



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Н. Здрок

«02» декабря 2021 г.

Регистрационный № УД- 10602 /уч.

Теория медиа

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

Учебная программа составлена на основе типовых учебных планов № E23-1-006тип. 30.06.2021 и № E23-1-007тип. 30.06.2021 и учебных планов № E23-1-010/уч. от 30.06.2021 г., № E23-1-011/уч. от 30.06.2021 г., № E23-1-012/уч. от 30.06.2021 г., № E23-1-013/уч. от 30.06.2021 г., E23-1-016/уч.з. 23.07.2021 г., E23-1-028/уч.ин. 30.06.2021 г., E23-1-029/уч.ин. 30.06.2021 г., E23-1-030/уч.ин. 30.06.2021 г., E23-1-031/уч.ин. 30.06.2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Т. Фрольцова, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г. Слука, профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, профессор;

Н.В. Чайка, профессор кафедры языкознания и лингводидактики филологического факультета УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», доктор филологических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 5 от 29.11.2021);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 2 от 30.11.2021).

Заведующий кафедрой
медиалогии факультета журналистики



Н.А. Федотова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины «Теория медиа» является комплексное освоение студентами, обучающимися по специальностям 1-23 01 08 Журналистика и 1-23 01 09 Журналистика международная, знаний о концептуальных основах развития массмедиа в условиях электронно-цифровой модернизации материально-технологической инфраструктуры производства различной информационной продукции, изменений конфигурации глобального инфопространства и обеспечения безопасности функционирования национальных конвергентных медиасистем с учетом повышения их конкурентоспособности и привлекательности для национальных аудиторий.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с обновленной общенаучной методологией и терминами, используемыми в комплексе социально-гуманитарных наук о журналистике и массмедиа;
- охарактеризовать материалистическую основу научного и прикладного изучения феномена журнализма как объективного источника знаний об окружающем мире и как одного из важнейших социальных институтов;
- раскрыть влияние достижений научно-технического прогресса на практический инструментарий в сфере медиадеятельности и развитие в этом контексте перспективных направлений национальных медиасистем в интересах защиты национальных аудиторий от деструктивных проявлений использования инновационных технологий.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Учебная дисциплина «Теория медиа» входит в Общепрофессиональный модуль государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Теория медиа» тематически и методологически связана с дисциплиной «Основы журналистики» и «Основы международной журналистики».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Теория медиа» должно обеспечить формирование следующих универсальных компетенций:

УК-1 Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

БПК-1. Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности и принципы развития научной интеграции, обусловленные новыми знаниями о природе, обществе и человеке, полученными в процессе научно-познавательной деятельности в XX-XXI вв.;

- приемы и операции создания различных медиапроизведений с использованием электронно-цифровых технологий, платформ и каналов их доставки аудиториям;

- правила сочетаемости автоматизированных и классических методов (личного наблюдения, участия, присутствия) при сборе, систематизации и творческой обработке эмпирического материала;

уметь:

- квалифицированно оценивать реальную жизненную ситуацию, о которой следует написать для выполнения редакционного задания;

- логически сочетать личную творческую заинтересованность конкретной тематикой с содержанием редакционной политики и каналами распространения готового медиапродукта;

- объективно оценивать личные творческие способности и уровень личного вклада в качественное функционирование конкретного массмедиа;

владеть:

- профессиональными методиками творческой деятельности журналиста, основанными на совокупности теоретических знаний и практических навыков;

- интерактивными технологиями обработки и оценки эмпирического материала (моделирование работы редакции в малой группе, проведение редакционных «планерок», проектирование методик определения целевых аудиторий и применения измерительных инструментов эффективности установления контактов с аудиториями).

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается во втором семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Теория медиа» отведено:

- для очной формы получения высшего образования – всего 96 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 24 часа, практические занятия – 8 часов, управляемая самостоятельная работа – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

- для заочной формы получения высшего образования – 96 часов, в том числе 10 аудиторных часов, из них: лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие о процессе медиатизации

Основное содержание современных научных учений о процессе медиатизации средств массовой информации и коммуникации – СМИК. От «массмедиа» к «медиа» – в чем состоит сущность изменения международной терминологии в комплексе социально-гуманитарных наук о СМИК на рубеже XX–XXI вв. Основные прикладные теории, связанные с определением вектора перехода цивилизации на принципиально новую ступень развития: «информационное общество», «постиндустриальное общество», «технотронное общество», «медиа-общество», «сетевое общество». Значение теоретико-прикладных работ представителей анненбергской (США), торонтской (Канада), европейской научно-исследовательских школ (Великобритания, Германия, Франция) (Г.Инниса, М.Маклюэна, М.Кастельса, Ю.Хабермаса, Р.Барта, Т.ван Дейка и других). Теория эмерджентности как объяснительная интерпретация взаимосвязей и различий между «эволюцией» и «революцией» в медиасфере.

