

# СОЦИОЛОГИЯ

УДК 008(316.65+476)

## НОВАЯ МОЛОДЕЖЬ ВЫБИРАЕТ СВОЕ БУДУЩЕЕ

**ДАНИЛОВ Александр Николаевич**

доктор социологических наук, профессор, член-корреспондент НАН Беларуси  
Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

## NEW YOUTH CHOOSES THEIR FUTURE

**Alexander DANILOV**

Dr. habil. in Sociology, Professor, Corresponding Member of the NAS of Belarus  
Belarusian State University (Minsk, Belarus)

**E-mail:** sociology@bsu.by

*В статье рассмотрены жизненные стратегии молодежи современной Беларуси, связанные с видением своего будущего в условиях глобальной нестабильности, новых вызовов и угроз. Важным фактором успеха выступает самоощущение возможности реализации базовых ценностей в существующих социально-экономических условиях. Международные сравнения иерархии базовых ценностей позволяют сделать вывод, что Беларусь характеризуется типичной для стран Европы иерархией ценностей. Образование наряду с семьей, новыми информационными технологиями существенно влияют на формирование образа будущего, жизненных стратегий молодежи, их ценностных предпочтений. Ощущается внутр поколенческая разность в оценках прошлого, настоящего и видение своего будущего, острое восприятие новым поколением социальной несправедливости, неравенства, нежелания считаться с их мнением в решении актуальных проблем развития общества, в выборе будущего.*

**Ключевые слова:** молодежь, базовые ценности, идеалы, жизненные стратегии, образование, выбор будущего.

*The article examines the life strategies of the youth of modern Belarus related to the vision of their lives in conditions of global instability, new challenges, and threats. An important factor of success is the self-awareness of the possibility of realizing basic values in the existing socio-economic conditions. International comparisons of the hierarchy of basic values allow us to conclude that Belarus is characterized by a hierarchy of values typical for European countries. Education, along with family, new information technologies significantly influence the formation of the image of the future, life strategies of young people, and their value preferences. There is an intragenerational difference in the assessments of the past, present and the vision of their future. The new generation acutely perceives social injustice, inequality, unwillingness to reckon with their opinion in solving urgent problems of the development of society and choosing the future.*

**Keywords:** youth, basic values, ideals, life strategies, education, choice of the future.

Молодежь сегодня становится главной движущей силой, которой предстоит во многом определить свое будущее и будущее страны, наполнить конкретным содержанием свой цивилизационный выбор. Связано это прежде всего с тем, что современная молодежь в силу глобализации, информационной революции, цифровизации оказалась более подготовленной к жизни в нынешнем информационном пространстве, чем старшее поколение. Свои преимущества новое поколение использует сполна как важнейший инструмент формирования своего понимания будущего, консолидации вокруг идей белорусской государственности, развития национальной культуры.

К новой молодежи мы относим молодых людей, родившихся на рубеже веков и вступающих во взрослую жизнь в конце 20-х годов XXI века. По существу речь идет о тех, кто сегодня сидит за студенческой скамьей. Формирование этого поколения проходило в условиях глобальной нестабильности, на фоне перемен в общественных настроениях, утверждения рыночных отношений, разочарования либерально-демократической моделью развития. По образному выражению Ю. Харари, росло это поколение «в эпоху взлома человека» [1, с. 323], отчуждения от взрослого мира, идеалы которого, с их точки зрения, устарели.

Следует отметить, что ситуация в молодежной среде имеет тенденцию к радикализации. Новое поколение не просто не приемлет прошлое, они хотят жить в мире, построенном по их лекалам. Когда размываются идеалы у молодежи – жди беду. Очень точно сказал главный герой романа З. Прилепина «Санькя»: «Революция приходит не сверху и не снизу – она наступает, когда истончаются все истины» [2, с. 753]. Истина, добытая неустанной работой души, понимание справедливости как высшей ценности – строительный материал нового идеала. Новая молодежь острее воспринимает проявления социальной несправедливости, нарушение своих прав и свобод, нежелание считаться с их мнением в решении актуальных проблем развития общества, в выборе своего будущего. В культурной памяти новой молодежи образ такой реальности откладывается в сознании и превращается в их жизненную позицию, идеал, к которому им хочется стремиться, чему хочется подражать.

