

ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИХ КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

ЛИ Вэйвэй

аспирант, Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

THE VALUES OF YOUTH IN CHINESE-BELARUSIAN CULTURAL COMMUNICATION: A COMPARATIVE ANALYSIS

LI Weiwei

graduate student, Belarusian State University (Minsk, Belarus)

E-mail: 757132551@qq.com

Культура как базовая ценность оказывает значительное влияние на различия в отношениях и взглядах разных народов в процессе межкультурной коммуникации. Важнейшими предпосылками формирования данного направления являются мир, равноправие, взаимное уважение и гармоничная социальная и психологическая среда. В результате проведенного анализа различий в ценностных ориентациях молодежи Китая и Беларуси было установлено, что молодые люди двух стран имеют много общего в системе ценностей, связанных с осознанием авторитетов и отношением к труду. Однако возникшие под влиянием традиционной культуры религиозные ценности молодых людей двух стран сильно отличаются. В процессе культурной коммуникации между Китаем и Беларусью необходимо не только сохранять гармонию и многообразие, поддерживая уникальность собственной национальной культуры и ценностей, но и укреплять ценностную коммуникацию между двумя странами, а также находить актуальные точки соприкосновения между идеями и культурами.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, белорусская и китайская молодежь, культурные ценности, сравнительный анализ.

Culture as a basic value significantly the differences in attitudes and views of different peoples in the process of intercultural communication. The most important prerequisites for this intercultural communication are peace, equality, mutual respect and a harmonious social and psychological environment. Within the framework of this article, as a result of the analysis of the differences in the value orientations of young people in China and Belarus, it was revealed that young people of two countries have much in common in the system of values associated with the awareness of authority and attitude to work. However, the religious values of young people of two countries, which have arisen under the influence of traditional culture, are very different. In the process of cultural communication between China and Belarus, it is necessary not only to maintain harmony and diversity, while maintaining the individuality of their own national culture and values, but also to strengthen the value communication between two countries, as well as to find points of contact between their ideas and cultures.

Keywords: intercultural communication, Belarusian and Chinese youth, cultural values, comparative analysis.

В условиях глобализации развитие мировой экономики, политики и культуры объединилось в общий процесс. Непрерывная коммуникация и взаимное влияние культур разных стран формируют полицивилизационный мир. Сохранение богатого и красочного культурного наследия, бытовых привычек и обычаев всех этнических групп всех стран будет способствовать большему взаимопониманию и терпимости между этническими группами в процессе культурной и экономической коммуникации, в результате чего будет реализовано гармоничное развитие международного сообщества.

Ускоренное развитие мультикультурализма в глобальную эпоху привело к столкновению и взаимовлиянию ценностей. Системы ценностей, будучи ядром культуры, непрерывно развиваются и изменяются вслед за усложнением культурных явлений. Культура является важным фактором, задействованным в соревновании за совокупную мощь государства. Система ценностей – это осознанная оценка человеком важности явлений и вещей. Это своего рода общественное сознание, которое меняется вместе с изменениями в социальном существовании. С другой стороны, система ценностей играет ведущую роль для деятельности человека, его жизненного выбора, жизненного пути и оценки вещей [1, с. 26–27]. В широком смысле ценности относятся к социально доминирующей идеологии, являются ядром социокультурной системы, представляя собой ценностное осознание идеологических форм. В узком смысле ценности являются частью мировоззрения людей, отражая их личные эмоции, желания и потребности.

С момента установления дипломатических отношений между Китаем и Беларусью культурная коммуникация между двумя странами становится все более углубленной. В процессе коммуникации между национальными культурами двух стран и зарубежными культурами национальные ценности, с одной стороны, приобретают все большее значение, а с другой – происходит активная или пассивная интеграция ценностей. У обеих наций есть свои оригинальные и внутренние целостные ценностные опоры. При столкновении с волной культурной коммуникации для обеих стран важно, чтобы эти опоры были прочными. В противном случае независимость их собственной культуры может оказаться под угрозой. Но для того, чтобы показать уникальность своей собственной культуры и системы ценностей и занять место в культурной глобализации, национальная культура должна взаимодействовать с иностранными культурами в процессе взаимного обмена, формируя тем самым мультикультурализм.

