

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 070.1(476+510) (043.3)+316.658.2(476+510) (043.3)

**ЧЖАО ЛЯН**

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ГАЗЕТЫ  
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ  
В КОНТЕКСТЕ МЕДИАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2022

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель – **Фрольцова Нина Тихоновна**,  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры медиалогии  
факультета журналистики  
Белорусского государственного университета.

Официальные оппоненты: **Синькова Людмила Дмитриевна**,  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры истории белорусской  
литературы филологического факультета  
Белорусского государственного университета;

**Медведева Ольга Александровна**,  
кандидат филологических наук, доцент,  
профессор кафедры менеджмента,  
истории и теории экранных искусств  
факультета экранных искусств  
учреждения образования «Белорусская  
государственная академия искусств».

Оппонирующая организация – Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
технологический университет»

Защита состоится 12 мая 2022 г. в 11.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 310; e-mail: kharytonavasv@bsu.by; тел.: +375 (17) 259-70-34.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «11» апреля 2022 г.

Ученый секретарь совета  
по защите диссертаций,  
кандидат филологических наук, доцент



С. В. Харитоновна

## ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние цивилизации характеризуется кризисными процессами во всех основных сферах жизнедеятельности общества: политике, экономике, культуре, здравоохранении. Поэтому актуальной задачей для политиков, менеджеров, ученых и других представителей интеллектуальной элиты стал системный научный анализ объективных и субъективных причин и предпосылок возникновения конкретных проблем, выявление закономерностей их развития, выработка эффективных технологий управления рисками и маркетинговых стратегий перспективной направленности.

В таких условиях особую значимость приобретает государственная информационная политика, основанная на доминирующей идеологии, интересах страны и гуманистических ценностях. Национальная система средств массовой информации в целом и пресса в частности выступают как объект и субъект государственной информационной политики, причем они играют все более активную роль в контексте цифровизации и информатизации жизни общества.

Актуальность научного осмысления феномена медиатизации общественной жизни определяется целым комплексом факторов, непосредственно влияющих на выстраивание конструктивных международных отношений, устойчивое развитие отдельных стран, эффективное функционирование различных социальных систем. Чрезвычайно важным в данном контексте является своевременное выявление, комплексное исследование и оптимальное использование на практике новых существенных тенденций, которые определяют долгосрочный прогресс любой современной страны. Одной из таких тенденций в настоящее время и стала медиатизация, под которой понимают активное внедрение коммуникационных технологий практически во все сферы жизни социума.

Процессы адаптации СМИ к новым условиям функционирования принято называть медиаконвергенцией. Наряду с организационными и управленческими изменениями, она включает в себя активное внедрение в производственный процесс, дистрибуцию и продажу информационных продуктов и услуг новейших цифровых коммуникационных технологий. Проблемы эффективного использования традиционными средствами массовой информации новых информационно-коммуникационных, цифровых технологий, адаптации традиционных методов создания и дистрибуции контента к виртуальной среде, определения их места и роли в процессах медиатизации изучаются многими современными учеными.

Система прессы в целом развивается в рамках нескольких основных трендов, проявляющихся на различных уровнях. На рубеже 19–20 вв. в связи с

превращением журналистики в медиабизнес начался процесс концентрации, создания газетных концернов. Увеличение количества видов производственной деятельности неизбежно вызывает увеличение количества редакционных структурных подразделений, что требует повышения эффективности управления для достижения их интеграционного взаимодействия. Структурная трансформация напрямую связана с цифровыми технологическими изменениями, новые условия профессиональной деятельности вызывают необходимость наличия универсальных навыков и умений у творческих сотрудников, диверсификацию перечня производимых продуктов и оказываемых услуг. Среди сопутствующих факторов процессов трансформации современной прессы важнейшими являются количественные и качественные изменения в структуре медиапотребления аудитории.

Феномен медиатизации общественной жизни в настоящее время изучается теоретиками различных отраслей науки и сфер практической деятельности, которые определяют научные подходы к трактовке понятий «медиа» и «медиатизация», разрабатывают актуальные концепции моделирования процессов медиатизации, выявляют их социально-гуманитарные риски и последствия, исследуют существенные характеристики и особенности трансформации социальной роли СМИ как результат этих процессов. В настоящее время феномен медиатизации рассматривается в качестве существенного индикатора успешного долгосрочного развития любой современной страны на путях общественного прогресса, экономического процветания и возрастания ее конкурентоспособности по сравнению с другими государствами.

Однако научных работ, посвященных исследованию в компаративном аспекте моделей, стратегий и редакционной политики крупнейших и самых влиятельных национальных общественно-политических газет стран с переходной экономикой еще не было. Этот факт также свидетельствует в пользу актуальности выбранной нами темы, поскольку в последнее время усиливается необходимость проведения исследований общенациональных газет Беларуси и Китая для решения научных и практических задач, анализа и систематизации функций прессы по формулированию и общественному обсуждению основных направлений развития обеих стран, консолидации власти и общества, информационному обеспечению эффективного функционирования социальных институтов, выражению национальных интересов. Такие периодические издания отличаются конструктивной позитивностью контента, активно участвуют в социализации аудитории, формировании ее гражданской идентичности, вовлечении в мероприятия государственного масштаба, направленные на достижение общественного блага.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.** Диссертация выполнена в соответствии с плановыми научными темами факультета журналистики БГУ: кафедры медиалогии «Журналистика как полифункциональный институт социальной интеграции: мультимедийная и конвергентная парадигмы» (2018–2022 гг., № ГР 20180306); «Медиасистема Республики Беларусь в условиях медиатизации и дигитализации современного общества» (2018–2022 гг., № ГР 20180334), кафедры периодической печати и веб-журналистики «Аксиологический потенциал белорусской журналистики XX–XXI вв. и закономерности его реализации в национальном медиапространстве» (2018–2022 гг., № ГР 20180333); «Медиаконтент печатных периодических изданий Беларуси: модернизация традиционных форм- и стилеобразующих средств производства и распространения массовой информации» (2018–2022 гг., № ГР 20180335). Исследование коррелируется с Государственной программой «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг., утвержденной Постановлением № 21 Совета Министров Республики Беларусь от 18.01.2021 г. Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 07.05.2020 г. (п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства: социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, физическая культура, спорт и туризм, управление техническими, технологическими и социальными процессами); научное и научно-техническое обеспечение национальной безопасности и обороноспособности государства»).