Что же происходит в культуре, как возникают и гаснут идеалы? А есть ли идеалы у новой молодежи, что можно от нее ждать? Может, новой революции или новой цивилизации? Пока все находится в движении, и образ этого будущего не склеивается в нечто целое. Каждое время рождает свои идеалы и своих кумиров. К концу первой четверти XXI в. ситуация начинает стремительно меняться, радикализироваться. Образование наряду с семьей, новые информационные технологии определенно влияют на формирование ценностного начала современной молодежи. В этот период происходит своеобразное обновление, на второй план уходит негативный багаж, накопившийся предыдущим «потерянным» поколением, появляется стремление быть полезным обществу, защищать свои права и свободы, в их сознании все четче проступают такие качества, как ответственность, сопереживание, доброта, отзывчивость. Хотя наши коллеги в России И. М. Ильинский и В. А. Луков видят портрет современного молодого поколения несколько иначе. «Портрет среднестатистического молодого человека современной России получился таким: уверенный в себе оптимист с ярко выраженной индивидуальностью, коммуникабельный, старающийся быть активным и бескорыстным, не всегда честный, скорее жадный, чем щедрый, скорее жестокий, чем сострадающий, чаще проявляющий злость, чем доброжелательность» [3, с. 54]. Как нам представляется, в новой молодежи дремлет некий энергетический заряд с большим кумулятивным потенциалом, и при малейшем осложнении социально-политической ситуации или серьезной ошибке власти он способен на мощный выброс революционной энергии.

Важную роль в стабилизации ситуации и снятии возможных осложнений играет хорошо выстроенная и сбалансированная система образования, которая способна внести свои коррективы в ценностные предпочтения нового поколения, наполняя их современностью.

Мир ценностей переполняется новым содержанием, и многие ранее устоявшиеся термины уже несут иное значение. Эти изменения напрямую связаны с процессом адаптации нового поколения к жизни в условиях глобальной нестабильности, претензий нового

поколения к власти, все возрастающего запроса на перемены. В этих условиях резко возрастает необходимость разработки системы мер по устранению угрозы дестабилизации социума.

Очевидно, ощущение внутр поколенческого раскола, некое отчуждение от социума, усиливающееся влияние информатизации. Молодые взрослые не знают, что им делать, не могут построить планы на будущее. «Подобная ситуация характеризуется уже не как классическая аномия по Э. Дюркгейму, связанная с отсутствием или размыванием норм (хотя наверняка это часть общей картины), и не как аномия по Р. Мертону, возникающая из неспособности достичь культурных целей. Это ситуация множества конкурирующих норм и дезориентации в отношении целей. Благодаря современным медиа (в первую очередь Интернету) у любой цели немедленно находится множество альтернатив» [4, с. 161]. В результате «в условиях нынешней растущей и давящей неопределенности многим молодым уже не хочется входить во взрослый мир, не хочется взрослеть, т. е. принимать стратегические, обязывающие решения, брать на себя ответственность» [4, с. 162].

Вызовы XXI в. существенно изменили новую молодежь: 1) «...студенты-миллениалы почти не читают или читают слишком мало <...> у них отсутствует сам навык погружения в текст и работы со сложными текстовыми конструкциями» [4, с. 187]. «...они люди визуальной культуры – им легче смотреть, чем читать или слушать» [4, с. 188]; 2) «...сегодня получение знания все более рассматривается не как накопление и содержательное освоение материала, а как поиск готовой к использованию информации» [4, с. 188]; 3) студенты требуют прикладных знаний; 4) все труднее удерживать внимание студентов. «Главная болезнь XXI в. – это раздерганность сознания с постоянными отвлечениями и переключениями, с хронической неспособностью концентрироваться на чем-то одном и погружаться во что бы то ни было на относительно продолжительное время... <...> Мы экономим время, но при этом теряем Смысл» [4, с. 192]; 5) студенты все активнее борются за свои права.

И в этом тоже есть черты новой системы ценностей грядущей цивилизации, которая только зарождается. Эти ценности формируются в культуре через систему образования и науку. «Образование – это не просто некоторая отрасль, а часть национальной культуры, причем ее системообразующая часть» [5, с. 412]. Мы сейчас поменяли стратегию образования в угоду обстоятельствам и видим, что многое потеряли из того, что было в прежней системе образования хорошее. «Унификация, навязываемая нам, неизбежно снижает качественный уровень образования, так как предлагает ориентироваться на усредненный уровень. Поэтому, когда мы говорим об интеграции образовательного процесса, идея обогащения качеством, преимуществами должна быть поставлена во главе угла» [5, с. 414].