В любом обществе молодые люди являются наиболее активной и реактивной группой. На ценности молодых людей влияют не только традиционные ценности, но и межкультурные коммуникации, в значительной степени отражающие изменения в социально-экономической и культурной жизни. Именно поэтому ценности белорусской и китайской молодежи имеют большое значение для культурной коммуникации между Беларусью и Китаем.

Молодежь в культурологическом дискурсе рассматривается как социально-демографическая группа с характерными для нее социальными, возрастными, психологическими свойствами, а также социокультурными ценностями, обусловленными уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями системы социализации в обществе [2, с. 96].

С появлением глобальной экономической интеграции происходит все большее сближение национальных ценностей. Ценности молодежи Китая и Беларуси имеют много общего. Прежде всего, у молодежи в обеих странах ослабевает чувство авторитета и растет стремление к индивидуальному развитию. В Китае социальная ценностная ориентация молодежи изменилась от единичности к разнообразию, а идеология людей – от абсолютного подчинения авторитетным организациям к акценту на самосознании. Молодые люди в большей степени отстаивают развитие личной свободы. Во время разработки политического курса государства появляется все больше и больше личных мнений отдельных людей, которые имеют право высказываться для защиты своих интересов. Беларусь сегодня также находится на этапе разностороннего развития с полностью открытым обществом. Белорусская молодежь в целом выступает за либерализм, стремится к полноценному развитию личности, где индивидуальные интересы имеют первостепенное значение. Согласно

опросу 2018 года наиболее важными характеристиками современной белорусской молодежи являются свобода и независимость, что подтвердили 38 % опрошенных [3].

Молодое поколение Китая и Беларуси первой четверти XXI в. формируется в эпоху нестабильности и противоречий, глобализационных процессов, многообразных трансформаций, которые являются сущностными характеристиками современности и негативно отражаются на развитии социально-политической консолидации, развитии культуры, ведут к кризису традиционных социальных институтов воспитания и образования.

В условиях современной глобализации меняются не только экономические, социально-политические детерминанты, но также культурно-ценностные. Особо значима ценностная переориентация для юношества, поскольку связана с будущим молодежи, а значит и будущим Беларуси и Китая как государств, поскольку ценностные ориентации определяют стержень личности, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, общий подход и отношение к миру и самому себе, придают смысл и вектор общественной позиции личности. Таким образом, ценностные ориентации выступают в качестве связующего звена между объективной социальной средой и индивидуальным сознанием человека с одной стороны, а с другой – между его сознанием, деятельностью и поведением. Кроме того, ценностные ориентации молодежи позволяют определить степень ее включенности в общество, что предполагает:

- 1) признание общественно значимых традиционных ценностей с ее стороны;
- 2) признание самой юности в качестве важной общественной ценности;
- 3) общественное признание того, что считается ценностью у подрастающего поколения.

Модернизации как китайского, так и белорусского общества способствует не только политика государства, но активная деятельность масс-медиа: пропагандируются новые стандарты потребления, навязываются стереотипы нового мышления, разрушающие основы традиционной культуры. Не последнюю роль в этом процессе играет реклама (коммерческая и социальная), которая зачастую рассчитана на молодежь. В современной как китайской, так и белорусской культуре ощущается, что происходит смена приоритетов – как и в других культурах исчезает уважение к старшим. Надо сказать, что актуальность проблемы сохранения традиций стоит достаточно остро. Так, сегодня зачастую молодежь не уступает место в автобусе старшим. Реклама на телевидении отражает те же проблемы и тенденции, что существуют и в европейской культуре – изменение типа культуры, при котором уже молодые (продвинутые) показывают, разъясняют старшим, как пользоваться какими-то препаратами (витаминами), порошками, телефонами и т. д.