Тема 2. Определение метода как способа познания и исследования, теории или учения о построения и научном обосновании системы знаний о природе, обществе и человеке

Социально-политическая роль научно обоснованной методологии как совокупности приемов, операций и процедур в процессе понимания и освещения реальности журналистикой, основанной в настоящее время на использовании инновационных цифровых технологий и наличии возросшего количества разнообразных информационных источников. Характеристика таких категорий, как социальная ответственность журналиста, объективность и достоверность (верификация) сообщаемых сведений и идеологически взвешенная редакционная политика. Правовое и этическое обеспечение функционирования работы редакций, медиакомпаний, медиа-организаций. Информационная политика государства. Законодательная база Республики Беларусь по регулированию медиадетальности. Основные законы и подзаконные (директивные) акты Республики Беларусь по вопросам функционирования медиа-организаций, использования рекламы, авторских и смежных прав, информационной и кибернетической безопасности, финансового инвестирования медиа-организаций и частных лиц – участников медиапроцессов.

Тема 3. «Новые» и «старые» медиа – в чем их сходство и отличие

Технология «искусственного интеллекта» – не замена интеллекта и креативного потенциала профессионального журналиста, а дополнение профессии. Характеристика кластеров «новых» и «старых» медиа в

современных условиях. Распределение профессиональных обязанностей в редакциях печатных СМИК, радиовещания, телевидения, онлайн-изданий. Роль медиалогики в работе журналиста с вербальным, визуальным, акустическим и «гибридным» исходным эмпирическим материалом. Подходы к пониманию категорий «времени-пространства» и «симультанности» в практиках организации работы редакций, которые отличаются разными по технологическим параметрам спецификами производства и распространения информации для целевых аудиторий. Принципы планирования и проектирования редакционного контента с учетом технологических параметров каналов распространения готовой медиапродукции.

Тема 4. Профессиональные компетенции, в рамках которых в настоящее время осуществляется идея «универсального журналиста»

Требования, нормы и правила профессиональной журналистики в условиях функционирования глобальной и «глокальной» медиасреды. Значимость постоянного совершенствования индивидуальных умений работы с компьютеризованной электронно-цифровой техникой в свете наращивания необходимых знаний об обновляющихся программных приложениях и интерфейсах. Изучение положительного опыта практической деятельности других медиа-учреждений в странах СНГ и за рубежом. Роль постоянного расширения кругозора, накопления личных знаний и эрудиции, работа над развитием психоэмоциональной и интеллектуальной устойчивости относительно увеличения стрессовых ситуаций и турбулентных колебаний внешней среды. Вращивание системы критических оценок применительно к использованию непроверенных и малодостоверных источников информации, текстового плагиата и репостов в интернет-пространстве.

Тема 5. Средства массовой информации и коммуникации (СМИК) как один из важнейших социальных институтов

Социальный институт [от лат. institutum установление, учреждение] – это определенная форма организации, регулирования, упорядочивания общественной жизнедеятельности и поведения людей как социальных индивидов, один из фундаментальных элементов, который входит в структуру (устройство) общества. Выделяются такие исторически сложившиеся формы социальных институтов, как общественно-политический, хозяйственно-экономический, культурный, образовательно-воспитательный, гражданско-правовой, религиозный. Социальные институты интегрируют совокупность норм совместного проживания групп социальных индивидов, их трудовых, семейных, личных отношений, образцы (паттерны) социального поведения в различных ситуациях, обуславливают возникновение и сохранение моральных и нравственных ценностей,

традиций и правил, разделяемых всем обществом и переходящих от поколения к поколению. Такого рода процессы преемственности были бы невозможны без передачи информации по каналам коммуникации. Членораздельная устная и письменная речь как естественный канал передачи информации в формах прямого и опосредованного общения людей. Роль вербальной письменной коммуникации в истории становления социального института СМИК. Исторические примеры. Рациональное осознание социально-полезной значимости СМИК при массовом переходе человечества в стадию развития промышленной (индустриальной) цивилизации (XV – XX вв.)

