

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы
Международной научно-практической конференции
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск
Издательский центр БГУ
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);
проф. каф. экон. географии зарубежных стран
д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);
зав. НИЛ озероведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;
зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;
зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ
д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси
и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран
Л. В. Фокеева (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;
чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь / редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

УДК 911.3

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДСКИХ ПУБЛИЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мезенцев К.В., Мезенцева Н.И.

Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко, г. Киев

В течение последнего десятилетия практически во всех странах мира происходит существенная трансформация публичных пространств. Стоит остановиться на нескольких направлениях таких трансформаций: коммерциализация публичных пространств, ограничение доступа, сакрализация, возрастание роли моллов как публичных пространств за счет существенного уменьшения роли площадей и парков. Все эти тенденции носят глобальный характер, поэтому большие города Украины не могут оставаться в стороне от этих процессов.

Первое направление трансформации публичных пространств связано с их коммерциализацией, «приватизацией торговцами». Все большие территории площадей, скверов, парков занимают торговые и ресторанные заведения. На формирование образов публичных пространств значительное влияние оказывает частная реклама вдоль дорог, на столбах, телефонных будках и т.п. Таким образом, происходит так называемая приватизация образа улиц, площадей. Если раньше публичные пространства были получателями инвестиций и заботы со стороны местных властей, то в последнее десятилетие они превратились в источник частных доходов путем продажи тротуаров для рекламы.

Второе направление трансформации связано с ограничением доступа к публичным пространствам: ограничением доступа для отдельных категорий населения и ограничением для всех. Значительное распространение бездомных, просителей милостыни в публичных местах приводит к установлению ограничений относительно их присутствия с целью «наведения порядка». С другой стороны, на территории публичных пространств (прежде всего парков, набережных, отдельных улиц и переулков) формируются так называемые закрытые коттеджные городки (gated communities), доступ к которым невозможен или ограничен.

Третье направление трансформации связано с сакрализацией публичных пространств. Во многих скверах, парках, на площадях, на территории больниц, высших учебных заведений, поблизости вокзалов, на рынках восстанавливаются или строятся новые культовые сооружения (доминирующие – православные), превращая доступные для всех публичные пространства в пространства для сторонников определенной конфессии (иногда вводя ограничения на форму одежды, особенности поведения и т.п.). В 2000-х годах в Киеве было построено около 70 новых церквей, более четверти из которых – деревянные или так называемые «храмы-палатки», которые строятся в короткие сроки с целью «закрепить территорию».

Публичные пространства обычно выступают местом формирования общественных центров. Главные площади и центральные улицы, парки и набережные – это классические примеры общественных центров, которые

являются открытыми публичными пространствами. Однако современной тенденцией является превращение в общественные центры закрытых (иногда подземных) публичных пространств, прежде всего моллов. Вместе с тем площади все в меньшей степени выполняют функции коммуникации, территориальной идентификации, а в качестве публичных мест становятся все менее доступными.

Торгово-развлекательные центры (ТРЦ) в Киеве возникли в 2001 году в центре города в процессе реконструкции площадей и улиц. Первыми были введены в эксплуатацию ТРЦ «Глобус» и «Метроград», которые стали первыми торгово-развлекательными центрами и в Украине. Ныне в Украине функционирует более 90 региональных моллов в 28 городах.

Торгово-развлекательные центры Киева размещаются преимущественно кольцеобразно вокруг центральной части города. Это обусловлено более низкими ценами на землю в периферийных районах, незначительным уровнем застройки и меньшей концентрацией различных учреждений, организаций и предприятий, предоставляющих услуги по сравнению с центральной частью города. Они размещаются на окраинах города в соответствии с существующими и перспективными маршрутами метро. В локализации моллов ориентируются преимущественно на показатель высокой транспортной доступности, поэтому большинство из них находятся вблизи важных транспортных узлов и магистралей. Торгово-развлекательные центры находятся в центральной части города, как правило, в подземных пространствах или в зданиях прежних торговых центров, универмагов, крупных магазинов, которые, в свою очередь, были ориентированы на значительный поток посетителей.

Пространственную структуру ТРЦ Киева можно считать в определенной степени сформированной, которая в целом соответствует европейским тенденциям. Такая классическая пространственная структура размещения ТРЦ характерна только для Киева. Пять или больше региональных моллов кроме Киева размещены в Харькове, Днепропетровске, Донецке и Одессе. Торгово-развлекательные центры в меньших по населению городах размещаются в центральной их части, в средних и крупных – вынесены в рекреационные зоны и жилые массивы.