





№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции										
				Количество академических часов				I курс								II курс				III курс				IV курс															
				Всего	Аудиторных	Из них				1 семестр, недель			2 семестр, недель			3 семестр, недель			4 семестр, недель			5 семестр, недель			6 семестр, недель					7 семестр, недель			8 семестр, недель						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц							
1.7.2	Курсовая работа по дисциплине «Макроэкономика»													40				1																1					
1.8	Национальная экономика Беларуси	4		122	64	32														122	64	3												3	БПК-7				
1.9	Модуль «Мировая экономика»																																		УК -1, БПК- 8				
1.9.1	Мировая экономика	4	3	216	120	62								108	52	3	108	68	3																6				
1.9.2	Курсовая работа по дисциплине «Мировая экономика»			40																40															1				
1.10	Модуль «Международные экономические отношения»																																		УК -1, БПК- 9				
1.10.1	Международные экономические отношения	5	4	234	130	72														114	68	3	120	62	3										6				
1.10.2	Курсовая работа по дисциплине «Международные экономические отношения»			40																			40		1											1			
1.11	Модуль «Международная конкуренция и менеджмент»																																			УК-5,6, БПК-10			
1.11.1	Международный менеджмент	3		114	68	34								114	68	3																			3	УК-5,6, БПК-10			
1.11.2	Международная экономическая интеграция	5		120	68	34																120	68	3												3	БПК-11		
1.11.3	Экономика зарубежных стран	6		108	64	34																	108	64	3											3	БПК-12		
1.11.4	Конкурентные стратегии	7		108	68	34																				108	68	3								3	УК-5, БПК-13		
2	Компонент учреждения высшего образования	14	17	4064	1818	524								432	208	12	292	120	9	440	202	11	428	202	11	672	314	18	872	394	23	928	378	27			111		
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2																																						
	Дисциплины по выбору																																						
2.1.1.1	Политология		3	108	54	28								108	54	3																				3	УК - 4		
2.1.1.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны/Социология)		4	108	54	28																108	54	3												3	УК -10/ УК - 11		
2.2	Модуль «Международная политика и право»																																				СК-24 - СК-26, СК-29		
2.2.1	Международное право	1		108	52	26								108	52	3																					3		
2.2.2	Мировая политика	1		108	52	26								108	52	3																						3	
2.2.3	Политическое страноведение	2		90	34	20											90	34	3																			3	
2.3	Модуль «Управление внешнеэкономической деятельностью и международный бизнес»																																				СК-5, СК-14, УК-1, УК -6, БПК-13		
2.3.1	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью	5		102	44	24																102	44	3													3		
2.3.2	Практика международного бизнеса	6		108	52	26																			108	52	3											3	
2.3.3	Курсовая работа по дисциплине «Практика международного бизнеса»			40																					40		1											1	
2.3.4	Государственная служба. Дипломатическая служба. Психология специалиста-международника	7		102	52	28																					102	52	3								3		
2.4	Модуль «Иностранный язык первый»																																						
2.4.1	Деловой иностранный язык	4	3	432	160																																10	СК-11	





IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК
Знакомительная	2	2	3	Языковая	4	2	3	8	10	15	
				Организационно-экономическая	6	4	6				
				Преддипломная	8	10	15				

### VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7, 1.9, 1.10, 2.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.11.1, 1.11.4, 2.4.1
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	2.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	3.4
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-9	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-10	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.1.2
УК-11	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, предупреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.1.2
УК-12	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
УК-13	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе получения знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.2
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2, 2.6
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7
БПК-7	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-8	Оценивать процессы, происходящие в мировой экономике и на мировых рынках, выявлять тенденции и определять перспективы развития стран, групп стран в мировой экономике	1.9
БПК-9	Использовать механизм функционирования международного рынка товаров, услуг, технологий, рынка капиталов, мирового валютного рынка и инструменты регулирования международных экономических отношений для оптимизации и эффективности управленческих решений	1.10
БПК-10	Организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива	1.11.1
БПК-11	Определять преимущества и последствия международной экономической интеграции для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности	1.11.2
БПК-12	Оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами	1.11.3
БПК-13	Формировать и оценивать конкурентную стратегию и конкурентное преимущество организации и позиционировать компанию на рынке	1.11.4
СК-1	Анализировать и прогнозировать процесс принятия государственных решений, выявлять актуальные тенденции экономического и политического развития Республики Беларусь, государств и регионов современного мира	2.7
СК-2	Использовать методы сбора и анализа информации по вопросам международного сотрудничества, деятельности международных организаций, государственных органов и организаций в Республике Беларусь и иностранных государствах, моделировать и прогнозировать развитие международных отношений	2.7
СК-3	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.7
СК-4	Понимать значение совместного предпринимательства в мировой экономике, анализировать влияние мировых закономерностей, тенденций, перспектив на развитие совместного предпринимательства	2.3.2
СК-5	Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры	2.3.1
СК-6	Применять полученные знания для установления договорных отношений с банками по операциям международных расчетов и кредитованию внешнеэкономической деятельности	2.3.1
СК-7	Оценивать состояние и перспективы участия государства в международной инвестиционной деятельности для определения его конкурентной позиции	2.5.3.3
СК-8	Владеть методами анализа показателей инвестиционной деятельности, выявлять риски инвестиционной деятельности с учетом особенностей реализации международных инвестиционных проектов	2.5.3.3
СК-9	Анализировать и оценивать основные международные решения в области устойчивого развития, в том числе международные конвенции, относящиеся к областям решения социальных и экологических проблем	2.7
СК-10	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.10
СК-11	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.4.1, 2.5.1
СК-12	Применять коммуникативные стратегии для привлечения целевой аудитории в различных сферах бизнеса	2.10
СК-13	Осуществлять коммуникации на втором иностранном языке для решения профессиональных задач	2.5.3
СК-14	Принимать решения о выборе оптимальной организационной структуры организации, использовать современные техники принятия управленческих ре-	2.3



## Примерный перечень дисциплин специализаций специальности 1–25 01 03 Мировая экономика

<i>1–25 01 03 01 Управление внешнеэкономической деятельностью</i>	<i>1–25 01 03 02 Внешнеторговая и коммерческая деятельность</i>
<i>Международная торговая система и внешнеторговая политика, Налогообложение внешнеэкономической деятельности, Международный PR, Международные расчеты.</i>	<i>Конъюнктура мировых товарных рынков, Маркетинговые коммуникации, Международная трудовая миграция, Международные валютно-кредитные отношения.</i>




	шений для эффективного управления организацией	2.3
СК-15	Формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.3
СК-16	Осуществлять управление компанией на внутреннем и внешнем рынках с учетом стратегических целей компании, анализа показателей эффективности её деятельности и экономических процессов	2.5.4.1
СК-17	Формировать основные виды отчетности предприятия и анализировать системы показателей хозяйственной деятельности	2.5.4.2
СК-18	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов, оценивать финансовое состояние предприятия	2.5.4.2
СК-19	Определять формы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях, оценивать экономический потенциал и место в международном разделении труда национальной экономики	2.3.2
СК-20	Критически оценивать внешнеторговые связи и определять перспективы направления участия национальной экономики на мировых рынках	2.5.4.3
СК-21	Осуществлять ведение международного бизнеса с использованием современных технологий маркетинга, цифровой экономики, бренд-менеджмента	2.5.4.3
СК-22	Выявлять тенденции и направления развития мировой экономики, анализировать условия функционирования международного бизнеса и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	2.8
СК-23	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-24	Понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их исторической, экономической и правовой обусловленности	2.2.2
СК-25	Формировать способность ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики	2.2.1
СК-26	Формировать представлений о взаимодействии международного права с национальным (внутригосударственным) правом, с основными правовыми системами современности	2.6
СК-27	Формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.6
СК-28	Осуществлять ведение международного бизнеса с использованием современных технологий маркетинга, цифровой экономики, бренд-менеджмента	2.2.3
СК-29	Обладать способностью составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	

\*Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

\*\*Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 03, утвержденного 19.05.2021 (Регистрационный № Е -25 -1 -003/пр-тип).

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
Белорусского государственного университета

 О.Г. Прохоренко

18.02.2022

Декан факультета международных отношений

 Е.А. Достанко

16.02.2022

Заведующий кафедрой международных экономических отношений

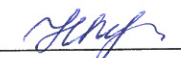
 Н.В. Юрова

16.02.2022

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусского государственного университета  
протокол № 4 от 18.02.2022 г.

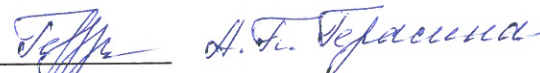
**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления образовательной деятельности  
Белорусского государственного университета

 Н.И. Морозова

18.03.2022

Эксперт-нормоконтролер

 А.Ф. Терашина

17.03.2022