

Регистрационный №



Специальность: 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Форма получения образования: дневная

Квалификация:
специалист по социальным коммуникациям

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса *

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☐ О – учебная практика ☐ / – дипломное проектирование
☐ : – экзаменационная сессия ☐ Х – производственная практика ☐ // – итоговая аттестация ☐ = – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс									
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель				8 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент			2350	1330	542		254	534	502	266	15	634	376	17	522	318	12	334	196	12	210	120	6	148	54	4								66		
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1			216	108	64			44	108	54	3													108	54	3								6		
1.1.1	Философия	1		108	54	28			26	108	54	3																							3	УК-7, 8	
1.1.2	История белорусской государственности	1		108	54	36			18																108	54	3								3	УК-7, 9, 12	
1.2	Лингвистический модуль			384	254			254		102	68	3	102	68	3	90	58		90	60	5														11	УК-3	
1.2.1	Иностранный язык		1,2	204	136			136		102	68	3	102	68	3																				6		
1.2.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)	4		180	118			118								90	58		90	60	5														5		
1.3	Экономический модуль			302	170	82			88	90	42	3				212	128	6																	9	УК-6, БПК-5	
1.3.1	Экономическая теория	1		90	42	22			20	90	42	3																							3		
1.3.2	Менеджмент	3		106	64	30			34							106	64	3																	3		
1.3.3	Маркетинг	3		106	64	30			34							106	64	3																	3		
1.4	Модуль «Социология и социальная психология»		2	180	104	52			52				180	104	4																					4	
1.4.1	Теоретическая социология			90	52	26			26				90	52	2																				2	БПК-6	
1.4.2	Социальная психология			90	52	26			26				90	52	2																				2	УК-5	
1.5	Модуль «История и теория социальных коммуникаций»			320	204	102			102	112	68	3	208	136	6																				9		
1.5.1	История социальных коммуникаций	1		112	68	34			34	112	68	3																							3	БПК-7	
1.5.2	Теория социальных коммуникаций	2		104	68	34			34				104	68	3																				3	БПК-8	
1.5.3	Социальная теория	2		104	68	34			34				104	68	3																				3	БПК-1	
1.6	Модуль «Практика социальных коммуникаций»			426	238	116			122	90	34	3				114	68	3	102	68	3	120	68	3											12		
1.6.1	Введение в специальность		1	90	34	16			18	90	34	3																							3	УК-5, 6	
1.6.2	Массовые коммуникации	3		114	68	34			34							114	68	3																	3	БПК-3	
1.6.3	Маркетинговые коммуникации	4		102	68	32			36										102	68	3														3	БПК-4	
1.6.4	Организационная коммуникация	5		120	68	34			34												120	68	3												3	УК-4, БПК-2	
1.7	Модуль «Методология и методы исследования социальных коммуникаций»			402	252	126			126				104	68	3	106	64	3	102	68	3	90	52	3											12	УК-1, 2, БПК-4	
1.7.1	Общая методология социальных исследований	2		104	68	34			34				104	68	3																				3		
1.7.2	Методы сбора данных в исследованиях коммуникаций	3,4		208	132	66			66							106	64	3	102	68	3														6		
1.7.3	Онлайн-исследования		5	90	52	26			26												90	52	3												3		
1.8	Модуль «Курсовая работа»			120									40		1				40		1				40		1								3	УК-1, 2, БПК-4	
1.8.1	Курсовая работа 1 ²			40									40		1																				1		
1.8.2	Курсовая работа 2 ³			40															40		1														1		
1.8.3	Курсовая работа 3 ⁴			40																				40		1									1		
2	Компонент учреждения высшего образования			4584	2424	1134		282	1008	564	296	17	284	172	9	500	252	15	564	286	18	862	442	23	756	430	24	1054	546	33					139		
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2			216	108	56			52							108	54	3	108	54	3														6		
2.1.1	Психология управления		3	108	54	28			26							108	54	3																	3	УК-15	
2.1.2	Культурология / Политология		4	108	54	28			26										108	54	3														3	УК-13/УК-14	
2.2	Логико-риторический модуль			342	160	80			80	342	160	11																							11	СК-1	
2.2.1	Логика		1	90	40	22			18	90	40	3																							3		
2.2.2	Техника публичных выступлений		1	162	86	40			46	162	86	5																							5		
2.2.3	Академическое письмо		1	90	34	18			16	90	34	3																							3		
2.3	Статистико-аналитический модуль			622	342	158			184	112	68	3	104	68	3	106	64	3	90	30	3	120	68	3	90	44	3								18	СК-2	
2.3.1	Основы высшей математики и теории вероятностей	1		112	68	34			34	112	68	3																							3		
2.3.2	Прикладная статистика	2,3		210	132	62			70				104	68	3	106	64	3																	6		