**Цель и задачи исследования.** *Целью диссертационной работы* является компаративный анализ редакционной политики ведущих национальных общественно-политических газет Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в контексте процессов медиатизации общественной жизни

Для достижения данной цели решались следующие *задачи*:

1) проанализировать и дать научную оценку актуальным теоретическим концепциям медиатизации общества как фундаментального объективного процесса, сущность которого заключается в постоянно возрастающем влиянии медиа на социум в целом, на отдельные области его жизнедеятельности, а также на личность человека;

2) изучить основные направления государственной информационной политики Республики Беларусь и Китайской Народной Республики по сохранению информационного суверенитета, субъектно-объектное

взаимодействие государственных органов и национальных систем СМИ, инструменты и механизмы государственной поддержки национальной прессы;

3) охарактеризовать и провести сравнение функционально-содержательных моделей и типологических особенностей национальной общественно-политической газеты, представленной такими изданиями, как «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао», к данному типу прессы;

4) осуществить компаративный контент-анализ печатных публикаций и их оцифрованных версий на веб-ресурсах «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао».

*Объект исследования* – общественно-политические газеты Республики Беларусь «СБ. Беларусь сегодня» и Китайской Народной Республики «Жэньминь жибао (Ежедневная народная газета)», *предмет исследования* – редакционная политика «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао» в контексте медиатизации общества.

*Материалы исследования.* Для получения объективных данных, характеризующих работу редакций «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао» по выполнению миссии национальной общественно-политической газеты, был проведен контент-анализ 1500 материалов с целью выявления их жанрово-тематической структуры, а также модальности контента. Для определения уровня эффективности и действенности реализации коммуникативных интернет-стратегий были изучены главные характеристики редакционных сайтов, а также аккаунты данных газет в социальных сетях Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Weibo, Douyin, на видеохостинге YouTube, мессенджере WeChat.

*Методология исследования.* В основу методологии диссертационного исследования положен системно-структурный подход, позволяющий обобщить результаты проведения научных работ по медиалогии и смежным отраслям науки. Для успешного решения задач и достижения цели исследования были использованы следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, абстрагирование, сравнение, идеализация и метод контент-анализа.

*Филологическая составляющая* работы заключается в использовании метода количественно-качественного контент-анализа журналистских текстов, их содержательных и жанрово-стилистических параметров. Это позволило на конкретном эмпирическом материале выявить взаимосвязь модели национальной общественно-политической газеты и существенных характеристик ее контента.

**Научная новизна.** В диссертации впервые проведено комплексное исследование редакционной политики ведущих национальных общественно-политических газет Китая и Беларуси в условиях медиатизации общественной

жизни, охарактеризованы функции таких изданий в информационном обеспечении разработки и реализации государственной политики, особенности их контента. Выявлен универсальный характер моделей ведущих национальных общественно-политических газет, который проявляется в значительном совпадении миссий, концепций, содержательных оформительских и организационных аспектов. Также выявлена и охарактеризована система политических, экономических, социальных, культурно-исторических и других факторов внешней среды, определяющих контекст общенациональной прессы Беларуси и Китая.

Впервые проведено компаративное контент-аналитическое исследование, позволившее сравнить общие и специфические параметры тематики, жанрового инструментария, структуры номеров и других важнейших характеристик ведущих национальных общественно-политических газет для комплексного изучения их функционирования в условиях высокотехнологичной конкурентной внешней среды.

Насущная потребность в проведении подобных исследований обусловлена необходимостью устойчивого развития Республики Беларусь и КНР, информационными потребностями граждан двух стран, запросами менеджеров и работников медиа, научных кругов для оптимизации функционирования СМИ в выражении национальных интересов, консолидации общества, формировании актуальной позитивной новостной повестки.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Медиатизация основных сфер общественной жизни является актуальным объективным процессом современности, который оказывает влияние на функционирование всех социальных институтов во всех развитых странах мира. Медиатизация общества представляет собой постоянно усиливающееся многоуровневое влияние медиа на социум в целом, отдельные области его жизнедеятельности, а также на индивидуума, когда объекты воздействия изменяются и начинают действовать в соответствии с медиалогикой. Теория медиатизации как наука сейчас находится на начальном этапе развития в силу своего сложного характера, а также комплексности объекта и предмета изучения.

2. В условиях медиатизации общественной жизни особое значение приобретает информационный суверенитет как возможность разрабатывать и реализовывать независимую информационную политику, формировать и регулировать национальное информационное пространство для поддержания безопасности страны. Органы управления являются главными, но не единственными субъектами национального информационного пространства. Являясь объектом государственной информационной политики, пресса одновременно выступает в качестве автономного социального института,

субъекта, чья деятельность имеет своей целью удовлетворение разнообразных информационно-коммуникативных потребностей граждан и в идеале подлeжит только правовым и этическим ограничениям. Как субъекты информационного пространства периодические издания формируют собственную специфическую повестку дня и картину мира у аудитории, общественное мнение, выступают также каналом его выражения и обратной связи от населения к органам власти. Информационная политика Республики Беларусь и Китайской Народной Республики соответствует мировым тенденциям развития медиасферы, что проявляется в том числе и в процессах оптимизации деятельности крупнейших национальных печатных брендов, создании медиахолдингов.