Следует также отметить, что трудовые ценности молодых людей в Китае и Беларуси всё в большей степени преследуют практические выгоды. Развитие рыночной экономики Китая и ускоренное развитие мировой экономической интеграции способствовало утилитаризации трудовых ценностей современных молодых людей и заложило социально-материальную основу для трансформации системы трудовых ценностей. Ценностная тенденция китайской молодежи смещается в сторону концентрации на практических результатах, реальном положении вещей и получении выгоды. Согласно результатам исследования, проведенного ученым Чжэн Иньфэнем в 2015 году, где в качестве представителей китайской молодежи выступали студенты китайских университетов, труд занимает очень важное место в жизни молодых людей. Согласно опросу, 93,2 % студентов колледжей считают, что труд является основой существования и развития человека, а 79,4 % студентов считают труд необходимым условием для достижения счастья. Все больше молодых людей больше не преследуют романтических идеалов, а уделяют основное внимание адаптации

к обществу. 78,4 % студентов колледжей считают, что труд дифференцируется только по его типу, а не по иерархии [4]. Как и в Китае, трудовая деятельность также занимает лидирующие позиции в системе ценностей и приоритетов белорусских молодых людей. Они также все больше внимания уделяют достижению практической пользы, считают, что труд является очень важным условием для приобретения материальной базы. Целью труда является не только самореализация, но и обеспечение источника материального достатка [5, с. 5–9].

Однако из-за разного географического положения двух стран и различий в традиционной культуре, которую впитывают молодые люди во время взросления, ценности двух стран все-таки сильно различаются.

Наиболее очевидным является отношение молодежи обеих стран к религии. Религия является частью культуры и пронизывает все аспекты социальной и культурной жизни. В широком смысле история религии – это часть истории человеческой культуры. Религии представляют собой различные формы культурного самовыражения, отражающие культурные особенности и разный культурный фон. Поэтому в процессе межкультурной коммуникации понимание религиозных ценностей молодых людей в разных странах способствует пониманию мышления друг друга, а также помогает избегать культурных недоразумений и более эффективно общаться. Хотя Китай является многонациональной и многоконфессиональной страной, из-за того что основную часть населения составляют ханьцы, большинство китайцев находятся под влиянием буддизма и конфуцианства. Кроме того, Китай осуществляет разделение политики и религии, поэтому китайский народ очень мало подвержен влиянию религии по сравнению с белорусским народом. Большинство религиозных меньшинств являются приверженцами традиционного конфуцианства, однако китайское конфуцианство, строго говоря, является религией без определенного бога, или пантеистическим учением. Таким образом, большинство молодых людей считают конфуцианство лишь важной частью древнекитайской культуры.

Согласно исследованию, проведенному учеными среди студентов и преподавателей университетов северного Китая, 73 % преподавателей и студентов не имеют религиозных убеждений [6, с. 119–123]. Таким образом, наблюдается тенденция к снижению числа студентов, исповедующих какую-либо религию. Напротив, религия играет важную роль в общественно-политической жизни Беларуси. Возрождение традиционного духа общества и государства тесно связано с религией. Государственная политика поддерживает традиционные религии, улучшает их материальную основу, а также непрерывно укрепляет гармоничные отношения между разными конфессиями. Белорусская православная церковь занимает главенствующее положение в религиозной жизни страны: согласно опросам, среди верующих 82 % являются православными христианами, 12 % – католиками и 6 % – представителями других конфессий [7, с. 28–34]. Опрос молодежи Беларуси показал, что 66 % студентов вузов считают, что современным людям нужна религия. Абсолютное большинство (90 %) студентов считают, что исповедуют определенные религиозные убеждения, а 62 % студентов считают себя «верующими» [8]. По сравнению с опросом 1998 г., доля верующих в студенческой структуре страны увеличилась на 12 %. Кроме того, большинство религиозных молодых людей считают, что религия оказывает положительное социальное воздействие на сохранение культуры, национальных традиций и объединение людей. Различия в религиозных ценностях молодежи Китая и Беларуси в основном обусловлены различиями в культурных и семейных традициях.

Таким образом, возникновение ценностных концепций в межкультурной коммуникации неизбежно, поскольку каждая нация и культурная группа имеют свою

собственную систему ценностей и могут выбирать свой образ жизни и поддерживать собственные культурные традиции и особенности. Взаимное уважение является необходимым условием в процессе межкультурной коммуникации. Поскольку молодые люди обеих стран являются представителями новой эпохи, взаимное признание и уважение ценностей становятся все более важными.