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции								
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.3.3	Компьютерный анализ данных		4	90	30	12				18									90	30	3													3			
2.3.4	Многомерный анализ данных	5		120	68	34				34												120	68	3										3			
2.3.5	Анализ и представление результатов социальных исследований		6	90	44	16				28															90	44	3							3			
2.4	Модуль «Информационные технологии и основы программирования»			500	284	88				196		110	68	3	90	52	3					90	52	3	120	68	3	90	44	3					15		
2.4.1	Основы информационных технологий		1,2	200	120	32			88		110	68	3	90	52	3																		6	СК-3		
2.4.2	Базы данных		4	90	52	16			36										90	52	3													3	СК-4		
2.4.3	Программирование для сбора, обработки и анализа данных		5	120	68	24			44													120	68	3											3	СК-5	
2.4.4	BI-аналитика		6	90	44	16			28																90	44	3								3	СК-6	
2.5	Модуль «Социально-экономическое поведение»			288	180	94				86					90	52	3					96	60	3				102	68	3					9		
2.5.1	Экономика и финансы организации	2		90	52	26				26					90	52	3																		3	СК-7	
2.5.2	Социально-экономическая статистика	4		96	60	34				26											96	60	3												3	СК-8	
2.5.3	Поведение потребителей	6		102	68	34				34																102	68	3							3	СК-9	
2.6	Модуль «Человек и культура»			286	154	78				76							196	98	6	90	56	3													9		
2.6.1	Цифровая антропология		3	106	64	32				32							106	64	3																3	СК-10	
2.6.2	Социолнгвистика		3	90	34	18				16							90	34	3																3	СК-11	
2.6.3	Семиотика	4		90	56	28				28										90	56	3													3	СК-12	
2.7	Модуль «Деловые коммуникации и персональная эффективность»			360	154	74				80										90	34	3	90	34	2				180	86	6				11		
2.7.1	Тайм-менеджмент / Стресс-менеджмент		4	90	34	16				18										90	34	3													3	СК-13	
2.7.2	Управление проектами / Персональный брендинг и самопрезентация		5	90	34	16				18														90	34	2									2	СК-14/СК-15	
2.7.3	Ведение переговоров и деловое общение / Конфликт-менеджмент и основы медиации		7	90	34	16				18																		90	34	3					3	СК-16	
2.7.4	Профессиональная этика и деловой этикет		7	90	52	26				26																		90	52	3					3	СК-17	
2.8	Правовой модуль			286	156	80			16	60							90	36	3						90	52	3	106	68	3					9		
2.8.1	Основы управления интеллектуальной собственностью		3	90	36	20			16								90	36	3																3	СК-18	
2.8.2	Основы хозяйственного и трудового права		6	90	52	26				26															90	52	3								3	СК-19	
2.8.3	Правовое регулирование коммуникации	7		106	68	34				34																		106	68	3					3	СК-20	
2.9	Модуль «Рекламные коммуникации и интернет-маркетинг»			444	272	130			70	72													236	136	6	102	68	3	106	68	3					12	
2.9.1	Реклама	5		116	68	34				34													116	68	3										3	СК-21	
2.9.2	Основы медиапланирования	5		120	68	30				38													120	68	3										3	СК-22	
2.9.3	Интернет-маркетинг и основы веб-аналитики	6		102	68	34			34																102	68	3								3	СК-23	
2.9.4	Основы SMM	7		106	68	32			36																			106	68	3					3	СК-24	
2.10	Модуль «Современные маркетинговые технологии»			270	102	48				54																			270	102	9					9	
2.10.1	Продюссерство и менеджмент культуры / Коммуникативное пространство виртуальной игровой реальности		7	90	34	16				18																		90	34	3					3	СК-25/СК-26	
2.10.2	Веб-дизайн / Современный маркетинг и коммуникации в спорте и сфере развлечений		7	90	34	16				18																		90	34	3					3	СК-27/СК-28	
