

Также благодаря технологиям виртуальной реальности мы смогли бы моделировать определенные ситуации, проигрывать те или иные сценарии, вводить определенные изменения в жизнь общества и наблюдать за результатами. И уже исходя из этих результатов решать, стоит ли вводить данные изменения в реальной общественной практике.

Эти технологии можно использовать и для того, чтобы формировать у человека такие положительные качества, как смелость, умение действовать в экстренных ситуациях, сострадание, доброта, альтруизм и др. Все эти качества непосредственно влияют на политическое сознание личности. А личность, которая обладает данными качествами, в свою очередь благоприятно влияет на развитие общества и государства в целом.

У технологий виртуальной реальности огромные перспективы. Современное общество должно направлять больше усилий на развитие виртуальных технологий и их внедрение в повседневную жизнь, в том числе и в общественно-политическую практику.

Махитарьянц К. Э.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАПСУЛЫ (ЭХО-КАМЕРЫ) В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

*Махитарьянц Карен Эдуардович, студент 2 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь,
karenkarenkaren2003@gmail.com*

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Ильина Е. М.

На сегодняшний день нет сомнений, что интернет – это доминирующее средство политической коммуникации и действенный политический инструмент.

За последние годы наиболее влиятельными и популярными средствами массовой информации стали блоги, опередив по популярности традиционные СМИ. Ключевые события, происходящие сегодня в политике, освещаются блогерами, и уже ни одна крупная предвыборная кампания не обходится без использования блогов. Проводить успешные избирательные кампании и увеличивать свой рейтинг политикам помогает так называемый эффект «эхо-камеры».

Информационная капсула (эхо-камера) – это явление, возникающее в интернет-среде, когда одна и та же, необязательно правдивая, информация многократно повторяется СМИ или самими интернет-пользователями, что еще больше укрепляет убежденность последних в своей правоте. Эхо-камера способствует повышению недоверия людей альтернативным источникам информации и в этом им помогают сайты и социальные сети посредством «умных лент» и когнитивного искажения.

В целом людям свойственно когнитивное искажение, которое подталкивает нас выбирать из окружающего информационного массива лишь те данные, которые подтверждают нашу картину мира, а столкновение с информацией, ломающей и искажающей ее, вызывает дискомфорт, чем активно пользуются социальные сети. При помощи неоднократного повторения информации в социальных сетях у пользователя создается ощущение, что «абсолютно все» источники одинаково интерпретируют то или иное событие, а значит, эта точка зрения является единственно верной. Информация, которую человек уже слышал, вызывает у него больше доверия, чем новая информация, противоречащая его картине мира. И это определило появление феномена «умных лент».

«Умные ленты» – это подбор информации, осуществляемый социальными сетями на основе анализа действий интернет-пользователей в сети и их персональных данных. Каждый пользователь, попадая в эхо-камеру, становится заложником своих запросов. При помощи «умных лент» социальные сети ограничивают спектр информации, доступной пользователю.

Практическое применение феномена эхо-камер было ярко продемонстрировано в период предвыборной кампании Дональда Трампа. Так, аналитическая компания Cambridge Analytica, сотрудничавшая с Трампом, проанализировала данные и действия более 50 миллионов пользователей социальных сетей для выявления схожих черт и определения портрета потенциального избирателя в контексте его интересов и потребностей. Полученные данные были использованы для разработки рекламы, способной существенно увеличить рейтинг Дональда Трампа в ходе предвыборной кампании.

Следует отметить, что феномен информационных капсул взят на вооружение группами правых и левых радикалов. С их помощью идеологам радикальных групп удастся создавать образ «борца за справедливость», концентрируясь, как правило, на критике государства, религий, политических и социальных институтов и вербуя своих адептов посредством социальных сетей.

Таким образом, эхо-камеры в современной политике играют значимую роль в формировании политических предпочтений граждан, создавая иллюзию существования единственной истины, не подлежащей сомнению, при поддержке сетевых единомышленников и специальных алгоритмов социальных сетей.