

Якубовский О. А.

БИЗНЕС-СОЮЗЫ И АССОЦИАЦИИ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Якубовский Ольгерд Андреевич, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, Y0012frg18@gmail.com

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Симановский С. И.

Проблема гражданского общества в Республике Беларусь связана с отсутствием нормативного регулирования со стороны права; ролью гражданского общества в политической жизни государства, его связи с государством как основой политической стабильности; структуризацией его институтов.

На современном этапе в Республике Беларусь отсутствует нормативное регулирование института гражданского общества, т. е. нет четкого понятия, какие именно элементы в него входят, каковы его признаки и функции. Этому служит отсутствие достаточных оснований для нормативной систематизации данного института как активного устоявшегося субъекта политики.

В юридической доктрине под гражданским обществом понимается совокупность различных негосударственных, неполитических общественных институтов, осуществляющих деятельность по реализации собственных интересов. Согласно гражданскому законодательству, коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели, а также коммерческие и (или) некоммерческие организации в целях координации их деятельности, представления и защиты общих интересов могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

В Республике Беларусь есть достаточное количество союзов и ассоциаций предпринимателей. Отдельное место среди них занимают конфедерации: «Республиканская конфедерация предпринимательства» и «Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей». Оба союза имеют в своем членстве более 100 юридических лиц. Бизнес-ассоциации представляют собой не такие крупные объединения. Среди них Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ), Ассоциация польского бизнеса (АПБ), Белорусская ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП), Белорусская ассоциация страховщиков, Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, Белорусский союз предпринимателей и многие другие.

Согласно данным исследования, проведенного Центром европейской трансформации: Гражданское общество Беларуси: актуальное состояние и условия развития (2015–2017), еще на момент 2017 г. в Беларуси существовало порядка 40 зарегистрированных бизнес-ассоциаций, однако далеко не все они являлись активными и вели реальную деятельность. На момент 2021 г. их

количество увеличилось до 70, включая союзы и ассоциации различных уровней.

Таким образом, мы можем наблюдать значительный рост бизнес-ассоциаций и союзов, в том числе увеличение интенсивности их взаимодействия с органами государственной власти, что оценивается как реализация собственных интересов в качестве объединения организаций. Данный институт развивается в Республике Беларусь и оказывает все большее влияние на политическую стабильность посредством своей деятельности. В связи с этим у государства появляется все больше оснований, во-первых, для установления новых формальных каналов коммуникаций, во-вторых, построения наиболее качественных механизмов нормативного регулирования данного института, в-третьих, возможностей мобилизовать его в качестве посредника в переговорах с институтами иностранных государств.