2.10.3	Перформанс-маркетинг / Креатив в маркетинге		7	90	34	16				18																		90	34	3					3	СК-29/СК-30	
2.11	Модуль «Внешние и внутренние коммуникации организации»			328	204	98				106													116	68	3				212	136	6					9	
2.11.1	Связи с общественностью	5		116	68	34				34													116	68	3										3	СК-31	
2.11.2	Рисковые и кризисные коммуникации	7		106	68	30				38																		106	68	3					3	СК-32	
2.11.3	Менеджмент HR	7		106	68	34				34																		106	68	3					3	СК-33	
2.12	Модуль «Государственные и политические коммуникации»			282	172	86				86																192	120	6	90	52	3					9	
2.12.1	Социальная политика	6		102	68	34				34																	102	68	3						3	СК-34	
2.12.2	Коммуникативные технологии в политическом процессе / GR-менеджмент	6		90	52	26				26																90	52	3							3	СК-35	
2.12.3	Социальная реклама	7		90	52	26				26																		90	52	3					3	СК-36	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
2.13	Модуль «Частные профессиональные дисциплины»			360	136	64			72												180	68	6	90	34	3	90	34	3			12			
2.13.1	Межкультурная коммуникация / Основы журналистики		5	90	34	16			18												90	34	3									3	УК-4, СК-37/СК-38		
2.13.2	Популярная культура / Основы медиабизнеса		5	90	34	16			18												90	34	3									3	СК-39/СК-40		
2.13.3	Организационная культура / Визуальный анализ медиатекстов		6	90	34	16			18														90	34	3							3	СК-41/СК-42		
2.13.4	Инновационный менеджмент / Маркетинговые исследования		7	90	34	16			18																	90	34	3				3	СК-43/СК-44		
3	Факультативные дисциплины*			/182	/130	/36		/70	/24	/40	/26										/108	/70		/34	/34										
3.1	Университетоведение		/1	/40	/26	/18			/8	/40	/26																								
3.2	Физическая культура			/70	/70			/70													/36	/36		/34	/34										
3.3	Культура и человек в глобализирующемся мире		/5	/72	/34	/18			/16												/72	/34													
4	Дополнительные виды обучения			/1120	/1046	/58		/954	/34	/72	/72	/170	/136	/186	/186	/182	/182	/204	/184	/148	/148	/158	/138												
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72	/68	/68	/72	/72	/68	/68	/36	/36	/34	/34												УК-11		
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/5	/54	/34	/6		/28										/54	/34														УК-10		
4.3	Основы предпринимательской деятельности		/7	/54	/34	/22			/12													/54	/34										БПК-5		
4.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/2	/102	/68	/30		/16	/22			/102	/68																				БПК-9		
4.5	Военная подготовка**	/4,6,7	/3,5	/560	/560			/560						/114	/114	/114	/114	/114	/114	/114	/114	/104	/104										БПК-10		
Количество часов учебных занятий				6934	3754	1676	0	536	1542	1066	562	32	918	548	26	1022	570	27	898	482	30	1072	562	29	904	484	28	1054	546	33	0	0	0		
Количество часов учебных занятий в неделю											31			32			32			28			31			28			30						
Количество курсовых проектов																																			
Количество курсовых работ				3									1						1						1										
Количество экзаменов				34						4		5		5		5		5		5		5		5		5		5							
Количество зачетов				32						6		3		4		4		4		5		4		6				6							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачётных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачётных единиц	Семестр	Неделя	Зачётных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	1	2	Организационная	8	5	8	8	9	13	
Научно-исследовательская	4	2	3	Преддипломная	8	4	6				
Проектно-исследовательская	6	2	3								

