

В пространстве стран ЕАЭС подобный вопрос ранее не поднимался. Существующее законодательство государств ЕАЭС о защите персональных данных, полагаем, не может обеспечить надлежащую защиту от нарушения приватности онлайн-рекламой, основанной на наблюдении. Однако она используется отечественными веб-сайтами и компаниями на старте своей деятельности и на любых других этапах. Соответственно, вопрос правового регулирования рекламы, основанной на наблюдении, нуждается в консолидированном подходе со стороны стран ЕАЭС в соответствии с международными подходами, пересмотре и модернизации существующих норм о регулировании рекламы, а именно: в закреплении нормы об ограничении категории данных, разрешенных для таргетированной рекламы, ограничении передачи и раскрытия данных рекламодателям, предоставлении четкой и доступной информации об объявлениях и причине нацеленности рекламы на данного конкретного пользователя, ее обладателе и способе модерации, а также определении субъектов ответственности и санкции за несоблюдение данных положений.

Лещенко И. А.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПОВ

Лещенко Иван Андреевич, студент 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, ivanlesenko364@gmail.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Сидорчук В. К.

В мировой экономической системе такое явление, как «стартап» возникло относительно недавно. Однако за короткий промежуток времени стартапы начали играть существенную роль в технологическом развитии общества. Большинство ныне крупных компаний, которые приносили в рынок инновационные технологии (например, «Apple», «Microsoft» и др.), начинали свою деятельность именно со стартапа энтузиастов.

В научной литературе единое определение рассматриваемого понятия отсутствует. Так, по мнению Р. Э. Фиякселя, под стартапом следует понимать «новый бизнес, в основу развития которого положена инновационная идея или технология, способная обеспечить устойчивое конкурентное преимущество». В свою очередь Р. М. Янковский рассматривает стартап «как инновационное предприятие с воспроизводимой бизнес-моделью и высоким потенциалом масштабируемости». По определению Эрика Риса, «стартап – это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров и услуг в условиях чрезвычайной неопределенности».

Несмотря на различия в формулировках, большинство ученых выделяют следующие признаки: начальный этап развития бизнеса; инновационная деятельность; короткий срок функционирования.

Что же касается белорусского законодательства, то термин для такого понятия, как стартап, отсутствует. В Законе от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» (далее – Закон) предусмотрен ряд мер по поддержанию инновационной деятельности, например, финансирование инновационных проектов за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов (ст. 35 Закона). Однако процедура получения данных мер поддержки весьма сложная и не подходит для стартапов как малого, только начинающего свое развитие бизнеса.

В данном случае видится уместным обратиться к зарубежному опыту. Так, одним из передовых государств в сфере поддержки инновационных стартапов является Германия. В стране действуют различные программы, предусматривающие получение студентами денежных грантов (например, по программе EXIST выпускники, открывающие свое дело, могут получить до 2500 евро в месяц). В Германии также предусмотрены и налоговые льготы. Так, юридическое лицо, зарабатывающее меньше восьми тысяч евро в год, полностью освобождается от налога на прибыль. Такие меры способствуют решению главной проблемы стартапов – отсутствие денежных средств для развития. Как следствие, возникает больше стартапов, производящих инновационную продукцию, что оказывает положительный эффект на всю экономику в целом.

В заключение хотелось бы отметить, что стартапы являются основой инновационной деятельности, драйвером экономического роста. Без должного правового регулирования данной базы нельзя говорить об инновационной деятельности в целом. В законодательство следует включить понятие стартапа в следующей редакции: «Стартап – осуществляющее инновационную деятельность юридическое лицо, с момента государственной регистрации которого прошло менее 1 года, и месячная выручка которого составляет менее 1000 базовых величин». Для данного вида юридических лиц необходимо ввести существенные льготы, например, освобождение от налога на прибыль, государственное финансирование, размещение информации о стартап-проекте в государственных СМИ.

Вместе с тем процедура признания деятельности инновационной должна быть максимально упрощена, в ней не должно оцениваться качество проекта, а внимание следует уделять именно его новизне. Так, учредители стартапа должны иметь возможность дистанционно отправить презентацию стартапа в регулирующий орган и в короткий промежуток времени получить компетентное решение.