3. Стратегии Издательского дома «СБ. Беларусь сегодня» и газетной корпорации «Жэньминь жибао» основаны на оптимальном использовании имеющихся ресурсов, а также возможностей современных цифровых информационно-коммуникационных технологий. Редакционная политика «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао» как ведущих национальных общественно-политических газет своих стран разрабатывается и реализуется в рамках государственной информационной политики. Важнейшей функцией национальной газеты является ее миссия объединения общественности на основе общепризнанных духовных идеалов, норм и ценностей, декларации актуальных направлений государственной политики, формирования и отражения общественного мнения, формирования картины мира и информационной повестки дня. В деятельности изданий такого типа преобладают социально-организаторская и пропагандистская функции, они располагают высокопрофессиональными журналистскими кадрами, отлаженной системой дистрибуции и продвижения. По мере сокращения дотаций из бюджета и усиления влияния механизмов рыночной экономики редакционная политика этих изданий постоянно совершенствуется, дополняется новыми творческими, экономическими и технологическими составляющими, направленными на освоение популярных коммуникационных интернет-площадок, удовлетворение информационных потребностей самой широкой аудитории, повышение качества журналистских материалов.

4. Эффективность деятельности редакций газет «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао» достигается за счет предоставления аудитории целостной позитивной картины жизни общества в контексте его исторической судьбы, традиционных ценностей, актуального геополитического положения. Информационная и аналитическая составляющие в основном равносильно реализуются в контент-стратегиях обоих изданий, однако журналисты отдают приоритет аналитическому компоненту, который присутствует в материалах даже традиционно информационных жанров. «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао» позиционируют себя в качестве объективного источника



освещения событий в стране и за рубежом, трансляции авторитетных мнений, содержащихся в качественной публицистике, создаваемой членами редакционного коллектива, внештатными авторами и экспертами. При расширяющейся практике активного внедрения обоих изданий в сегмент информационных веб-ресурсов руководство и творческие работники осознают необходимость сохранения традиций качественной журналистики, что достигается за счет сохранения идентичности печатной и цифровой версий материалов, использования соответствующих лексико-стилистических ресурсов.

**Личный вклад соискателя.** Диссертация является самостоятельным исследованием, выполненным на основе системного анализа научной и справочной литературы, государственных и партийных документов, материалов редакций газет «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао». Впервые в русскоязычный научный оборот введен значительный объем оригинального эмпирического материала из практики китайских средств массовой информации.

**Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов.** Основные положения и результаты исследования были представлены на 6 международных и республиканских научных и научно-практических конференциях: «Журналістыка–2018: стан, праблемы і перспектывы» (Минск, 2018); «Слова ў кантэксце часу» (Минск, 2019); 76-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета (Минск, 2019); «Журналістыка–2020: стан, праблемы і перспектывы» (Минск, 2020); Международная научно-практическая конференция, посвященная 95-летию профессора Б. В. Стрельцова и 100-летию Белорусского государственного университета (Минск, 2020); «Журналістыка–2021: стан, праблемы і перспектывы» (Минск, 2021).

**Опубликование результатов диссертации.** По теме диссертационного исследования автором опубликовано 10 научных работ, из них: 4 статьи в научных изданиях, включенных в перечень ВАК Беларуси (3,8 авт. л.); 6 публикаций в сборниках материалов научных конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем работы составляет 295 страниц, в том числе 6 таблиц и 4 приложения на 123 страницах. Библиографический список занимает 33 страницы, содержит 306 наименований, включая 10 публикаций соискателя.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Глава 1 «Медиатизация общественной жизни и журналистика: теоретико-методологический анализ»** посвящена анализу белорусских, китайских и зарубежных концепций феномена медиатизации общественной жизни, а также трансформации социальной роли прессы с целью выявления концептуально значимых для данного исследования объективных научных теоретико-методологических подходов.

В разделе **1.1 «Современные научные подходы к определению понятий «медиа» и «медиатизация»** охарактеризована роль и место теории социальной коммуникации в комплексе наук о журналистике. В настоящее время изучение различных аспектов процесса коммуникации носит комплексный характер, а термин «медиа» позволяет интегрировать в единое целое ряд феноменов, ассоциированных с коммуникационной деятельностью, осуществляемой с помощью новейших технических средств и технологий. Особенно важное значение данная методологическая концепция приобретает применительно к периодической печати, которая исторически легла в основу концептуальной модели средств массовой информации (СМИ) и развития журналистики в мире.

В разделе **1.2 «Социально-гуманитарные риски и последствия медиатизации»** на основе изучения значительного количества работ авторитетных ученых рассмотрены современные научные подходы к определению феноменов «медиа» и «медиатизация», охарактеризованы наиболее важные в зависимости от объекта и предмета изучения направления теории медиатизации, описана практика проведения научных конференций, стратегически ориентированных исследований в рамках целевых программ. В ходе системного анализа влияния медиатизации на различные сферы жизни общества выявлены социально-гуманитарные риски и последствия данного явления.