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7, 1.8
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.7, 1.8
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2, 1.6.4, 2.13.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4.2, 1.6.1
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.3, 1.6.1,
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.2, 1.1.3
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной деятельности на белорусском языке	4.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
УК-12	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.2
УК-13	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.2
УК-14	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.2
УК-15	Обладать способностью реализовывать психологические методики управления, владеть навыками разрешения конфликтов в организациях, организовывать рабочие процессы с учетом психологического знания и технологий	2.1.1
БПК-1	Анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе	1.5.3
БПК-2	Осуществлять и координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов	1.6.4
БПК-3	Анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации	1.6.2
БПК-4	Планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью	1.6.3, 1.7, 1.8
БПК-5	Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.3, 4.3
БПК-6	Применять теоретический аппарат современной социологии для анализа социальных процессов	1.4.1
БПК-7	Характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальной коммуникации	1.5.1
БПК-8	Применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных информационно-коммуникационных задач в современном обществе	1.5.2
БПК-9	Применять основные методы защиты населения от негативного воздействия факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения	4.4
БПК-10	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.5
СК-1	Использовать базовые методы и приемы логики, риторики и теории аргументации для устной и письменной коммуникации различных типов	2.2
СК-2	Применять математические методы вычислений и статистический инструментарий для количественной оценки социальных явлений	2.3
СК-3	Использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности	2.4.1
СК-4	Управлять базами данных для решения задач профессиональной деятельности	2.4.2
СК-5	Применять навыки программирования для сбора, обработки и анализа данных	2.4.3
СК-6	Собирать, преобразовывать и презентовать информацию для бизнес-анализа	2.4.4
СК-7	Оценивать и прогнозировать экономическую и финансовую деятельность организаций	2.5.1
СК-8	Устанавливать статистические закономерности социально-экономических процессов	2.5.2
СК-9	Принимать экономически обоснованные решения с учетом мотивов поведения субъектов рыночной экономики	2.5.3
СК-10	Анализировать и оценивать социокультурные трансформации, связанные с распространением цифровых технологий	2.6.1
СК-11	Применять современные методы анализа языковых явлений для решения профессиональных задач	2.6.2
СК-12	Использовать методы семиотического анализа социокультурной среды в профессиональной деятельности	2.6.3
СК-13	Управлять стрессом и эмоциями, владеть приемами и методами целеполагания, планирования и тайм-менеджмента	2.7.1
СК-14	Применять навыки достижения поставленных целей для решения бизнес-задач	2.7.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-15	Разрабатывать личный бренд, осуществлять самопрезентацию и самопозиционирование в профессиональной деятельности	2.7.2
СК-16	Анализировать, регулировать, разрешать конфликты в организациях	2.7.3
СК-17	Анализировать и оценивать внутригосударственную политическую коммуникацию, иметь навыки построения эффективной коммуникации бизнеса с органами государственной	2.7.4
СК-18	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.8.1
СК-19	Применять нормы национальных нормативных правовых актов в профессиональной деятельности	2.8.2
СК-20	Разрешать правовые коллизии в сфере коммуникации	2.8.3
СК-21	Планировать рекламную деятельность и разрабатывать рекламные сообщения	2.9.1
СК-22	Устанавливать цели и задачи размещения рекламы, составлять на их основе план размещения рекламы, используя данные аудиторных медиаисследований	2.9.2
СК-23	Владеть современными методами продвижения торговых марок и продажи услуг и товаров в интернете и основными инструментами веб-аналитики	2.9.3
СК-24	Применять инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных сетях	2.9.4
СК-25	Разрабатывать, реализовывать и оценивать социально-культурные и продюсерские проекты	2.10.1
СК-26	Анализировать, планировать и оценивать коммуникацию в сфере объектов виртуальной игровой реальности	2.10.1
СК-27	Анализировать и оценивать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов или веб-приложений	2.10.2
СК-28	Применять маркетинговые инструменты для продвижения продуктов и услуг в сфере спорта и развлечений	2.10.2
СК-29	Разрабатывать комплексную стратегию интеграции инструментов интернет-маркетинга с постановкой финансово-измеримых результатов	2.10.3
СК-30	Использовать креативные техники при создании торговых марок и рекламных текстов	2.10.3
СК-31	Разрабатывать комплексное PR-обеспечение субъекта общественных связей	2.11.1
СК-32	Организовывать процессы коммуникации в ситуациях риска и кризиса в различных сферах общественной жизни	2.11.2
СК-33	Осуществлять эффективное планирование и контроль человеческих ресурсов организации	2.11.3
СК-34	Разрабатывать научно-методическое и практическое обеспечение информационно-коммуникационных процессов в социальной сфере	2.12.1
СК-35	Анализировать и оценивать внутригосударственную политическую коммуникацию, иметь навыки построения эффективной коммуникации бизнеса с органами государственной	2.12.2
СК-36	Создавать социальный продукт, направленный на изменение моделей общественного поведения	2.12.3
СК-37	Эффективно коммуницировать с представителями других культур	2.13.1
СК-38	Осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	2.13.1
СК-39	Применять теоретический аппарат современных культурных исследований для анализа динамики и трансформации популярной культуры	2.13.2
СК-40	Выявлять движущие силы, прогнозировать основные тенденции развития СМИ как отрасли экономики	2.13.2
СК-41	Анализировать и оценивать культуру организации	2.13.3
СК-42	Применять методы и приемы визуального анализа текстов, производимых и распространяемых системой СМИ	2.13.3
СК-43	Разрабатывать план продвижения инновационных продуктов организации, популяризировать их в СМИ	2.13.4
СК-44	Планировать и проводить маркетинговые исследования	2.13.4

¹ Допускается совмещение учебной практики с теоретическим обучением.
² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля 1.5.
³ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 3 и 4 семестрах.
⁴ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 5 и 6 семестрах.
*Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин.
**Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации», утвержденного 30.06.2021 (регистрационный № Е-23-1-009/пр-тип.).

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета


18.03.2022 О.Г. Прохоренко

Декан факультета философии и социальных наук

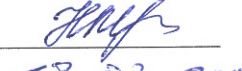

16.03.2022 В.С. Сайганова

Заведующий кафедрой социальной коммуникации


16.03.2022 И.В. Пинчук

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол № 4 от 18.03.2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета


18.03.2022 Н.И. Морозова

Эксперт-нормоконтролер


17.03.2022 А.П. Герасина