Тема 6. Специфика взаимодействия социального института СМИК с другими социальными институтами

Информация как не материальный, символический продукт, продуцируемый субъектами органической (живой) природы (человеком, животными, в том числе бактериями и вирусами.) В отличие от других живых организмов система продуцирования информации человеком носит открытый характер. Способности человека осознанно оценивать информацию, принимаемую его чувственными (сенсорными) каналами рецептивного восприятия (зрением, слухом, осязанием), предвидеть последствия ее прагматического использования в своей жизнедеятельности и создавать искусственные (антропоморфные) аналоги органов восприятия. Учение о филогенезе, онтогенезе, эволюции в свете современных достижений генетики и молекулярной биологии. Выработка и целенаправленное применение информации как основа поступательного развития и взаимозависимости всех социальных институтов. Понятие о культурах, цивилизациях, экологических нишах. Этносы, народности, народы, нации в зеркале социальных институтов, культур, цивилизаций и экологии. Исторические примеры. Этапы развития изобретательской деятельности человека в информационно-коммуникационной сфере.

Тема 7. Функции средств массовой информации и коммуникации в обществе

Функция от лат. *functio* – выполнение, обязанность, роль. Причины позднего научно-практического осознания консолидирующей роли СМИК в качестве эффективного социального института. Исторические примеры прототипов социального института СМИК в западноевропейских и восточноазиатских цивилизациях. Основные функции современных медиа: формирование общественного мнения по актуальным вопросам функционирования других социальных институтов (социально-политического, хозяйственно-экономического, культурно-просветительского, образовательно-воспитательного и других); отражать в совокупном информационном контенте объективную картину мира; продвигать в общественное сознание гуманистические ценности и идеалы; поддерживать

цели мирного сосуществования и сотрудничества разных цивилизаций и культур в условиях цифровой глобализации информационного пространства; противостоять деструктивному влиянию агрессивных альянсов, организаций и антигуманных проявлений; содействовать развитию экологического мышления социальных индивидов и бережного использования природных ресурсов.

Тема 8. Профильная специализация функций, моделей и содержательных форматов современных СМИК

Характеристика линейки новостных форматов на разных технологических платформах (печатная периодика, телевидение, радиовещание, онлайн-медиа). В чем особенность отражения актуализированной тематики «новостной повестки дня». Характеристика содержательно-тематических функций других моделей общественно-массовых СМИК. Роль сегментации целевых аудиторий в определении функционального производства и распространения медиаконтента. Что такое «инфотеймент», «эдьютеймент», «геймотеймент» как функциональные модели производства и потребления. Практические примеры. Качественная профессиональная журналистика и ее главные отличия от анонимного контента социальных сетей. Социально-демографические параметры современной медиа-аудитории в определении редакциями целевых потребителей медиа-контента.

Тема 9. Шорт-лист кластеров современных медиа-организаций, деятельность которых направлена на обеспечение редакций и журналистов достоверной информацией

Кластеры включают официально зарегистрированные иностранные и информационные агентства Республики Беларусь и стран СНГ, в настоящее время сетевые (например, БелТА, РИА, ИТАР-ТАСС). К официальным относятся службы по связям с общественностью (PR) республиканских органов государственного, регионального и местного управления, министерств и ведомств, промышленных и сельскохозяйственных предприятий, медицинских, научных, образовательных, торговых и других официальных учреждений, общественных организаций и объединений. При работе с информацией, поступающей от названных учреждений, обязательно использование ссылок на источник и не допускается ее искажение. Основными жанровыми моделями актуализированной информации являются пресс-релиз, пресс-кит, резюме, коммюнике.

Тема 10. Методика, способы и структура обработки Информации в профессиональной журналистике

Соответствие подхода профессионального журналиста плановой работе редакции в процессе выполнения конкретного редакционного задания. Осведомленность журналиста в целом о формировании «редакционного

портфеля» и о работе конкурентов на медиарынке. Осознанное отношение к производственно-творческим требованиям менеджмента редакции. Роль и значимость развития таких личностных качеств журналиста, как наблюдательность, умение ориентироваться и общаться с людьми в зоне событийно-фактической социальной ситуации. Необходимость постоянной работы над формированием аналитического мышления, способности к логически-реалистичной идентификации и оценке информации, сообщаемой очевидцами и участниками общения во время выполнения редакционного задания. Учет изменений информационных интересов основной целевой аудитории, на которую рассчитано данное издание, независимо от того, на какой технологической платформе оно распространяется. Примеры из практики.

