за студентами, участвующими в программах образовательного туризма, а также провели опрос среди студентов-туристов и преподавателей-туристов, побывавших за рубежом с целью изучения английского языка в англоязычной среде. Исследование было проведено с учетом личного опыта преподавания в вузе и в сравнении с методами обучения в зарубежных вузах.

Студенты — участники языковых программ за рубежом делились своим опытом пребывания за границей, говорили, что понравилось им, и что они хотели бы изменить в программах для повышения результата и эффективности обучения. Многие из них отмечали положительные стороны своего пребывания за границей: в первую очередь, языковые навыки, приобретенные во время программы (98%), знакомство с новой культурой (89%). Не обошлось без проблем и неприятностей, которые студентам пришлось пережить в англоязычной стране. Большинство респондентов в своих анкетах отмечали такие сложности как культурный шок (78%), языковой барьер (80%), незнание реалий (56%), неумение общаться с представителями другой страны (46%), боязнь сделать ошибку в речи (41%) и т.д.

Исследование позволило выявить наиболее популярные направления образовательного туризма, в нашем случае языкового туризма: США, Мальта, Канада. В последние несколько лет (2010—2019 гг.) особенно стали популярны туры в Великобританию. Совмещение языковой подготовки (4—6 академических часа занятий языком в день) с отдыхом и туризмом в стране изучаемого языка дает положительные результаты. 97% опрошенных студентов заявили о готовности повторить образовательный тур, так как получили незабываемые эмоции от общения на английском языке.

Исходя из цели данной работы, нами был проанализирован опыт освоения иностранных языков не только в классе с преподавателем, но и использование языка как инструмента для решения повседневных рутинных проблем и жизненных вопросов. Наиболее предпочтительным местом проживания студентов является размещение в семьях местных жителей. Проживание в *host family* обеспечивает постоянную разговорную практику, поскольку студентам приходится общаться на иностранном языке не только на занятиях в аудитории, но и в повседневной жизни.

Кроме того, наше исследование позволило выявить положительную роль языкового туризма как в освоении навыков владения иностранным языком, так и в повышении мотивации к изучению иностранных языков по возвращении домой. Языковой туризм становится более ответственным. Ответственный туризм становится более практичным и аутентичным. Теперь туристу хочется не просто учить новый язык и отдыхать на пляже, но и побывать в местной культуре, пожить жизнью местного населения [2, с 128].

Мы надеемся, что данное исследование будет полезно не только для профессионалов, которые ищут пути оптимизации процесса обучения иностранным языкам в вузе, но и широкой аудитории, заинтересованной в повышении языковой компетенции и преодолении языкового барьера.

Наш опыт явно доказывает, что обучение английскому языку должно строиться не только на изучении самого языка, но и на развитии социокультурной и профессиональной компетенций. Программа обучения в вузе должна открывать горизонты для познания всего мира, развития информационной культуры, самостоятельного ориентирования в глобальном мире и большей адаптации к изменяющимся условиям жизни и общения. Именно эти требования возможно реализовать, главным образом, посредством образовательного туризма.

Литература

1. Артющевская, С. В. Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур / С. В. Артющевская // Современные методы и модели в преподавании иностранных языков и культур, 2019. — С. 144—153.
2. Габдрахимова, А. Н. Лингвотуризм как ведущее направление образовательного туризма / А. Н. Габдрахимова, М. И. Долакова // Экономические науки, 2019. — С. 126—130.
3. Ledesma L. Digital natives and technology for L2 learning outside of the classroom / L. Ledesma, J. Izquierdo // Apertura, 2020. — № 12 (1). — Pp. 1—19.
4. Mohd-Taib F. An Assessment of the Edu-Tourism / F. Mohd-Taib, M. Saariwijaya // AJTLHE, 2020. — № 12 (2), — Pp. 46—57.