Новые молодые хорошо понимают, что время раздумий заканчивается. «Решения, которые мы примем в следующие несколько десятилетий, определяют будущее самой жизни, а принять эти решения мы можем только на основе сложившегося мировоззрения. Если у нынешнего поколения отсутствует целостный взгляд на мир, выбор будущего будет осуществляться случайным образом» [1, с. 316]. «Однако в XXI в. стабильность, по всей видимости, станет непозволительной роскошью. Если вы попытаетесь сохранить неизменной свою идентичность, профессию или мировоззрение, то рискуете очень быстро отстать от мира. <...> Чтобы идти в ногу со временем – не только экономическом, но и в социальном плане, – вы должны быть способны постоянно учиться и перестраивать себя...». <...> Оригинальность будет постепенно превращаться в новую норму, и ваш прежний опыт, как и прежний опыт всего человечества, станет менее надежным помощником. Людям как отдельным личностям и человечеству в целом все чаще придется иметь дело с тем, с чем

никто никогда раньше не сталкивался: с компьютерным суперинтеллектом и сконструированными телами, с алгоритмами, которые с необыкновенной точностью научатся управлять вашими эмоциями, с рукотворными климатическими катаклизмами, а также с необходимостью каждые 10 лет менять профессию. <...> Вам придется постоянно отказываться от того, что вы лучше всего знаете, и осваивать неизвестное» [1, с. 320]. И еще очень важное замечание: «Из-за постоянно растущих темпов перемен вы не сможете с уверенностью определить, что передают вам взрослые: мудрость, неподвластную времени, или устаревшие предрассудки» [1, с. 321].

В этих непростых условиях глобальной неопределенности, новых вызовов и угроз очевидна трансформация жизненных стратегий новой молодежи. Кто сегодня герои нашего времени? Зачем вообще обществу нужны герои, чьи действия попадают в центр общественного внимания, определенным образом мифологизируются и становятся образцом для подражания? «Герои – своего рода “витамины”, которые нужными, массово копируемыми затем образцами поведения повышают “иммунитет” общества, его эффективность, идет ли речь о военном героизме или же о достижениях мирного времени» [6, с. 32]. И здесь мнения существенно рознятся: от «быть понятыми» в условиях нарастания общественной турбулентности до «не мешайте мне жить, как я хочу». Новая молодежь хочет быть услышанной, наперекор всему быть успешной, самостоятельно и по-своему решать жизненные проблемы, определять свое будущее.

Приоритет семьи в предпочтениях белорусов вполне понятен: семья – основа любого общества, гарант его единения, постоянного сохранения и развития. Именно институт семьи как базовая ценность главенствует по своей значимости во всех аксиологических исследованиях, проводившихся в рамках известнейших проектов. Второе место по степени значимости занимает работа. И это естественно. Работа как ценность является гарантом нормальной жизни человека и, главное, способом успешного существования ведущей базовой ценности – семьи. Это становится все более понятным и для представителей молодежных групп.

Уменьшение экономической роли государства, формирование установки рассчитывать на свои собственные силы привели к существенным изменениям политических представлений. Это особенно проявляется в различиях между возрастными группами населения. Следует отметить тот факт, что популярность традиционных средств массовой информации среди новой молодежи страны достаточно низкая. Наблюдается рост интереса новой молодежи к политике. Следует обратить внимание на такую базовую ценность, как религия. Здесь происходит значительный рост позитивного отношения и признания высокой степени ее важности.

Многолетний опыт социологических исследований в Беларуси [7; 8; 9; 10; 11] показал, что решающим фактором сохранения стабильной ситуации внутри страны выступает самоощущение людей относительно возможности реализации базовых ценностей в существующих социально-экономических условиях. В частности, более 70 % населения считает, что в стране созданы достаточные условия для реализации таких базовых ценностей как религия, семья и досуг. Лишь по двум ценностям большинство населения отмечает отсутствие достаточных условий для реализации – это ценности работы и политики. Подобное сочетание весьма опасно, поскольку работа является основным источником экономического благополучия. Отсутствие справедливого, по мнению людей, уровня заработной платы и недовольство своей работой может привести к нарастанию социальной напряженности, которое обычно находит выход в политической сфере и проявляется в снижении уровня доверия политическим институтам общества.