Тема 11. «Старые» и «новые» жанры в профессиональной журналистике

Характеристика системы классических жанров (группы информационные, информационно-публицистические, аналитически-публицистические, художественно-публицистические). Идентификация жанров по перечисленным группам: 1) заметка, зарисовка, репортаж; 2) корреспонденция, отчет; 3) статья, очерк и его разновидности, фельетон. Трансформация (диффузия) журналистских жанров под влиянием инновационных технологий, а также смены предпочтений целевых медиа-аудиторий и расширения доступа постсоветской профессиональной журналистики к мировому инфопространству. Слияние информационных жанров с методами репортажа и интервью. Появление краткого событийного обзора – дайжеста в новостной журналистике. Освоение в постсоветской журналистике «жанров-впечатлений»: «тревелогии», «артлогии», «байопики», «лайфсторис», «ток-шоу» на телевидении, в печатных и сетевых изданиях. Авторская колумнистика и эссеистика в оф- и онлайн-медиа. Авторские блоги и нарративы в сетевых медиа. Исходя из непрерывного процесса диффузии жанров, в западной журналистике жанровая система разделяется на два сегмента: news writing (написание новостей) и features writing (написание любых текстов не новостного характера). Примеры из практики.

Тема 12. Современные требования к структуре журналистского текста

Принцип «перевернутой пирамиды» – изложение материала в рамках модели от наиболее значимых аспектов раскрытия темы к менее значимым. Понятие хэдлайна (с англ. «голова» текста). Включает заголовок, подзаголовок, лид (часто первый абзац). Хэдлайн обобщает основной смысл, целесообразность освещения определенных фактов, событий, явлений и предшествует их более подробному описанию в последующем тексте-корпусе. Примеры использования модели хэдлайна в текстах оф- и онлайн изданий.

Формула логического изложения текста по модели «5 & Н». Предполагаются ответы журналиста в тексте публикации на 6 главных вопросов, кодированных заглавными буквами английских слов: Who? – кто? What? – что? When – когда? Where? – где? Why? – почему? How? – как?, почему? Соответствие данной формулы модели логического суждения в шестизначной модальной логике, определяемой числовым алгоритмом «семь плюс-минус два». Исследования в области когнитивистики показывают, что кратковременная память человека удерживает, как правило, не больше 6 новых объектов. В условиях количественного роста потоков информации, расширенного использования мультимедийных технологий журналисту необходимо не забывать об эффективных инструментах установления контактов с потенциальной аудиторией.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Понятие о процессе медиатизации	2						Опрос
2.	Тема 2. Определение метода как способа познания и исследования, теории или учения о построения и научном обосновании системы знаний о природе, обществе и человеке	2						Опрос
3.	Тема 3. «Новые» и «старые» медиа – в чем их сходство и отличие	2	2					Опрос, реферат, презентации
4.	Тема 4. Профессиональные компетенции, в рамках которых в настоящее время осуществляется идея «универсального журналиста»	2					2	Выступление с докладом
5.	Тема 5. Средства массовой информации и коммуникации (СМИК) как один из важнейших социальных институтов	2						Опрос, реферат, презентации
6.	Тема 6. Специфика взаимодействия социального института СМИК с другими социальными институтами	2						Опрос, реферат, презентации