В разделе **1.3 «Трансформация социальной роли прессы в процессе медиатизации общества»** характеризуется важнейшая функция печатных СМИ как источника сохранения целостности видения мира у аудитории, поскольку только газета, журнал, альманах могут осуществить это в действительности, тогда как в интернете используется практика приоритетного модерирования контента, поставляемого пользователю на основе его интересов. С положительным потенциалом целостного видения мира тесно связан такой мотив уникальности печатных СМИ, как возможность выполнять функцию консолидации информационной повестки. Деятельность прессы по формированию общественных ценностей – проверенный временем фундамент

формирования и укоренения национальной идеи, экономического, идеологического благополучия государства и его геополитической безопасности. Важность периодической печати как части национального достояния, неотъемлемой составляющей медийного ландшафта страны, эффективного инструмента внутренней и внешней политики понимается правящими элитами всех развитых государств. Именно национальная пресса выполняет социальную функцию поддержания на высоком уровне состояния культурно-исторической памяти современного поколения пользователей мультимедиа, кластеры памяти которых подвержены влиянию сетевых матриц, постоянно предлагающих новые материальные и духовные ценности, ориентированные на идеалы и нормы глобализма и массовой культуры.

В системе национальных средств массовой информации печатные СМИ Республики Беларусь значительно утратили свои позиции в сравнении с концом 1990-х – началом 2000-х гг., – периодом, когда они имели максимальные показатели востребованности у аудитории. Такая ситуация выглядит весьма показательно, но пока не совсем критичной: около трети населения Республики Беларусь продолжают оставаться аудиторией печатных СМИ. Это объясняется различного рода помощью в рамках государственной информационной политики, внедрением в работу редакций технологий эффективного менеджмента, информационно-коммуникационных технологий, освоением перспективных сфер деятельности.

Государственная информационная политика в Китайской Народной Республике предусматривает разностороннюю поддержку национальной прессы, что до недавнего времени обеспечивало ей относительно устойчивое функционирование. Государственные и партийные издания отличаются социальной ориентированностью тематики и идеологической направленностью, но при этом редакции газет и журналов разрабатывают собственные стратегии развития, которые учитывают необходимость устойчивого функционирования на национальном рынке массовой информации. Для партийно-государственной прессы основной функцией остается информационное обеспечение внутренней и внешней политики КНР, поэтому таким периодическим изданиям гарантированы относительно благоприятные условия работы. Однако в связи с увеличивающимся распространением новых медиа условия функционирования газет и журналов значительно усложнились. Кризисные явления последнего времени объективно вызвали усиление публицистической направленности журналистских текстов.

**В Главе 2 «Творческие стратегии прессы в контексте государственной информационной политики»** рассматриваются существенные характеристики, методы и приемы деятельности редакций газет в рамках реализации

мероприятий по обеспечению устойчивого функционирования национального информационного пространства в условиях современной нестабильной кризисной внешней среды.

**В разделе 2.1 «Государственная информационная политика Республики Беларусь и КНР в условиях медиатизации общественной жизни» обосновывается приоритетность медиатизации политики как важнейшей сферы, которая привлекает наибольшее внимание ученых, государственных и общественных деятелей. В качестве институционально-коммуникативного процесса и информационно-стратегического ресурса данное явление приобретает особое значение, поскольку государство продолжает оставаться главным субъектом и центром национального информационного пространства, важнейшим источником качественной социально значимой информации. Исходя из понимания этого постулата и для оптимизации информационной деятельности органов управления, были разработаны и реализованы на практике государственные документы «О пресс-службе Президента Республики Беларусь», «Об управлении информации Национального собрания Республики Беларусь», «О Национальном пресс-центре Республики Беларусь», «О пресс-службах органов государственного управления». Завершающим в этом ряду стал Указ Президента Республики Беларусь № 65 от 06.02.2009 г. «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации». Указ установил, что в целях обеспечения своевременного и объективного информирования общественности о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны руководители государственных органов и иных государственных организаций несут персональную ответственность за состояние работы со средствами массовой информации. К настоящему времени в Республике Беларусь создана комплексная нормативно-правовая база, которая эффективно регулирует национальное информационное пространство.**

Информационная политика руководства Китайской Народной Республики также направлена на создание благоприятных условий функционирования национальной прессы в условиях рынка массовой информации. С началом инициированной Дэн Сяопином политики экономических реформ и открытости для внешнего мира в 80-е годы XX века пресса Китая уже не могла существовать в прежнем виде и с традиционным идейно-тематическим содержанием. Для обеспечения устойчивого развития национальной системы СМИ партийные и государственные органы КНР последовательно разрабатывали и осуществляли комплекс мероприятий, направленных на углубление реформы системы культуры и преобразование административного управления культурой, упрощение процедур

доступа к государственным источникам информации и менеджменту контента прессы, реформирование системы центральной и региональной прессы, регулирование популярности еженедельных газет и приложений развлекательного характера и др.

Государственную информационную политику следует определить как научно обоснованную систему правовых и административных актов, программ, других документов, реализуемых через конкретные действия государственных и общественных организаций, направленных на регулирование коммуникационных процессов на территории страны и за ее пределами. Органы власти являются главными, но не единственными субъектами национального информационного пространства, в качестве акторов на нем также выступают различные общественные структуры, средства массовой коммуникации, экономические субъекты, у которых есть права и ресурсы для ведения информационной деятельности, научные и образовательные организации, аналитические центры, а также медиаперсоны, отдельные граждане.

Являясь объектом государственной информационной политики, пресса одновременно выступает в качестве субъекта коммуникационного пространства, формируя собственную специфическую повестку дня и картину мира у аудитории, общественное мнение, выступая также каналом обратной связи между населением и органами власти.

