

Преференциальный режим хозяйствования является определенным правовым режимом деятельности субъектов предпринимательства. С учетом несходных подходов к пониманию правовых режимов, правовой режим представляется возможным определить как установленный законом или иным разрешенным законом способом порядок осуществления субъективных прав и обязанностей в определенных условиях посредством правовых средств ограничивающего либо стимулирующего характера с целью достижения конкретного социально значимого результата.

Исходя из приведенного выше определения правового режима и описанных ранее подходов к определению понятия «преференция», преференциальный режим хозяйствования можно определить как правовой режим, устанавливающий льготный порядок реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования. При характеристике преференциального режима осуществления хозяйственной деятельности необходимо обозначить, какие критерии классификации правовых режимов к нему можно применить.

Распространение преференций для определенных компаний и видов деятельности является приоритетным направлением в стремительно развивающемся мире. Это инновационное направление позволяет создавать новые рабочие места, дает возможность продвижения стартапов и воплощения в жизнь идей, которые не только являются прибыльными, но и способствуют развитию экономики (например, сектор ИТ в Республике Беларусь).

В Республики Беларусь законодательство предусматривает значительный спектр преференциальных режимов. Такие режимы включают специальные льготные условия хозяйствования для ведения бизнеса в пределах свободных экономических зон, Парка высоких технологий и Индустриального парка «Великий камень».

Реутская А. Н.

БЕЛОРУССКИЙ БИЗНЕС В ЕАЭС КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ

Реутская Анастасия Николаевна, студентка 4 курса Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь, reutskaya-2000@mail.ru

Научный руководитель: ст. преподаватель Реуцкая Е. А.

Развитие малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) во всем мире воспринимается как необходимый компонент успешного социально экономического развития страны. Следует отметить, что понимание актуальности и важности вопроса создания благоприятных условий для бизнеса на территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) присутствует как в странах-партнерах по интеграционному объединению, так и на наднациональном уровне. Государства – участники ЕАЭС стимулируют развитие предпринимательства на национальном уровне путем принятия

соответствующих государственных программ, создания инфраструктуры, облегчающей становление и функционирование малых предприятий, предоставления финансовой, имущественной, информационной и иной поддержки субъектам малых и средних предприятий (далее – МСП), а также путем формирования институциональных единиц, специализирующихся на оказании помощи предпринимателям.

В октябре 2019 г. вступила в силу Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС. Она закрепила основные цели, принципы, этапы и основные направления формирования общего финансового рынка ЕАЭС (далее – Концепция). Реализации Концепции позволит устранить существующие барьеры для свободного движения капитала и финансовых услуг внутри Союза, обеспечить повышение доступности и разнообразие инвестиционных, банковских и страховых продуктов для частных лиц и субъектов предпринимательства.

По оценкам экспертов, Беларусь больше всех выигрывает от участия в евразийской интеграции. ЕАЭС для Беларуси – это огромный рынок в 186 млн. человек со свободой движения товаров (согласно ст. 1 Договора о Евразийском экономическом союзе). В 2020 г. взаимная торговля со странами ЕАЭС составила 49,5 % от всей торговли республики. В январе 2021 г. этот показатель увеличился до 50 %, т. е., по последним официальным данным, на ЕАЭС приходится половина всей внешней торговли Беларуси.

Важной институциональной особенностью деятельности белорусского бизнеса в России и других странах ЕАЭС стало развитие товаропроводящей сети (далее – ТПС) Беларуси, которая является основным инструментом поддержки экспансии белорусской продукции на внешние рынки.

Соответствующее Положение было утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 183 «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь».

По официальным данным, общее количество товаропроводящих компаний за пределами Беларуси составляет свыше 3,8 тыс. В частности, в России зарегистрировано около полусотни совместных сборочных производств и создано порядка 160 субъектов товаропроводящей сети белорусских производителей с белорусским уставным капиталом.

Основополагающим компонентом евразийской интеграции является свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной, а также единой политики в отраслях экономики. Следовательно, в рамках ЕАЭС действуют и единые правила сертификации качества и происхождения товаров. А это значит, что, пройдя сертификацию в любой одной из пяти стран, можно продавать товар на всей территории ЕАЭС без дополнительных подтверждений.

Для белорусских предпринимателей особое значение имеет создание равных условий для субъектов хозяйствования во всех государствах-членах. Это возможно, на наш взгляд, при гармонизации подходов к контролю за соблюдением требований техрегламентов в государствах – членах ЕАЭС, которые сейчас активно разрабатываются.

Таким образом, эффект интеграции в ЕАЭС для бизнеса Республики Беларусь заметен. Наблюдается рост взаимной торговли и совместных инвестиций; равноправные условия функционирования на территории союза; свободный обмен трудовыми ресурсами; динамичное наращивание взаимодействия между субъектами хозяйствования.

Сотникова Е. А.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ

Сотникова Евгения Алексеевна, студентка 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, bakugafa@gmail.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Хватик Ю. А.

Согласно п. 8 постановления Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. №1 «О концепции информационной безопасности» информационная безопасность – это состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере. Если говорить об информационной безопасности предприятия, то это прежде всего состояние защищенности с целью обеспечить интересы бизнеса.

Под информационной безопасностью предприятия или компании понимают комплекс мер организационного и технического характера, направленных на сохранение и защиту информации и ее ключевых элементов, а также оборудование и системы, которые используются для работы с информацией, ее хранения и передачи.

Большинство предприятий выстраивает систему приоритетов исходя из модели бизнеса и имеющихся финансовых ресурсов. Среди основных: антивирусная защита и иная защита от вредоносного программного обеспечения (ПО) на компьютерах; контроль за обновлением ПО, устранением пробелов в защите, выявляемых в новых версиях, приобретение сертифицированного ПО; управление архитектурой сети, выделение и защита критически важных зон; контроль над использованием съемных носителей и т. д. Несмотря на то, что для компании важны организационно-технические меры для должного поддержания безопасности, первостепенную роль играет правовой аспект. На законодательном уровне весьма важно создать механизм, позволяющий согласовывать разработку нормативных правовых актов, которые соответствуют реалиям информационных технологий.