

РЕЛИГИОЗНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

ЛЕШКЕВИЧ Александр Константинович

аспирант, Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

RELIGIOSITY OF MODERN BELARUSIAN YOUTH

LIASHKEVICH Aliaksandr

graduate student, Belarusian State University (Minsk, Belarus)

E-mail: *focus.aleksandr@yandex.by*

Данная публикация посвящена изучению религиозности современной белорусской молодежи. В статье приводится авторская классификация оснований религиозности современного белорусского общества. Также в публикации приводится авторская классификация типов религиозной личности по степени значимости составляющих религиозности. В данной публикации проводится анализ социологических исследований с целью определения того, чем для современной белорусской молодежи является религия и какие функции она может выполнять.

Ключевые слова: *религиозность, религия, белорусская молодежь, ценностные ориентации и установки, система ценностей.*

This publication is devoted to the study of the religiosity of modern Belarusian youth. The article presents the author's classification of the grounds for the religiosity of modern Belarusian society. The publication also provides the author's classification of the types of religious personality according to the degree of significance of the components of religiosity. This publication analyzes sociological research in order to determine what religion is for modern Belarusian youth and what functions it can perform.

Keywords: *religiosity, religion, Belarusian youth, value orientations and attitudes, value system.*

Актуальность исследования религиозности современной белорусской молодежи определяется тем, что религиозная составляющая сознания оказывает влияние на формирование и трансформацию социальных норм и систему ценностных ориентаций и установок. Исследование религиозности современного общества предполагает три основных компонента. Первым из них является исследование процессов формирования религиозности индивида (группы); ко второму компоненту относится исследование проявления религиозности индивидом (группой); третий компонент включает исследование трансформации религиозности современного общества. Именно такой комплексный подход к изучению религиозности позволит правильно понять, чем для человека является религия, в чем выражается его религиозность и насколько сильно и в зависимости от каких факторов его религиозность может трансформироваться с течением времени. В рамках данной публикации автор предлагает классификацию факторов, которые могут оказывать влияние на формирование религиозности современной белорусской молодежи. Также в данной статье рассматриваются основные факторы, которые могут выступать причинами трансформации религиозности и ее проявления у современной белорусской молодежи.

В настоящее время в научном сообществе достаточно часто встречаются инструментальные определения используемых терминов. Главным преимуществом таких определений является возможность более точно и однозначно разрешать вопросы, которые поднимаются в исследованиях. Поэтому в настоящий момент, говоря о вариативности

определения понятия «религиозность», мы говорим не о содержательном многообразии этого термина, а имеем в виду многообразие исследуемых научным сообществом вопросов, связанных с религиозностью, и способов изучения религиозности. В рамках данной публикации автор придерживается определения религиозности, при котором религиозность является состоянием сознания и реального поведения субъекта (личности или группы), продиктованное приверженностью к тому или иному вероучению [1, с. 158–159]. В данном случае вероучение – это комплекс умозаключений, описывающий предмет веры индивида (группы), а также объясняющий присутствие или отсутствие связи предмета веры с окружающей индивида реальностью. Приверженность субъекта к вероучению – это полное или частичное согласие индивида (членов группы) с вероучением или убежденность в нем.

Следует отметить, что мы разделяем такие понятия, как религиозность и ее проявление. Очень важно понимать, что человек может быть религиозным, но не проявлять свою религиозность на протяжении длительного промежутка времени или вовсе просить других людей проявить религиозность вместо него. Поэтому, определяя факторы, которые могут оказывать влияние на формирование религиозности современной белорусской молодежи, мы говорим о том, что может формировать приверженность к тому или иному вероучению, а также формирует само вероучение. Под понятием трансформации религиозности при этом понимается качественное изменение состояния сознания и реального поведения индивида или личности, продиктованное приверженностью к тому или иному вероучению. Здесь необходимо отметить следующие важные моменты. Полное отсутствие согласия с каким-либо вероучением или убежденности в нем не будет никак определять состояние сознания и поведения индивида. Только в таком случае можно говорить о том, что человек не является религиозным. Также можно выделить четыре основных типа религиозной личности по степени значимости составляющих религиозности.

К первому типу относятся индивиды (группы), для которых полное согласие с вероучением (крайняя степень приверженности) более приоритетна содержанию вероучения. В данном случае индивид или группа могут изменять содержание вероучения, так как для него более важно быть полностью убежденным в вероучении, при помощи которого, например, индивид объясняет некоторые события окружающей его реальности. В данном случае авторитет приверженности к вероучению преобладает над авторитетом содержания вероучения. Здесь трансформация религиозности наступает по причине изменения вероучения индивидом или группой.