В разделе 2.2 «Стратегии периодического издания и современные технологии управления СМИ» анализируются такие стратегические ответы на вызовы современности для печатной периодики, как государственная поддержка в рамках национальной информационной политики, эффективная работа редакций газет и журналов в интернете, а также использование технологий менеджмента и маркетинга в условиях конкурентного рынка массовой информации. В Республике Беларусь и Китайской Народной Республике в рамках государственной информационной политики общенациональные газеты придерживаются стратегий, направленных на защиту государственных интересов, построение развитого общества, достижение, поддержание и укрепление единства и согласия между представителями всех национальностей, проживающих на территории стран. Государственная общенациональная пресса как тип преимущественно представлена общественно-политическими газетами и журналами, которые пока не стали объектом комплексных научных исследований. Такую ситуацию необходимо исправить, ведь они выполняют важные социальные функции, их тираж более чем в два раза превышает совокупный тираж аналогичных региональных изданий, государственная общественно-политическая пресса доминирует над прессой других видов собственности в своем сегменте национального рынка СМИ.

**В разделе 2.3 «Специфика редакционной политики национальных государственных общественно-политических газет»** рассматриваются типологические характеристики данного типа прессы, обусловленность их новостной повестки актуальными текущими и долгосрочными стратегическими интересами государства, сформулированными в том числе и в Государственной программе «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 18 января 2021 г. Важнейшей особенностью редакционной политики национальной качественной газеты являются ее миссия объединения общественности на основе общепризнанных духовных идеалов, норм и ценностей. Именно качественные общенациональные газеты играют главную роль в декларации актуальных направлений государственной политики, формировании и отражении общественного мнения, формировании картины мира и информационной повестки дня. В их деятельности преобладают социально-организаторская и пропагандистская функции, они располагают высокопрофессиональными журналистскими кадрами, отлаженной системой дистрибуции и продвижения. В Китайской Народной Республике в рамках государственной информационной политики общенациональные газеты придерживаются стратегий, направленных на защиту государственных интересов, построение социализма с китайской спецификой, достижение, поддержание и укрепление единства и согласия между представителями всех национальностей, проживающих на территории страны. В феврале 2016 г. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин на встрече с партийным активом назвал такие принципы работы партийных средств массовой информации, как единство, стабильность, поощрение и позитивная пропаганда.

**Глава 3 «Редакционная политика газет Беларуси и Китая: общие закономерности и национальная специфика»** посвящена анализу функционально-содержательных моделей «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао», их деятельности по информационному обеспечению основных направлений внешней и внутренней государственной политики, эффективности функционирования в офлайн и онлайн форматах, адаптации этих печатных медиа к новым экономическим, технологическим и творческим реалиям.

**В разделе 3.1 «Функционально-содержательная модель газеты «СБ. Беларусь сегодня» как общественно-политического издания»** дается объективная научная характеристика контент-стратегии самой популярной газеты страны на основе проведенного автором исследования тематических и жанровых приоритетов редакции. Характер традиционных рубрик издания свидетельствует о равновесном сочетании разнообразного контента, отсутствии тематической иерархии в редакционной политике газеты. Новости политики, экономики и социальной жизни традиционно подаются в топовом формате (на

первых полосах печати, сверху цифровой версии), а материалы культурной, спортивной, рекреационной, экологической и другой тематики не делятся на основные и второстепенные. Явления действительности анализируются в геополитическом, экономическом, медийно-информационном, историческом аспектах с использованием различных аналитических форм: круглые столы в редакции, колонки, аналитические репортажи, экспертные комментарии, исторические экскурсии и справочная информация. В контенте преобладают материалы социальной тематики, что обусловлено потребностями читателей, а также наряду с темой исторической памяти и национальной культуры является концептуальным показателем стратегии издания.

Многие темы могли бы получить более объемное освещение в условиях стабильной внутри- и внешнеполитической обстановки, но поскольку внешняя среда задает достаточно конфликтную информационную повестку, такие темы, как «современная культура», «здоровый образ жизни», «туризм» отошли на второй план, а приоритетными стали «внешняя политика», «право», «медицина». Материалы информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров равномерно представлены в контенте «СБ. Беларусь сегодня», что свидетельствует о продуманности творческой концепции издания, широте выбора приемов отражения действительности, профессионализме творческих сотрудников. Лексико-стилистические особенности контента издания в целом также полностью соответствуют статусу общенациональной общественно-политической газеты. Фактологичность и модальность публикаций, имеющих целью определение самых важных направлений развития общества, поиск решений социальных проблем, предполагают диалогичность как наиболее эффективную форму речевого воздействия на адресата. Важной составляющей редакционной политики выступают проекты, ценностными характеристиками которых являются информационная актуальность, аналитичность, эксклюзивность относительно традиционного контента и консолидация аудитории вокруг наиболее значимой повестки. Печатная версия газеты и портал [www.sb.by](http://www.sb.by) различаются в способах донесения материалов до читателя: большие по объему публикации в газете подаются более полно, нежели на сайте, с комментариями специалистов и/или заинтересованных лиц, с информационными врезками, дополнительными данными. Контент главного портала редакции, измененный с учетом специфики каждой социальной сети, представлен на корпоративных аккаунтах в «Одноклассниках», Facebook, Twitter, Instagram, также он размещается в мессенджерах Viber и Telegram. Наибольшей популярностью пользуется канал «СБ ТВ» на видеохостинге Youtube.