7.	Тема 7. Функции средств массовой информации и коммуникации в обществе	2						Опрос
8.	Тема 8. Профильная специализация функций, моделей и содержательных форматов современных СМИК	2						Опрос
9.	Тема 9. Шорт-лист кластеров современных медиа-организаций, деятельность которых направлена на обеспечение редакций и журналистов достоверной информацией	2						Опрос, реферат, презентации
10.	Тема 10. Методика, способы и структура обработки информации в профессиональной журналистике	2	2					Опрос
11.	Тема 11. «Старые» и «новые» жанры в профессиональной журналистике	2	2					Опрос, реферат, презентации
12.	Тема 12. Современные требования к структуре журналистского текста	2	2					Опрос
	ВСЕГО:	24	8				2	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Понятие о процессе медиатизации	2						
2.	Тема 2. «Новые» и «старые» медиа – в чем их сходство и отличие. Функции средств массовой информации и коммуникации в обществе	2						
3.	Тема 3. Определение метода как способа познания и исследования. Методика, способы и структура обработки информации в профессиональной журналистике	2	4					Опрос, учебная дискуссия
	ВСЕГО:	6	4					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Новикова, А., Кирия, И. История и теория медиа – М., 2021. 631 с.
2. Пискарев, А. Нейрографика. Алгоритм снятия ограничения – М., 2020. – 224 с.
3. Вартанова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. – М. : Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 224 с.
4. Манович, Лев. Язык новых медиа/ Пер. с англ. Д.Ключицкой – М., 2018. – 400 с.
5. Кириллова, Н.Б. Парадоксы медийной культуры. Избр. ст. – Екатеринбург, 2017. – 451 с.
6. Флорида, Р. Креативный класс. Люди, которые делают будущее. Технологии. Талант. Толерантность/ Пер. с англ. – М., 2016. – 384 с.
7. Хабермас, Ю. Структурные изменения публичной сферы/ Пер. с нем. В.В.Иванова – М., 2016. – 344 с.
8. Медиакультура: словарь терминов и понятий. - Екатеринбург, 2016. – 196 с.
9. Ефимова, Н.В. Новые медиа. Социальные теории и методологии исследования – Минск, БГУ, 2016. – 261 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Степин, В.С. Человек. Деятельность, Культура. – СПб, 2018. – 800 с.
2. Эстетика журналистики / А.И.Беленький [и др.] под ред. М.А.Бережной. – СПб., 2018. – 252 с.
3. Барбрук, Р. Интернет-революция От капитализма доткомов к кибернетическому коммунизму/ Пер. с англ. Е. Мариничева, Л. Левкович-Маслюк – М., 2015. – 128 с.
4. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатющего. 20-е изд. – М., 2013. – 496 с.
5. Кириллова, Н. Б. Медиасреда российской модернизации – М., 2005. – 400 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра.

Для проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций проводится с целью проверки достижений студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

Выставление рейтинговых отметок за семестр осуществляется как среднее арифметическое отметок на основе результатов тематического контроля с учетом преобладающего балла после проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов

Формой текущей аттестации по дисциплине учебным планом для предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- Результаты опроса и выполнения рефератов – 50 %;
- индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций – 50 %.

По решению преподавателя допускается определение результатов текущей аттестации по дисциплине на основании результатов текущего контроля знаний (рейтинговой оценки) без проведения дополнительной проверки на зачете.

Примерный перечень заданий

для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 4. Профессиональные компетенции, в рамках которых в настоящее время осуществляется идея «универсального журналиста» (2 ч.)

Примерный перечень письменных заданий:

- 1.Выполнение обзора научно-теоретических источников по тематике дисциплины;

2. Описание сходства и отличий «старых» и новых» медиа;
 3. Характеристика основных методик и жанровых моделей создания текста;
 4. Принципы и правила структурирования медиатекста.
- Форма контроля – выступление с докладом

Примерная тематика практических занятий

Семинар № 1. Характеристика кластеров «новых» и «старых» медиа. Распределение профессиональных обязанностей в редакциях печатных СМИК, радиовещания, телевидения, онлайн-изданий. Роль медиалогики в работе журналиста с вербальным, визуальным, акустическим и «гибридным» исходным эмпирическим материалом. Принципы планирования и проектирования редакционного контента с учетом технологических параметров каналов распространения готовой медиапродукции.

Семинар № 2. Роль и содержание государственной информационной политики. Основные законы по вопросам функционирования СМИК и деятельности смежных медиа-организаций. Средства массовой информации и коммуникации как социальный институт. Взаимодействие социального института СМИК с другими социальными институтами. Социальная ответственность журналиста.

Семинар № 3. Сравнительный анализ классических и новых жанровых моделей профессиональной журналистики. Традиционные и инновационные источники информации. Возможности использования информационных ресурсов социальных сетей.

Семинар № 4. Общепрофессиональные и региональные медиасистемы. Специфика формирования редакционной политики. Определение целевых аудиторий. Социально-демографические характеристики аудитории «старых» и «новых» медиа.