Ко второму типу относятся индивиды (группы), для которых содержание вероучения более важно, нежели степень их согласия. В таком случае авторитет содержания вероучения выше авторитета приверженности к вероучению. Поэтому индивид может быть не полностью согласен с вероучением религиозной организации. Однако он готов к тому, чтобы изменить степень своего согласия, но не изменять содержание вероучения. Здесь трансформация религиозности наступает по причине изменения степени согласия индивида с содержанием вероучения.

К третьему типу относятся индивиды (группы), для которых авторитет приверженности к вероучению и авторитет содержания вероучения одинаково высоки. В таком случае трансформация религиозности маловероятна. Более того, полная уверенность в истинности содержания вероучения и крайняя степень приверженности к вероучению говорят о том, что данный тип религиозной личности может сильнее других оказывать влияние на трансформацию других типов религиозной личности.

К четвертому типу относятся индивиды (группы), для которых отсутствуют постоянный авторитет приверженности к вероучению и содержания вероучения. В данном случае

трансформация религиозности наиболее вероятна, нежели у других типов религиозной личности.

Безусловно, для социологических исследований формирования и трансформации религиозности белорусского общества необходимо понимать, что влияет на формирование и изменение того или иного вероучения, а также на приверженность индивида (группы) к вероучению. Главными факторами влияния на религиозность индивида являются в широком и узком смыслах религиозные организации и их деятельность, а также социальная среда, в которой существует индивид (группа). В широком смысле – это будет деятельность и позиционирование религиозной организации как целой неделимой социальной структуры, которая может выражать свое официальное мнение по различным вопросам. В широком смысле социальная среда может оказывать влияние на религиозность человека так же, как целая и неделимая социальная структура. Говоря о влиянии на религиозность индивида религиозной организацией или социальной средой в узком смысле, мы говорим о деятельности отдельных представителей социального окружения индивида (группы) или представителей религиозных организаций. В любом случае речь идет о том, что происходит процесс формирования или изменения состояния приверженности индивида к тому или иному вероучению под влиянием более сильных составляющих его жизни. Такие изменения могут наступать в силу изменения ценностных ориентаций и установок индивида (группы). Религиозные ценности могут изменяться, когда вступают в конфликт с другими более сильными ценностными ориентациями общества. Поэтому анализ системы ценностей современной белорусской молодежи позволяет говорить о том, что оказывает влияние на религиозность и ее трансформацию.

В монографии, подготовленной сотрудниками Центра социологических и политических исследований БГУ [2, с. 12], отмечается, что для белорусского общества в целом характерно увеличение значимости религии как базовой ценности. Так, на вопрос: «Пожалуйста, ответьте, насколько важна в вашей жизни религия?» в 1990 г. 30,2 % от общего числа респондентов ответили «очень важна» или «скорее важна, чем нет». В 2018 г. такие же ответы дали уже 54,7 % респондентов. И если в 1990 г. среди молодежи (18–28 лет) процент таких ответов составлял лишь 18 %, то в 2018 году это было уже 40,6 %. Отметим, что значимость религии для белорусского общества отмечалась еще и в исследованиях 2000-х гг. [3, с. 106], в аналогичных социологических исследованиях ценностного мира белорусского общества 2013 г. [4, с. 126] и 2016 г. [5, с. 155]. По сравнению с другими Европейскими государствами, у белорусского населения значимость религии как базовой ценности очень высока. Выше она только в таких странах, как Румыния, Польша, Армения, Сербия, Словакия, Италия, Албания и Болгария [2, с. 16]. Такие цифры позволяют нам говорить об увеличении значимости религии среди белорусской молодежи. Однако, в сравнении с другими базовыми ценностями, этот показатель не высок. На 2018 г. ниже значимость была только у политических ценностей, что составляло 36,3 %. Досуг, друзья и знакомые, семья и работа являются более значимыми базовыми ценностями для белорусской молодежи, нежели религиозные ценности. Это позволяет говорить о том, что религиозные ценности могут формироваться и трансформироваться под давлением других более значимых ценностей. И вот здесь формирование и трансформацию стоит разделять. Для правильной фиксации процессов трансформации необходимо проводить, например, мониторинговые исследования [6]. Если религиозные ценности сформированы и основаны на других сильных и значимых базовых ценностях, например, таких как семья, то они могут трансформироваться вместе с изменением отношения индивида к семейным ценностям. И, наоборот, могут быть жестко закреплены в системе ценностных ориентаций и установок вместе с семейными

ценностями. Также необходимо понимать, что достаточно низкая позиция религии как базовой ценности среди других говорит о сложности влияния религиозных ценностей на другие. Известно, что базовые ценности меняются достаточно медленно. Однако более легко будут подвергаться изменениям способы проявления религиозности. Вместе с этим сформированные основания религиозности так же будут тяжело поддаваться изменениям.