Эффективность донесения прессой до граждан идей, положений и ценностных ориентиров программы развития страны, объединения нации на основе традиционных ценностей и противостояния негативным последствиям глобализации, построения в КНР государства, сильного политически, экономически и духовно исследуется в **разделе 3.2 «Существенные характеристики функционально-содержательной модели газеты «Жэньминь жибао»**. В «Жэньминь жибао» немного постоянных тематических рубрик, эта особенность отражает тесную взаимосвязь различных сфер жизни в современном обществе, делающую нецелесообразным выделение в рубрику некой одной составляющей. Материалы рубрик отражают не только политику и действия властей, но также разнообразные вопросы общественной жизни, истории, достижения трудовых коллективов и обычных людей, они имеют принципиальное значение для имиджа, истории, политики, экономики, культурной жизни страны. Следует отметить, что во время проведения высших общенациональных форумов, таких как съезды Китайской коммунистической партии и Всекитайского собрания народных представителей, редакция газеты вводит большое количество (до 30) временных рубрик для материалов, в которых освещаются эти мероприятия. Двумя основными приоритетами информационной повестки «Жэньминь жибао» стало завершение в 2020-м году 13-й пятилетки и мероприятия по борьбе с эпидемией COVID-19. Газета публикует научно-практические статьи специалистов, отчеты о выступлениях лидеров КПК, интервью с фермерами и учеными, занимающимися селекцией агрокультур, репортажи с мест различной тематики: развитие национальной промышленности и расширение использования современных технологий, социальная защита населения, обеспечение максимальной занятости, борьба с бедностью и др. Главной составляющей информационной повестки газеты «Жэньминь жибао» в связи с пандемией COVID-19 стало восстановление всех видов производства до уровня конца 2019 г., его дальнейшее развитие в условиях эпидемии, вопросы профилактики и недопущения завоза инфекции из-за рубежа.

Самыми востребованными жанрами на страницах газеты являются обзор, сочетающий информационность и аналитику, описание отдельных фактов и целых групп явлений действительности, а также репортаж, в котором присутствуют элементы интервью, комментария и заметки. Информационные жанры хроника событий и житейские истории традиционно пользуются популярностью у аудитории, поскольку эти материалы содержат конкретные эксклюзивные факты, рассказывают о людях и явлениях с учетом своеобразия конкретного региона страны. Лексико-стилистические особенности текстов материалов «Жэньминь жибао» соответствуют главной особенности



публицистического стиля китайского языка в прессе – его книжному характеру. Композиционно-графическую модель газеты отличает фирменный стиль, в котором можно выделить наличие на первой странице анонса наиболее важных материалов номера, разбивку одного материала на две, размещение одной большой фотоиллюстрации на страницах первой половины номера, наличие страниц без иллюстраций, использование QR-кодов дополненной реальности.

Редакция газеты успешно работает в интернете: аккаунт People's Daily Weibo имеет 123 миллиона подписчиков на Sina Weibo, являясь самым популярным среди китайских СМИ. У аккаунта People's Daily Douyin 120 миллионов подписчиков, он является учетной записью с наибольшим количеством подписчиков на платформе Douyin. Официальный аккаунт People's Daily в WeChat имеет более 35 миллионов подписчиков и по своему влиянию на аудиторию занимает первое место на платформе WeChat. Эти цифры позволяют сделать однозначный вывод о том, что реализация коммуникативных стратегий «Жэньминь жибао» позволяет менеджменту и творческим сотрудникам редакции эффективно продвигать на различных платформах основополагающие идеи и ценности социализма с китайской спецификой новой эпохи.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **Основные научные результаты диссертации.**

В процессе проведенного исследования стратегий национальных общественно-политических газет Беларуси и Китая в контексте медиатизации общества сделаны следующие выводы.

1. Сущность процесса медиатизации общественной жизнедеятельности проявляется в постоянно возрастающем влиянии национальных медиасистем на политическую, экономическую, социальную, культурную и другие сферы. В соответствии с медиалогикой трансформируются и социальные функции прессы. Несмотря на то, что теоретическое осмысление феномена медиатизации сейчас находится на этапе создания общепризнанных концепций, тем не менее, уже сейчас очевидны огромная роль и значение в этом процессе печатной периодики. В ней сохраняются такие фундаментальные характеристики, как формирование у аудитории целостной картины мира, ретрансляция и обоснование важности для общества традиционных ценностей, консолидация общественного мнения на основе единой информационной повестки дня. К преимуществам периодической печати также следует отнести качественный аналитический контент и высокий уровень доверия со стороны аудитории. Повышается актуальная роль качественной журналистики как публицистики, которая основана на разработке и реализации современной стратегии, предполагающей целенаправленное воздействие на общественность с целью формирования объективного представления о мире, побуждение к

конструктивным действиям через персонализированный характер контакта с аудиторией, диалогичность, стилистическую оригинальность [1; 2; 6; 8, 9].

2. В современных условиях важную роль играет политический статус страны, который определяется многими факторами, важнейшими из которых являются государственный суверенитет, независимость и обеспечение информационной безопасности граждан от любого негативного влияния или вмешательства. Регулирование национального информационного пространства со стороны государственных органов Китая и Республики Беларусь происходит на основе Конституции. Кроме того, в Республике Беларусь создана комплексная нормативно-правовая база; в Китае действуют директивные документы руководящих государственных органов и профильных государственных учреждений. Государственная информационная политика определяется как научно-обоснованная система правовых и административных актов, программ, других документов, реализуемых через конкретные действия государственных и общественных организаций, направленных на регулирование коммуникационных процессов на территории страны и за ее пределами. Сегодня также применяется корпоративная информационная политика, которая предусматривает информационно-коммуникативную стратегию организации. [3; 7].