Мир базовых ценностей наполняется новым содержанием и многие ранее устоявшиеся термины уже несут иное значение. Эти изменения напрямую связаны с процессом адаптации современной молодежи к жизни в условиях глобальной нестабильности, что ведет к нетерпимости и радикализации, все возрастающего запроса на перемены.

Как показывает проведенный анализ, при стабильной иерархии базовых ценностей происходят достаточно быстрые изменения форм и способов их реализации. Это проявляется по отношению к семье, работе, политике. Наблюдается рост уровня индивидуализма, значения личностной самореализации в семье и на работе, ориентации на собственные силы, а не только на государство в целом. Постепенно происходит изменение потребностей и ожиданий людей в публичном пространстве. Трудовая деятельность становится не просто источником средств для существования, но и важным пространством для самовыражения. Увеличивается интерес к политическим процессам, а с развитием современных средств массовой информации наблюдается рост политической радикализации, критического восприятия важнейших событий, что оказывает влияние на формирование поведенческих установок различных социально-демографических групп населения Беларуси.

Новая молодежь разительно отличается от предыдущих поколений. Отражая мировую тенденцию общего подъема протестных настроений, современная молодежь радикализируется. Это поколение ценит индивидуализм, но откликается на чужую беду и готово жертвовать многим ради общего. У него есть свои идеи и идеалы, за которые жертвенно идет на лишения. Это поколение ориентировано на перемены и хочет жить в мире, где считаются с их мнением, приоритетна социальная справедливость. Это поколение хочет участвовать в научно-техническом прорыве, по-инновационному подходить к решению экономических проблем, рачительно использовать природные ресурсы, создавать экологически чистые производства, идентифицировать себя со своей родиной и быть своими в глобальной мировой деревне. И аргументы, которые еще вчера воспринимались молодыми людьми позитивно, сегодня уже не дают ожидаемого эффекта. Будущее определит сама жизнь и не исключено, что этот выбор будет осуществлен современной молодежью. Очень точно заметил Ю. Харари: «в XXI веке стабильность, по всей видимости, станет непозволительной роскошью».

### **Список использованных источников**

1. Харари, Ю. Н. 21 урок для XXI века / Ю. Н. Харари. – М.: Синдбад. 2019. – 416 с.
2. Прилепин, З. Санька / З. Прилепин. – М.: Апрель, 2012.
3. Ильинский, И. М. Московские студенты: трансформации ценностных ориентаций / И. М. Ильинский, В. А. Луков // Вестник РУДН. – 2020. – № 20 (1). – Серия «Социология».
4. Радаев, В. В. Миллениалы: Как меняется российское общество / В. В. Радаев. – М.: ВШЭ, 2019. – 224 с.
5. Миронов, В. В. Метафизика не умирает: избранные статьи, выступления и интервью / В. В. Миронов. – М.: РГ-Пресс. 2020. – 488 с.
6. Власов, П. Культура с кулаками. Герои нашего времени / П. Власов // Культура. – № 3 (8187). – 25 мар. 2021 г.
7. Данилов, А. Н. Современное белорусское общество: динамика перемен и эволюция ценностей / А. Н. Данилов, Д. Г. Ротман // Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2009. – С. 5–19.
8. Данилов, А. Н. Аксиологическое окружение Беларуси: понимание иного / А. Н. Данилов, Д. Г. Ротман, Д. М. Булышко // Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи

в международных проектах по изучению ценностей / под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2013. – С. 5–16.

9. *Данилов, А. Н.* Базовые ценности европейцев: основа сближения или инструмент противостояния / А. Н. Данилов, Д. Г. Ротман // Ценностный мир современного человека: страны Восточного партнерства, Европейский союз и Россия в международных проектах по изучению ценностей / под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, В. В. Правдивца, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2016. – С. 5–28.

10. *Данилов, А. Н.* Эмпирическая интерпретация понятия «Ценности» и теоретические подходы к их изучению: некоторые закономерности и выводы / А. Н. Данилов, Д. Г. Ротман, А. А. Белов // Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна-2018 / под ред. Д. М. Булышко, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2019. – С. 5–20.

11. *Иванюто, О. В.* Политические ценности / О. В. Иванюто, В. В. Правдивец // Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна-2018 / под ред. Д. М. Булышко, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2019. – С. 96–113.

**Поступила/Received:** 27.12.2021