В рамках научного диалога по вопросу формирования религиозности автор публикации основывается на разрабатываемую собственную классификацию оснований религиозности. Так, основаниями религиозности, которые ее формируют, всегда требуют отдельного научного внимания. Индивид или группа могут определять религию через нормы социального поведения, к которым призывает религиозная организация. В таком случае эмпирическими индикаторами проявления религиозности являются характеристики поведения индивида (группы). Это нормативно-поведенческие основания религиозности. Также индивид (группа) может определять религию через культуру общества, с которым он себя ассоциирует. В данном случае эмпирические индикаторы в своем большинстве относятся к сфере сознания, и их можно зафиксировать в ответах респондентов на определенные вопросы. Это культурные основания религиозности. Еще одним вариантом может быть определение религии через традиции. В таком случае и проявлением религиозности для данной группы людей выступает исполнение требуемых традицией действий. Это нормативно-традиционные основания религиозности. Возможны и другие основания религиозности, однако для их идентификации требуются более детальные социологические исследования.

Говоря об отношении белорусской молодежи к религии и ее значимости в жизни, мы можем говорить и о том, что в той или иной степени является основаниями их религиозности. Фиксируя значимость религии как базовой ценности согласно исследованиям европейских и мировых ценностей у белорусской молодежи, надо понимать, чем для них является религия, и какое место в их жизни она занимает. Так, среди белорусской молодежи студенческого возраста (18–22 года) только 13 % опрошенных согласны с утверждением, что религия – это вредный рассудок [7, с. 141]. Утверждения, с которыми у респондентов был самый высокий процент согласия, – это:

- «Религия – это важнейшая составляющая культуры» (48 %);
- «Религия – это важнейшая опора нравственности и морали в обществе» (46 %);
- «Религия – это объединяющая и интегрирующая сила» (43 %);
- «С уважением отношусь к чувствам верующих, но к самой религии равнодушен» (37 %);
- «Достойная жизнь человека возможна только с верой в Бога» (34 %).

В первом из приведенных утверждений прослеживается наличие культурных оснований религиозности. Второе утверждение – это проявление нормативно-поведенческих оснований религиозности. Большой научный интерес представляет третье по степени согласия утверждение, в котором религия выступает объединяющей и интегрирующей силой. Здесь можно заключить, что для респондентов, согласных с этим утверждением, религия может выступать инструментом преодоления разногласий в обществе. Будет ли такой индивид считать необходимым проявлять свою религиозность? Конечно, будет. Как и во всех остальных случаях, для проявления религиозности требуются определенные обстоятельства, которые будут окружать индивида и вынуждать его проявлять религиозность. А также определенные условия, которые не будут мешать проявлению религиозности. Говоря о возможных инструментальных основаниях религиозности, отмечаем, что обстоятельствами, которые могут инициировать проявление религиозности, являются социальные

разногласия по различным вопросам. В таком случае индивид, проявляя религиозность, делает это для достижения цели преодоления разногласий. Религия будет выступать инструментом.

Таким образом, согласно проведенному анализу результатов социологических исследований, отметим тенденцию на увеличение значимости религии как базовой ценности. Вместе с этим стоит говорить о том, что проявление религиозности (способы, условия и т. д.) и основания религиозности (их формирование и трансформация) требуют научного внимания и проведения отдельных социологических исследований. Понимание религиозности общества, процессов ее формирования и трансформации позволяет делать более точную прогностическую оценку социальных процессов. Также для современной белорусской молодежи не является характерным строго отрицательное отношение к религии. Более того, присутствие культурных, инструментальных и нормативно-поведенческих оснований религиозности указывает на сильную связь религии с другими базовыми ценностями общества. Тем самым, сильные позиции других базовых ценностей, таких как семья, которые могут оказывать влияние на формирование и трансформацию религиозности, обуславливают сохранность значимости религии для современной белорусской молодежи.

Список использованных источников

1. *Безнюк, Д. К.* Социология религии: пособие для студентов, обучающихся по спец. «Социология» / Д. К. Безнюк. – Минск: БГУ, 2009. – 191 с.
2. Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна-2018 / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д. М. Булышко, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2019. – 191 с.
3. *Данилова, Е. А.* Социодинамика ценностей молодежи Республики Беларусь / Е. А. Данилова // Социология. – 2008. – № 4. – С. 99–108.
4. Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2013. – 175 с.
5. Ценностный мир современного человека: страны Восточного партнерства, Европейский союз и Россия в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д. М. Булышко [и др.]. – Минск: БГУ, 2016. – 219 с.
6. *Кечина, Е. А.* Методология социолого-статистического мониторинга / Е. А. Кечина // Социологический альманах. – 2020. – № 11. – С. 47–56.
7. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2011–2016): социологический аспект / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, В. В. Правдина. – Минск: БГУ, 2016. – 247 с.

Поступила / Received: 27.12.2021