3. Государственная информационная политика Китая и Беларуси является базисом внутренней редакционной политики каждой газеты или журнала. Такая политика определяет профессиональную культуру журналистов, стимулирует и мотивирует персонал, позволяет оптимизировать коммуникационные потоки в редакции. Редакционная политика в сфере производства медиаконтента базируется на творческой концепции издания, закреплённой в административных актах, где формулируются главная цель и основные задачи, которые предстоит решать коллективу. Творческая концепция газеты включает в себя миссию издания, уставные документы, содержащие такие важнейшие характеристики газеты как сведения об учредителях, тематике, периодичности выхода номеров, территорию распространения тиражей и другую информацию, а также описание содержательной, оформительской и организационной составляющих модели издания. В Китайской Народной Республике в рамках государственной информационной политики общенациональные газеты придерживаются стратегий, направленных на защиту государственных интересов, построение социализма с китайской спецификой, достижение, поддержание и укрепление единства и согласия между представителями всех национальностей, проживающих на территории страны. По мере сокращения дотаций из бюджета и усиления влияния механизмов рыночной экономики в новых условиях, редакционная политика этих изданий была дополнена новыми концепциями, направленными на удовлетворение информационных

потребностей самой широкой аудитории, повышение качества журналистских материалов. В своей деятельности общенациональная пресса КНР стремится сочетать социалистические и рыночные элементы при безоговорочном доминировании интересов государства и общества [2; 4; 6; 7, 9].

4. Государственная общенациональная пресса, как тип в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике, представлена такими общественно-политическими газетами как «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао». В Республике Беларусь тираж общенациональных газет и журналов более чем в два раза превышает совокупный тираж аналогичных региональных изданий; государственная общественно-политическая пресса доминирует над прессой других видов собственности в своем сегменте белорусского рынка СМИ. Проведенный в ходе исследования анализ позволяет сделать вывод, что функционально-содержательная модель современной национальной общественно-политической газеты основывается на миссии информационного обеспечения эффективного устойчивого развития государства, интеграции и консолидации различных групп общества на основе гуманистической идеологии и достижения социального благополучия. Информационная и аналитическая составляющие в основном равносильно реализуются в контент-стратегиях обоих изданий, однако проведенный нами анализ позволяет сделать вывод о приоритете аналитического компонента, его наличии даже в материалах традиционно информационных жанров. Тематическая парадигма общественной жизни в целом адекватно представлена в контенте обеих газет, но в 2020 году произошло определенное смещение приоритетов информационной повестки, которое было вызвано пандемией COVID-19 и протестными выступлениями после президентских выборов в Беларуси. Редакционные стратегии Издательского дома «СБ. Беларусь сегодня» и газетной корпорации «Жэньминь жибао» в полной мере соответствуют глобальным трендам концентрации, интеграции и дигитализации прессы, создания кросс-медийных СМИ. При активном внедрении обоих изданий в сегмент информационных веб-ресурсов, менеджмент и творческие работники осознают необходимость сохранения традиций качественной журналистики, что не всегда возможно в цифровом формате. Прежде всего это достигается за счет преимущественного сохранения идентичности печатной и цифровой версий материалов на корпоративных порталах. При этом интернет-редакции «СБ. Беларусь сегодня» следует оптимизировать функционирование своих аккаунтов в социальных сетях, на других популярных платформах, в том числе с изучением опыта «Жэньминь жибао» по использованию в работе коротких видео и внедрению различных способов интерактивного взаимодействия с аудиторией [4; 5; 6; 7; 8, 10].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов.**

Полученные результаты и выводы настоящего диссертационного исследования содержат рекомендации по усовершенствованию деятельности национальных общественно-политических изданий Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Полученные в ходе проведения исследования данные могут использоваться для составления и дополнения учебных курсов по теории средств массовой коммуникации и журналистике, политологии и связям с общественностью как для студентов, так и для практикующих специалистов. Основные положения и выводы диссертационного исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях феномена общественно-политической прессы, национального и глобального медиапространства. Опубликованные итоги диссертационного исследования могут быть использованы в качестве методических пособий по изучению коммуникационных и маркетинговых стратегий современной прессы, существенных характеристик редакционной политики общенациональных газет.

### **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ**

*Статьи в рецензируемых научных изданиях, соответствующих п. 18  
Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий  
в Республике Беларусь*

1. Чжао, Лян. Инструменты и методы воздействия телевидения на общественное мнение / Лян Чжао // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – С. 34–39.
2. Чжао, Лян. Медиатизация журналистики Беларуси и Китая: компаративный анализ / Лян Чжао // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2021. – № 1. – С. 48–53.
3. Чжао, Лян. Актуальные научные подходы к моделированию современной концепции теории медиатизации / Лян Чжао // Труды БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2021. – № 2(249). – С. 77–83.
4. Чжао, Лян. Приоритетные информационные стратегии развития прессы в цифровую эпоху (на примере общенациональных газет «СБ.Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао») / Лян Чжао // Беларуская думка. – 2021. – № 12. – С. 94–101.

*Материалы научных конференций*

5. Чжао, Лян. Компаративная методология в изучении китайских и белорусских СМИ / Лян Чжао // Журналістыка–2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 ліст. 2018 г. /

Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2018. – С. 72–75.

6. Чжао, Лян. Имидж женщин-журналисток и их перспективы в профессиональной среде в онлайн-СМИ Китая / Лян Чжао // Женщины-ученые Беларуси и Китая : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: И. В. Олюнина [и др.]. – Минск, 2019. – С. 80–82.

