

Шибеко В. А.

**ЗАЩИТА ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА, РАЗМЕЩАЕМЫЕ
НА ЛИЧНЫХ СТРАНИЦАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

*Шибеко Виктория Андреевна, магистрантка 1 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь, vikashybeka@gmail.com*

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ландо Д. Д.

В настоящее время пользователи социальных сетей получили возможность безграничного общения, а также быстрого получения и распространения информации. Однако такие действия могут быть сопряжены с нарушением прав на размещаемые на личных страницах пользователей в социальных сетях объекты авторского права.

Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» (далее – Закон) устанавливает, что авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения (п. 1 ст. 6).

Целесообразность введения специальной нормы, определяющей объект авторского права, размещаемый в социальных сетях, вызывает сомнения. Вместе с тем на уровне пользовательских соглашений популярных социальных сетей, в частности, Facebook, Instagram, ВКонтакте, предпринимаются попытки очертировать круг таких объектов.

Пользовательское соглашение Facebook не разрешает публиковать контент, который нарушает чьи-либо права на интеллектуальную собственность. Создатель собственного контента владеет правами на интеллектуальную собственность в отношении него. Пользовательское соглашение прямо не указывает, что следует понимать под контентом.

В руководстве Instagram содержится следующее требование: «Публикуйте только те фото или видео, которые вы создали сами, или те, которыми вы имеете право поделиться. Как всегда, вам принадлежит контент, который вы публикуете в Instagram. Не забывайте, что публиковать можно только подлинные материалы. Не публикуйте ничего, что вы скопировали или нашли в Интернете, если у вас нет прав делать такие публикации». Очевидно, что внимание пользователей фокусируется на правомерном использовании фото и видео. Однако форма жалобы на нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности содержит графу «Материалы, на которые вы хотите пожаловаться» со ссылками на публикацию, историю, рекламное объявление. Следовательно, перечень вариантов объективации охраняемых произведений не является закрытым.

В разделе 7 правил пользования сайтом ВКонтакте все объекты, размещенные на сайте, в том числе элементы дизайна, текст, графические

изображения, иллюстрации, видео, скрипты, программы, музыка, звуки и другие объекты, и их подборки, являются объектами исключительных прав администрации, пользователей сайта и других правообладателей, все права на эти объекты защищены.

При нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности администрации рассматриваемых нами социальных сетей предлагают обратиться к ним в форме жалобы на нарушение интеллектуальных прав, по результатам рассмотрения которой могут приниматься следующие действия: уведомление пользователя о нарушении с просьбой удаления контента, удаление контента администрацией сайта, временная блокировка аккаунта нарушителя, удаление профиля нарушителя.

В законодательстве Республики Беларусь нет специальных норм, устанавливающих ответственность за нарушение прав на объекты авторского права в социальных сетях, поэтому следует руководствоваться общими нормами о гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушение прав на указанные объекты.

С учетом вышеизложенного следует констатировать, что существующий перечень объективных форм охраняемых произведений не является исчерпывающим. Пользователи социальных сетей должны уделять особое внимание содержанию личных страниц в своих профилях. Кроме того, следует предварительно оценивать законность своих действий, совершаемых в социальных сетях. Предоставляемые пользовательскими соглашениями социальных сетей Facebook, Instagram, ВКонтакте возможности уведомления администрации сайта о нарушении авторского права приобретают все большую популярность среди пользователей, однако это не уменьшает роль норм об ответственности за нарушение прав на объекты авторского права в социальных сетях.