

союзе положений, содержащих единую терминологическую базу, актуализированный перечень налогов, на которые распространяется действие договоренностей, и согласованные подходы по устранению двойного налогообложения.

Таким образом, гармонизация налогового законодательства в рамках ЕАЭС является одним из наиболее перспективных направлений совершенствования механизмов устранения двойного международного налогообложения между Республикой Беларусь и иными государствами – членами ЕАЭС, связанными многолетним и плодотворным экономическим сотрудничеством.

Кононович Х. О.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кононович Христина Олеговна, аспирант 2 года обучения юридического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, KononovichK@bsu.by

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Пилипенко А. А.

На мировом пространстве венчурное инвестирование – значимый элемент инновационных экосистем стран, позволяющий воздействовать на ускорение процессов качественных трансформаций, происходящих в экономике, что в свою очередь позволяет строить в странах инновационную экономику, повышать конкурентоспособность страны в данном направлении в мировом масштабе.

Венчурное инвестирование с каждым годом получает все большее развитие, но наиболее эффективные инструменты для его развития представлены в США, Канаде, Юго-Восточной Азии, Западной Европе.

В Республике Беларусь рынок венчурного инвестирования нуждается в развитии, о чем свидетельствуют различные факторы. И в настоящее время существует ряд проблем, оказывающих влияние на функционирование и развитие сферы венчурной индустрии в стране.

Исследование инструментария венчурного инвестирования в Республике Беларусь показывает, что сдерживающими факторами являются: малочисленность инвесторов; недостаточный инструментарий правового регулирования венчурного инвестирования; отсутствие нужного уровня доверия к судебной системе и опыта в судебной практике по реализации такого инструментария; незащищенность инвесторов в полном объеме; недостаточное развитие корпоративного законодательства страны; а также менее выгодная и менее удобная система налогообложения.

Правовой аспект развития венчурной индустрии – важная составляющая инвестиционной привлекательности страны. В действующем законодательстве

страны не учитывается неопределенность и высокие риски при инвестировании стартапов, в отличие от подходов зарубежных стран, поэтому необходимо вводить новые для Республики Беларусь инструменты инвестирования на законодательном уровне. Классическими инструментами правового регулирования венчурного инвестирования в мире являются: приобретение акций (доли) в стартапе; опционы; конвертируемые займы. В настоящее время в законодательстве страны действуют лишь некоторые инструменты, в частности, опцион и опционный договор, конвертируемый займ, но с особенностями их применения к специальным субъектам (например, резидентам Парка высоких технологий предоставлено право заключать между собой и (или) с третьими лицами ряд таких договоров-институтов английского права).

Говоря о венчурной экосистеме в целом, можно обратить внимание и на такой важный фактор, как инфраструктура. Парк высоких технологий как экосистема для успешного рынка венчурных инвестиций хороша. Но в Беларуси отсутствует полноценная развитая инфраструктура, например, фонды, обеспечивающие стадию роста стартапов и, соответственно, способствующие развитию венчурного инвестирования в стране.

Рассматривая источники венчурного инвестирования, анализируя исследования, можно отметить, что белорусские стартапы привлекают венчурные инвестиции разных типов инвесторов (инвесткомпаний, фонды, бизнес-ангелы, акселераторы, частные фирмы, банки). Что касается инвестирования стартапов, почти 40 % стартапов используют личные средства для инвестирования своих стартапов. В настоящее время среди источников венчурного инвестирования все еще отсутствуют гранты и государственное финансирование, в отличие от Европы, где стартапы активно пользуются данным инструментом, оказывая существенную финансовую поддержку стартап-сектору. Помимо белорусских и иностранных бизнес-ангелов, можно заметить и внешние венчурные фонды, белорусские венчурные фонды, но в меньшем их проценте.

Проведя анализ различных рейтингов, можно отметить, что Республика Беларусь по развитию венчурной индустрии находится на последних местах (рейтинг IESE Business School и EMLYON Business School: наиболее привлекательными странами для венчурного инвестирования являются США, Великобритания, Канада, Гонконг, Япония, Сингапур, Австралия, Германия, Новая Зеландия и Дания. Далее в рейтинге 26 место занимает Польша, 39 место – Российская Федерация, 44 место – Эстония, 45 место – Литва, 49 место – Латвия, 83 место – Украина, и только на 97 месте – Республика Беларусь). Анализ исследований, опыта развитых стран доказывает, что важную роль в становлении и развитии венчурной экосистемы страны играет государство.

Однако следует отметить, что в Республике Беларусь существуют и благоприятные факторы, оказывающие влияние на развитие индустрии венчурного инвестирования в стране: высокий профессиональный уровень

трудовых ресурсов и соотношение их цены и качества; отсутствие жесткой конкуренции для стартапов в различных отраслях, что говорит о высоком потенциале рынка венчурного инвестирования в стране.

Из вышесказанного следует, что в целом рынок венчурных инвестиций в Республике Беларусь имеет ряд особенностей. На сегодняшний день в стране пока еще не сложилось устойчивых источников внутреннего венчурного капитала. Поэтому, учитывая значимость развития венчурной экосистемы страны, ее цифровизации, для дальнейшего роста и улучшения ситуации венчурной экосистемы необходимы реформы инфраструктуры, устранение барьеров, которые затрудняют поступление инвестиций, а это говорит о формировании необходимого юридического ландшафта, которое не только поможет предотвратить проблемы, затрудняющие поступление инвестиций, но и повлияет на создание в стране белорусских венчурных фондов и, несомненно, что очень важно, поспособствует приходу зарубежных венчурных инвесторов на внутренний рынок.

Кузьменкова К. Д.

SURVEILLANCE-BASED ADVERTISING ИЛИ РЕКЛАМА, ОСНОВАННАЯ НА НАБЛЮДЕНИИ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Кузьменкова Кристина Дмитриевна, студентка 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, kuz_info@mail.ru

Научный руководитель: ст. преподаватель Ульянова Е. С.

Surveillance-based advertising или реклама, основанная на наблюдении – это онлайн-реклама, специфика которой в том, что она ориентируется на отдельных лиц или на потребительские сегменты с помощью отслеживания и профилирования на основе персональных данных, т. е. в зависимости от их характеристик. Реклама, основанная на наблюдении, включает поведенческий маркетинг (состоит в том, что он показывает рекламу «нужному человеку» в «нужное время», например, реклама о фаст-фуде будет размещена на странице соцсети у человека по результатам расчета, когда этот человек может почувствовать себя голодным), персонализированный (т. е. анализирует интересы клиента, его потребности и цели, создает индивидуальное предложение для каждого пользователя) и индивидуальный маркетинг (разработка рекламы для каждого отдельного пользователя). Проблема данной рекламы в том, что она нарушает конфиденциальность пользователей посредством коммерциализации персональных данных и их массового оборота между компаниями без согласия пользователей, объем сбора и продаж персональных данных дошел до такого масштаба нарушения права на приватность, когда мы можем называть это наблюдением. Использование такого типа рекламы составляет основу бизнес-модели и основной доход крупнейших ИТ-компаний (Google, Facebook и