

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ МЕДИА»
на 2025/2026 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Темы 1. Методология исследований медиа и основные концепции постиндустриального и информационного общества, Тема 5. Дигитализация (цифровизация) и демассификация аудитории, Тема 6. Методы и приемы адаптации СМИ и журналистики к новой технологической и коммуникационной реальности, Тема 8. Перспективы постиндустриального развития белорусской системы СМИ, журналистики и медиаиндустрии дополнить лекционными занятиями с применением ДОТ.	Необходимость изменения распределения лекционных часов на аудиторные и с применением ДОТ.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры медиалогии (протокол № 10 от 13.02.2025 г.)

Заведующий кафедрой
кандидат филологических наук,
доцент

А.В. Потребин

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат исторических наук,
доцент

А.В. Беляев

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Методология исследований медиа и основные концепции постиндустриального и информационного общества	2+ 2 ДОТ	2					Опрос
	Тема 2. Классификация теорий медиа	2						Опрос
	Тема 3. «Новые» и «старые» медиа: сходство и отличие	2	2					Опрос, реферат, презентации
	Тема 4. Понимание журналистики в теории медиа	2	2					Выступление с докладом
	Тема 5. Дигитализация (цифровизация) и демассификация аудитории	2+ 2 ДОТ						Опрос

Тема 6. Методы и приемы адаптации СМИ и журналистики к новой технологической и коммуникационной реальности	2+ 2 ДОТ						Опрос
Тема 7. Социальные исследования медиа	2	2					Выступление с докладом
Тема 8. Перспективы постиндустриального развития белорусской системы СМИ, журналистики и медиаиндустрии	2+ 2 ДОТ					2	Творческое задание
ВСЕГО:	24	8				2	