

по контракту, чтобы блокировать и разблокировать их автоматически; 2) *цифровые подписи*. Все участники инициируют соглашение, подписывая контракт своими закрытыми ключами; 3) *условия договора*. Условия смарт-контракта представляют собой точную последовательность операций. Все участники должны подписать эти условия; 4) *децентрализованная платформа*. Смарт-контракт развертывается в блокчейне этой платформы и распределяется между узлами (нодами) платформы.

Из данных условий вытекает необходимость урегулирования точного алгоритма заключения смарт-контракта, а также предусмотреть официальную регистрацию такого контракта.

Следующей проблемой является установление субъектов, уполномоченных составлять смарт-контракты, так как это требует навыков программирования. Инвестиционный фонд The DAO из-за ошибок программистов, составляющих контракты, потерял около \$60 млн. хакерам, хотя сам контракт работал в точности как он был написан. Даже если устанавливать субъектов нерезонно, следует предусмотреть нормы, которые возлагают риски выполнения данных контрактов на стороны контрактов, так как сама платформа при нормальном функционировании не может вмешаться в ход выполнения контракта.

Таким образом, мы подбираемся к проблеме легализации децентрализованных платформ (важно отметить, что здесь имеются в виду именно платформы, осуществляющие выполнение контрактов, например Ethereum), а также составления технических нормативных правовых актов, которые прямо будут указывать на требования для таких платформ, что позволит обезопасить пользователей.

Вакула А. А.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вакула Артем Александрович, аспирант Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, vaskula.artiom@yandex.ru

Научный руководитель: д-р юрид. наук, профессор Гаврильченко Ю. П.

В настоящее время можно говорить о постепенном развитии и становлении краудфандинговой экономики (краудэкономики). Данная экономическая модель представляет собой разделение между гражданами, стартапами и корпорациями ресурсов для финансирования определенных проектов, программ, мероприятий.

Так, использование краудфандинга позволяет гражданам в максимально короткие сроки эффективно получить определенное благо, в котором они нуждаются, а производителям продукции – добиться максимальной эффективности, производя товар или оказывая услугу по прямому запросу потребителей.

В Республике Беларусь краудфандинг является новым экономическим и правовым явлением, под которым понимается коллективный массовый сбор денежных средств на реализацию проекта, как правило, социальной, благотворительной, культурной направленности. Это коллективное сотрудничество людей, добровольно объединяющих свои денежные средства и (или) другие ресурсы. Краудфандинг в Республике Беларусь в настоящее время имеет социальную направленность и направлен в основном на финансирование перспективных и востребованных проектов.

Краудфандинг можно определить как механизм финансирования и инвестирования проектов, программ, мероприятий посредством краудфандинговых платформ, размещенных в глобальной компьютерной сети Интернет за счет привлеченных у физических и (или) юридических лиц денежных средств и (или) иных ресурсов.

В мировой практике выделяются различные модели краудфандинговых платформ: краудфандинговые платформы, преследующие цель извлечения прибыли и для которых данная деятельность является основным видом; краудинвестинговые платформы для осуществления отдельного вида краудфандинга – акционерного краудфандинга; благотворительные и социальные краудфандинговые платформы.

Основными принципами осуществления краудфандинга являются условия открытости и доступности информации при реализации конкретного проекта. Данное условие означает, что вся информация о проекте, программе, мероприятии, а именно о ходе сбора денежных средств, расходах и вознаграждениях, ходе выполнения и завершенности проекта должна в доступной форме беспрепятственно предоставляться всем заинтересованным лицам.

В Республике Беларусь для дальнейшего развития краудфандинга важно принятие специального нормативного правового акта, регулирующего данные краудфандинговые отношения. Этим специальным нормативным правовым актом будут на законодательном уровне регламентированы основные дефиниции отношений между участниками краудфандинга с учетом ограничительных норм и установления запрещенной информации при осуществлении краудфандинга.

Надлежащее правовое регулирование отношений краудфандинга, определение правовой сущности механизма его осуществления позволит получить значительную дополнительную поддержку со стороны инвесторов и иных участников.

В Республике Беларусь ввиду отсутствия правового регулирования процесс осуществления финансирования с использованием краудфандинга имеет ряд юридических проблем:

1) в случае ненадлежащим образом проведенной идентификации участников краудфандинговых отношений, поскольку деятельность по сбору денежных средств осуществляется на специальной платформе в глобальной

компьютерной сети Интернет, имеется вероятность столкнуться с неправомерной деятельностью виртуальных мошенников, которые могут противоправно использовать полученную информацию о третьих лицах;

2) отсутствие требований к контролю за осуществлением процесса финансирования проектов, программ, мероприятий. Необходимо на законодательном уровне определить способы, гарантирующие направление средств непосредственно на такие проекты, программы, мероприятия;

3) риски, связанные с проверкой качества документов, плана и реализации проектов, программ, мероприятий, осуществляются исключительно краудфандинговой площадкой. Невовлеченность потенциальных инвесторов (реципиентов) в данный процесс впоследствии может привести к несоответствию результатов проекта их ожиданиям.

Разработанный специальный нормативный правовой акт, которым будут регулироваться краудфандинговые отношения, позволит облегчить деятельность краудфандинговых платформ, определит государственный орган, осуществляющий контроль за данной сферой и обязанности такого органа, усилит защиту прав инвесторов, регламентирует обязательства платформы перед инвестором.

Воронов Д. М.

**ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ЕАЭС
КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИЗБЕЖАНИЯ
ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Воронов Денис Михайлович, магистрант Витебского государственного университета им. П. М. Машерова, г. Витебск, Беларусь, adssda128@gmail.com

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Богатырёва В. В.

Двойное налогообложение относится к одним из основных проблемных вопросов в сфере налогообложения, крайне отрицательно влияющих как на внешнеэкономическую деятельность, так и на развитие внутренних экономик государств. Излишнее налогообложение, вызванное неоднократным обложением налогами одних и тех же объектов, в качестве негативных последствий может повлечь за собой уменьшение доходной части государственного бюджета, а также увеличение налоговых правонарушений.

Ситуация международного двойного налогообложения – отрицательное побочное следствие организации человеческого общества в форме отдельных независимых государств, обладающих всей полнотой суверенитета на своей территории, составной частью которого является налоговый суверенитет. Одним из наиболее эффективных вариантов устранения проблемных вопросов