

сумме, либо вещь того же рода и качества. В ДКЗ заемщик получает деньги, а возвращает акции, долю в уставном фонде или в некоторых случаях деньги. Во-вторых, это срок возврата займа. В договоре займа он определяется календарной датой, истечением определенного периода или наступлением события, не зависящего от воли сторон. В ДКЗ указывается конкретное событие или действие и его наступление (совершение) может быть напрямую связано с волевыми действиями сторон.

Специфичен и субъектный состав ДКЗ. Декрет № 8 позволяет заключать договоры конвертируемого займа резидентам Парка высоких технологий.

ДКЗ содержит в себе элементы отступного обязательства, где отступным являются акции или доля в уставном фонде. Договор займа обычно не содержит в себе элементов отступного. В обычном договоре займа заемщик может заменить предмет обязательства по согласованию с кредитором. В ДКЗ альтернативное исполнение обязательств не допускается, если в договоре не установлено иное.

Декрет № 8 прямо не указывает, что ДКЗ является видом договора займа и не содержит норм, позволяющих напрямую применять к отношениям, основанным на ДКЗ, нормы главы 42 ГК. Соответственно, применение данных норм возможно по аналогии закона, но при этом должна учитываться специфика п. 5 Декрета № 8. Данное различие указывает на то, что на момент издания Декрета № 8 законодатель даже не рассматривал ДКЗ как вид займа, несмотря на схожесть их названий.

Таким образом, ДКЗ похож на обычный договор займа, иные гражданско-правовые обязательства. Совокупность специфических особенностей договора конвертируемого займа позволяет сделать вывод, что данный договор не является видом договора займа, а представляет собой самостоятельный договорной тип. В дальнейшем стоит конкретизировать нормы, которые регулируют договор конвертируемого займа, что позволит выделить больше отличий данного договора от обычного займа и от иных гражданско-правовых обязательств.

Сопот Г. К.

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Сопот Георгий Кириллович, студент 2 курса Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины, г. Гомель, Беларусь,
sopotgeorgiy@gmail.com*

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Брилёва В. А.

Социальное предпринимательство в современном понимании зародилось в 1980-е гг. и продолжает активно развиваться. Однако проблема терминологии относительно социального предпринимательства до сих пор не решена. В термин входит и понятие «социальное», и понятие «предпринимательство»,

что составляет некоторое противоречие. В силу последнего не может сложиться картина социального предпринимателя с альтруистическими желаниями и капитализма. Чтобы дать конкретное определение социального предпринимательства, нужно рассмотреть условия и процессы, в которых оно появилось. Главным условием возникновения такого вида предпринимательства является переход общества из индустриального в постиндустриальное, которое имеет направление на социальное действие. Отсюда и вытекает процесс роста и активизации некоммерческих организаций, развитие инфраструктуры и в целом направленности на общество. Из этого делаем вывод, что в понятие «социальный» вкладывается смысл направленности на общество в целом, а не на отдельного человека или группу лиц.

Понятие «предпринимательство» нужно рассматривать глубже для его определения, так как, с одной стороны, сама деятельность направлена на получение прибыли, но с другой стороны, она непосредственно связана с общественной сферой, а значит, и с деятельностью людей. Таким образом, представляется, что любое социальное предпринимательство является предпринимательством, но не всякое предпринимательство может быть социальным. Для детального разграничения этих двух понятий необходимо абстрагироваться от факторов мотивации, которые руководят этими предпринимателями, т. е. не будем их брать за исключительные. К примеру, предпринимателя мотивируют деньги, а социального предпринимателя альтруизм. Рассмотрим различие на основе ценностей, которые они демонстрируют. Для предпринимателя будет важен рынок как способ сбыта товара или услуги, т. е. сама работа на рынке, непосредственное участие в рыночных отношениях, что в конечном результате и является способом получения финансовой прибыли как предпринимателем, так и инвестором. Для социального предпринимателя характерны противоположные ценности, т. е. он не стремится получить прибыль, а старается в первую очередь оказать положительное влияние на общество с помощью своей деятельности. Однако это не означает, что посредством такой деятельности он не будет получать прибыль. Акцент делается именно на стремлении к социальным преобразованиям, что делает прибыль далеко не основной целью. Таким образом, можно вывести следующее определение: социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, целью которой является стремление участия в процессе социальных преобразований посредством социально направленных способов и средств деятельности, соединения предпринимательской деятельности и решения социальных задач государства, в том числе экологических проблем, с акцентом на обеспечении интересов социально уязвимых категорий населения.

Проблема в понимании социального предпринимательства обусловлена отсутствием в большинстве стран концепции института и соответствующего законодательства. Сравнивая законодательства Республики Беларусь и

Российской Федерации, важно отметить, что в России существует федеральный закон, закрепляющий понятие социального предпринимательства.

Таким образом, в белорусском законодательстве отсутствует определение социального предпринимательства. К определению института необходимо подходить на основе сочетания экономических, социальных сторон социального предпринимательства. Представляется, что сформулированное авторское определение социального предпринимательства соответствует обозначенным аспектам.

Султанова Т. Н.

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА)

*Султанова Татьяна Нуралиевна, студентка 3 курса Белорусской государственной орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственной академии, г. Горки, Беларусь,
TettyNova201@mail.ru*

Научный руководитель: ст. преподаватель Рылко Е. И.

Договор финансовой аренды (лизинга) занимает особое положение в арендных отношениях, так как имеет сложную структуру, а именно включает в себя не только отношения по поводу аренды имущества, но и куплю-продажу указанного имущества. Рассматриваемый вид договорных отношений активно используется субъектами гражданского оборота, что требует от законодательства их непротиворечивого регулирования.

Объекты гражданских правоотношений, которые могут выступать в качестве предмета договора финансовой аренды, определены в ст. 637 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК): любые непотребляемые вещи, кроме земельных участков и других природных объектов.

Непотребляемыми вещами принято считать такие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования. Включение в предмет лизинговых отношений только непотребляемых вещей связано с тем, что законодатель относит лизинг к разновидности договора аренды, в соответствии с которым арендуемое имущество подлежит возврату арендодателю, если договором не предусмотрен его выкуп.

Земельный участок представляет собой часть земной поверхности, имеющую границу и целевое назначение и рассматриваемую в неразрывной связи с расположенными на ней капитальными строениями (зданиями, сооружениями). Приведенное определение закреплено в ст. 1 Кодекса Республики Беларусь о земле (далее – КоЗ).

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ «Об охране окружающей среды» природный объект – естественная