

юрист должен ознакомить работников с существующими нововведениями, разъяснить, какие действия следует предпринимать в определенной ситуации.

Анализируя все вышесказанное, можно указать на то, что презумпция знания закона является неопровержимым положением. «Незнание закона не освобождает от ответственности» – постулат, который действует в правовом обществе. В свою очередь, законодатель предоставляет всем субъектам права возможность ознакомиться с нормативными правовыми актами через источники официального и неофициального опубликования и тем самым рассчитывает на то, что субъекты изучат правовую базу и будут использовать их.

Клишина А. С.

ФАШИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ КОРПОРАТИВИЗМА В ИСТОРИИ ПРАВА 1920–1930-х гг.

Клишина Алина Сергеевна, студентка 1 курса Саратовской государственной юридической академии, г. Саратов, Россия, alina.klishina.18@gmail.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Кониная Е. Н.

Термин «корпоративизм» подразумевает совокупность общественных организаций, именуемых «корпорациями», являющимися объединением различных представителей форм экономической деятельности (например, работников или собственников) с представителями государства. Данные объединения стремятся совместными усилиями разрешить различные противоречия. Согласно политической теории корпоративизма ячейками общества выступают именно социальные группы, а не конкретные лица, поэтому корпоративизм уделяет большое внимание общественным организациям. Идеи корпоративизма нашли свое отражение в политике Б. Муссолини и стали одним из главных элементов фашизма.

Слово фашизм происходит от итальянского *fascio*, что означает «пучок», «связка», которое также может обозначать «союз» или «объединение». Так, например, одна из организаций Б. Муссолини называлась «Союз борьбы». Сам термин «фашизм» является обобщенным названием крайне правых политических движений и идеологий, в более узком значении под ним понимается то политическое движение, которое существовало в Италии под руководством Б. Муссолини в 1920–1940 гг. Основные идеи итальянского фашизма описаны в книге Муссолини «Доктрина фашизма», согласно ей фашизм придает особое значение корпоративной системе, благодаря которой расходящиеся интересы координируются и гармонизируются в рамках единого государства. Из этого выводятся основные принципы фашистской идеологии: приоритет государства над интересами личности, вождизм, традиционализм, милитаризм, расизм и шовинизм, декларирование опоры на широкий класс населения (частое проявление в государственной пропаганде).

Основы корпоративной системы в Италии были заложены в Законе от 1926 г. «О правовой организации трудовых отношений», в соответствии с ним создавался Трудовой суд, который должен был мирно регулировать все трудовые конфликты, также создавалось 6 конфедераций, представляющих интересы работодателей (например, промышленность, сельское хозяйство) и 6 конфедераций, представляющих интересы рабочих (промышленность, сельское хозяйство и т. д.). Конфедерации, в свою очередь, делились на федерации, дальше на территориальные единицы и в итоге на первичные организации. Над всей этой системой возвышается государство. Таким образом, объединение организаций работодателей и рабочих под контролем государства получило название Корпоративной системы. Конфедерации работодателей и конфедерации рабочих получили право заключать коллективные трудовые договоры. Так, в экономике образовался ряд предпринимательских организаций таких, как конфиндустрия, конфагрокультура и другие, которые получили официальное государственное признание и заняли место соответствующей конфедерации, т. е. в данных конфедерациях сидели частные предприниматели. Что касается конфедераций рабочих, то никакие независимые профсоюзы рабочих государственного признания не получили. Конфедерации, которые представляли интересы рабочих, были заняты фашистскими профсоюзами, т. е. фашистскими чиновниками, назначаемыми сверху – Opera Nazionale del Dopolavoro (O.N.D.), созданная в Италии в 1925 г.

В возникшей ситуации предприниматели были способны представлять свои интересы самостоятельно, так как фашисты не стремились нанести ущерб частной собственности. Для управления данными организациями было создано Министерство корпораций, в полномочия которого входило управление фашистскими профсоюзами, надзор за участниками Корпоративной системы, надзор за исполнением коллективных трудовых договоров, досудебное урегулирование трудовых споров и т. д. Сама идеология фашизма отводила корпорациям особую роль, они являлись теми институтами, которые должны были способствовать достижению классового сотрудничества.

Другим документом, отражающим проявление корпоративизма в политике Муссолини, является «Хартия труда». Согласно ей государство оставляло за собой право вмешиваться в производство только в крайнем случае, «когда частной инициативы окажется недостаточно, или когда этого требуют политические интересы государства». Однако в данном документе не прописывались самые важные для рабочих вопросы, например, вопрос о длительности рабочего дня и отпусков, минимальной заработной плате и т. д.

Таким образом, фашисты, используя идеи корпоративизма, стремились добиться прекращения забастовок и конфликтов при помощи государственного регулирования отношений между трудом и капиталом, это должно было привести к прекращению классовой борьбы, примирению и классовому сотрудничеству, однако корпоративная реформа не смогла разрешить

противоречия между трудом и капиталом, данный вывод можно сделать исходя из того, что неравенство в правах и обязанностях предпринимателей и работников отчётливо проявляется в Хартии труда и Законе «Об организации трудовых отношений».

Впоследствии фашистская идеология 1920-х гг. резко перешла в крайнюю форму в сочетании с ультранационалистическими воззрениями, что и привело к полной отмене гражданских свобод и прав, закреплению и утверждению доктрины тотального государства. Идея начала «перетекать» и на другие государства Европы – Германию, Испанию, Португалию, из-за чего основные идеалы переросли в обоснование превосходства нации и расовой сегрегации низших рас, с точки зрения каждого из государств.

Козловская А. Г.

ПРОБЛЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Козловская Александра Геннадьевна, студентка 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, kozzlovskayaa@gmail.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Калинин С. А.

Ценовая политика находится среди самых существенных факторов, которые определяют эффективность в экономике. Цены обеспечивают запланированную прибыль субъекту хозяйствования, конкурентоспособность и спрос на продукцию. Посредством цен осуществляются коммерческие и иные цели, а также определяется эффективность функционирования всей производственно-сбытовой структуры организации. Цена, по своей сути, представляет собой определенный обменный эквивалент, который может и не отвечать такому предназначению, что позволяет говорить о неэквивалентном обмене, кабальных сделках, дани и т. д. Мировой финансовый кризис, а также санкционная деятельность отдельных держав по отношению к своим политическим и иным противникам актуализировали проблемы ценообразования в глобальном масштабе, включая и проблемы его регулирования со стороны государства.

Государственное регулирование ценообразования имеет длительную историческую традицию, обусловленную необходимостью реализации внеэкономических целей. Так, в XVIII в. указом Екатерины II было введено государственное регулирование цен, которое не увенчалось успехом, и вскоре цены вновь возросли. В современной же России четко определена роль государства в политике ценообразования. Государственное регулирование – это воздействие на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом. Но стоит отметить, что регулирование цен может производиться только на ограниченный круг товаров.