Семинар № 5. Личностные компетенции профессионального журналиста. Психологические основания и мотивации журналистской деятельности. Требования редакционного менеджмента к качественному выполнению редакционных заданий. Роль теоретических знаний и практической подготовки в формировании профессиональной карьеры в медиасфере.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проектный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

эвристический подход, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

практико-ориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

метод проектного обучения, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. 15 Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск и анализ литературы по изучаемой проблематике;
- выполнение домашнего задания в виде текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций с представлением их на практических занятиях и участием в учебной дискуссии;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка и представление рефератов и презентаций на заданные темы;
- подготовка к участию в научных конференциях и конкурсах в рамках участия в выполнении НИРС;
- подготовка к зачету.

Темы реферативных работ

1. Аналитический обзор научных источников по актуальным проблемам конвергенции «старых» и «новых» медиа
2. Сущность и специфика классических и новых медиажанров
3. Конвергентные и дискретные процессы в технологии производства журналистской продукции
4. Преобразование каналов коммуникации в цифровой среде с помощью «дополненной реальности»
5. Вопросы взаимодействия профессиональной журналистики и «агентов» социальных сетей (блогосферы, комментаторов-пользователей и пр.)
6. Общенациональные и региональные медиасистемы в современном медиaprостранстве
7. Формирование объективной «картины мира» в современных каналах медиакommunikаций
8. Характеристика структуры новых специализаций в профессиональной журналистике (фрилансер, менеджер, специалисты по рекламе, пиар-отношениям и др.)
9. Реструктуризация и реформирование производства национальных медиаконтентов в конфигурации мирового инфoprостранства XXI века

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение метода как пути исследования или познания, теории или учения, способа построения и научного обоснования структуры знаний о природе, обществе и человеке.
2. Определение методологии как совокупности приемов, операций и процедур в процессе познания реальности и систематизации методологии в форме теоретического описания.
3. Характеристика основных прикладных теорий функционирования редакций в условиях медиатизации и глобализации мирового инфoprостранства.
4. Аналитический обзор результатов исследований «новых» медиа белорусских, российских и зарубежных ученых.
5. Характеристика основных положений государственной информационной политики Республики Беларусь.
6. Средства массовой информации и коммуникации как совокупный социальный медиа-институт. Взаимодействие института СМИК с другими социальными институтами.
7. Основные функции медиа-института. Социальные сети и профессиональная журналистика.
8. Специфика национальных школ журналистского мастерства и освоения журналистской профессии в информационно развитых странах мира.

9. Классификация традиционных и новых медиажанров в современной периодической печати, радио- и телевидении, онлайн-изданиях.
10. Особенности новостной журналистики. Основные жанровые форматы.
11. Модернизация жанров интервью, репортажа, колумнистики и эссеистики в «новых» медиа.
12. Роль заголовка, подзаголовка, первой строчки текста (хэдлима) в логическом изложении избранной журналистом темы.
13. Основные принципы эффективного структурирования содержания публикации. Характеристика существующих профессиональных подходов.
14. Социальная ответственность журналиста, Этические и морально-нравственные нормы объективного и реалистичного освещения действительности.
15. Трансформация медиарынка под влиянием мультимедиа, мобильных средств интернет-коммуникаций, сетевых и поисковых информационно-справочных служб.
16. Вопросы обеспечения информационной и кибернетической безопасности, противостояние деструктивным проявлениям медиатизации и задачи редакционной политики.
17. Характеристика основных информационных интересов современной медиа-аудитории. Модификации способов обратной связи с целевыми аудиториями.
18. Официальные информационные агентства и службы по связям с общественностью государственных и ведомственных органов управления, общественных организаций и других учреждений как источники информации в медиасфере.
19. Специфика производства и распространения массовой информации в профессиональной журналистике и сегментах социальных сетей.
20. Становление и развитие новых специализаций в сфере профессиональной журналистики.
21. Информационные приоритеты современной медиа-аудитории. Демассификация и персонификация медиа-интересов.
22. Перспективы развития «новых» конвергентных медиасистем в Республике Беларусь.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Основы журналистики	Периодической печати	Предложений нет.	протокол № 5 от 29.11.2021
2. Основы международной журналистики	Международной журналистики	Предложений нет.	протокол № 5 от 29.11.2021

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