Особенностью современного этапа общественного развития является возрастание роли культуры. Социокультурная ситуация, сложившаяся в мире в конце XX – начале XXI в. под влиянием процессов глобализации, способствовала усилению взаимодействия различных стран и регионов мира. Социодинамика современной культуры, детерминированная интенсивными процессами интеграции, обусловила стремление национальных культур к активному позиционированию на международной арене, сохранению собственной идентичности. Современные реалии требуют от государств взвешенной и сбалансированной культурной политики, основанной на поиске надежных партнеров и установлении с ними всесторонних связей, в основе которых лежат межкультурные коммуникации и взаимопонимание. Сегодня одним из образцов партнерских отношений является сотрудничество между Беларусью и Китаем.

Многоаспектное и всестороннее взаимодействие Республики Беларусь и КНР ярко проявились в сфере культуры. Сотрудничество в данной сфере выражается в двух ключевых тенденциях: взаимное уважение культурных ценностей, признание культурной значимости стран-партнеров и интенсивное взаимодействие двух стран в сфере культуры. В связи с этим в современной культурологии возрос интерес к поиску тех черт белорусской и китайской культур, которые детерминируют возможность продуктивного диалога, возникает необходимость в изучении принципов, основных направлений и форм культурного взаимодействия стран.

Китайская и белорусская нации сформировали свои собственные самобытные и уникальные системы культурных ценностей в ходе длительного развития, что привело к огромным различиям в образе жизни и обычаях. Молодые люди, которые растут в этих двух уникальных ценностных средах, могут сталкиваться с преградами и культурным непониманием в процессе межкультурной коммуникации.

В условиях единой среды культурной глобализации схождения в индивидуальном развитии личности и трудовых ценностях молодых людей Китая и Беларуси могут использоваться в качестве опорных точек для эффективной коммуникации, которая станет основой для признания обеими нациями разных ценностей. Сталкиваясь с различиями религиозных ценностей молодых людей в двух странах, необходимо активно содействовать межкультурной коммуникации, в полной мере понимать особенности и различия культур друг друга и осознавать идентичность каждой страны в контексте этих различий и столкновений. В этом процессе происходит обновление исходной культурной парадигмы и формирование новых культурных парадигм, что также является значимой идеей культурного и ценностного развития.

Список использованных источников

1. 青年价值观教育研究, 安徽人民出版社, 2007 (*Ши Хайбин*. Исследование ценностного воспитания молодежи / Хайбин Ши. – Народное издательство Аньхой, 2007. – С. 26–27).
2. *Цзэнфан, Чжао*. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи Китайской Народной Республики / Чжао Цзэнфан // Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. /

под науч. ред. И. И. Калачёвой. – Минск: РИВШ, 2020. – Вып. 8 «Социальная, культурная и международная коммуникация молодежи». – С. 96–100.

3. Главные цели молодых белорусов. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/glavnye-tseli-molodyh-belorusov-12615/htm>. – Дата доступа: 03.10.2021.

4. О " 90后 " 大学生劳动观教育研究, 西南交通大学, 2016 (*Чжэн Иньфэн*. Исследование перспектив трудоустройства студентов колледжей поколения 90-х / Иньфэн Чжэн. – Юго-западный университет Цзяотун, 2016).

5. Данилова, Е. А. Ценностные ориентации современного белорусского студенчества: БГУ VS БГЭУ / Е. А. Данилова // Вестн. Белорус. гос. эконом. ун-та. – 2012. – № 1. – С. 5–9.

6. 高校青年教师和大学生宗教信仰问题新探, 河北师范大学学报, 2018 (*Ляо Давэй*. Новое исследование религиозных убеждений молодых учителей и студентов университетов / Давэй Ляо, Юань Занг // Журнал Хэбэйского педагогического университета. – 2018. – С. 119–123).

7. 青年大学生宗教信仰现状及其教育对策研究, 内蒙古师范大学学报, 2019 (*Ю Сян*. Исследование религиозных убеждений и мер противодействия образованию молодых студентов колледжей / Сян Ю, Дихонг Бао // Журнал педагогического университета Внутренней Монголии. – 2019. – С. 29–34.

8. Морозова, С. А. Динамика и тенденции изменения показателей религиозно-конфессиональной самоидентификации студенчества (1998–2009 гг.) / С. А. Морозова // Молодежь суверенной Беларуси: штрихи к портрету / Д. М. Булышко [и др.]; под ред. Д. М. Булышко, О. В. Иванюто, Д. Г. Ротмана. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – 192 с.

Поступила/Received: 27.12.2021