7. Чжао, Лян. Влияние медийного пространства на формирование общественного мнения / Лян Чжао // FIKIT\_SCIENCE [Электронный ресурс] : материалы студенч. науч. форума, Гродно, 22–23 апреля 2019 г. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; Фак. истории, коммуникации и туризма; редкол.: А. В. Зезюлевич [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2019 – С. 323–329.

8. Чжао, Лян. Позитивный потенциал феномена прессы / Лян Чжао // Журналістыка–2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 84–88.

9. Чжао, Лян. «Конвергентный путь» – концепция современной информационной политики Китая / Лян Чжао // Журналистика – Медиалогия – Наставничество [Электронный ресурс] : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 95-летию проф. Б. В. Стрельцова и 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 1 марта 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. Н. А. Федотовой ; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 119–126.

10. Чжао, Лян. Государственная информационная политика Республики Беларусь и КНР в условиях медиатизации общественной жизни / Лян Чжао // Журналістыка–2021: стан, праблемы і перспектывы [Электронный ресурс]: Матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Беларус. дзярж. ун-та ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 242–245.

## ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ГАЗЕТЫ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В КОНТЕКСТЕ МЕДИАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

**Ключевые слова:** медиатизация, информационная политика, редакционная стратегия, государственные издания, общественно-политическая газета.

**Цель исследования** – компаративный анализ стратегий ведущих национальных общественно-политических газет Республики Беларусь и КНР в контексте процессов медиатизации общественной жизни.

**Методы исследования.** В основу методологии диссертационного исследования положен междисциплинарный подход, позволяющий обобщить результаты проведения научных работ по медиалогии и смежным отраслям науки. Для успешного решения задач и достижения цели исследования использованы следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, абстрагирование, сравнение, идеализация, контент-анализ.

**Результаты исследования и их научная новизна.** В диссертации впервые проведено комплексное исследование стратегий государственных национальных общественно-политических газет в условиях медиатизации, охарактеризованы их модели, функции и контент; описана система политических, экономических, социальных, культурно-исторических и других факторов внешней среды, определяющих контекст общенациональной прессы Беларуси и Китая. Впервые проведено компаративное социологическое контент-аналитическое исследование, позволившее сравнить общие и специфические параметры тематики, жанрового инструментария, структуры номеров и других важнейших характеристик ведущих национальных общественно-политических газет.

**Рекомендации по использованию.** Полученные в ходе исследования данные могут использоваться для составления и дополнения учебных курсов по теории и практике массовой коммуникации, государственного управления. Основные положения и выводы могут быть использованы в дальнейших исследованиях прессы Беларуси и Китая, других стран, национального и глобального медиапространства. Материалы диссертации могут быть использованы как методические рекомендации при выработке стратегий развития современных периодических изданий.

**Область применения полученных результатов:** научная деятельность, образовательный процесс, журналистская практика, государственное управление, деятельность по связям с общественностью.

## ГРАМАДСКА-ПАЛІТЫЧНЫЯ ГАЗЕТЫ БЕЛАРУСІ І КІТАЯ Ў КАНТЭКСЦЕ МЕДЫЯТЫЗАЦЫІ ГРАМАДСТВА

Ключавыя словы: медыятызацыя, інфармацыйная палітыка, рэдакцыйная стратэгія, дзяржаўныя выданні, грамадска-палітычная газета.

**Мэта даследавання** – кампаратыўны аналіз стратэгіі вядучых нацыянальных грамадска-палітычных газет Рэспублікі Беларусі і КНР у кантэксце працэсаў медыятызацыі грамадскага жыцця.

**Метады даследавання.** У аснову метадалогіі дысертацыйнага даследавання пакладзены міждысцыплінарны падыход, які дазваляе абагульніць вынікі правядзення навуковых прац па медыялогіі і сумежных галінах навукі. Для паспяховага вырашэння задач і дасягнення мэты даследавання выкарыстаны наступныя метады: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, аналогія, мадэляванне, абстрагаванне, параўнанне, ідэалізацыя, кантэнт-аналіз.

**Вынікі даследавання і іх навуковая навізна.** У дысертацыі ўпершыню праведзена комплекснае даследаванне стратэгіі дзяржаўных нацыянальных грамадска-палітычных газет ва ўмовах медыятызацыі, ахарактарызаваны іх мадэлі, функцыі і кантэнт; апісана сістэма палітычных, эканамічных, сацыяльных, культурна-гістарычных і іншых фактараў знешняга асяроддзя, якія вызначаюць кантэкст агульнанацыянальнай прэсы Беларусі і Кітая. Упершыню праведзена кампаратыўнае сацыялагічнае кантэнт-аналітычнае даследаванне, якое дазволіла параўнаць агульныя і спецыфічныя параметры тэматыкі, жанравага інструментарыя, структуры нумароў і іншых найважнейшых характарыстык вядучых нацыянальных грамадска-палітычных газет.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні.** Атрыманыя падчас даследавання дадзеныя могуць выкарыстоўвацца для складання і дапаўнення навучальных курсаў па тэорыі і практыцы масавай камунікацыі, дзяржаўнага кіравання. Асноўныя палажэнні і высновы могуць быць выкарыстаны ў даследаваннях прэсы Беларусі і Кітая, іншых краін, нацыянальнай і глабальнай медыяпрасторы. Матэрыялы дысертацыі могуць быць выкарыстаны як метадычныя рэкамендацыі пры выпрацоўцы стратэгіі развіцця сучасных перыядычных выданняў.

**Галіна прымянення атрыманых вынікаў:** навуковая дзейнасць, адукацыйны працэс, журналісцкая практыка, дзяржаўнае кіраванне, дзейнасць па сувязях з грамадскасцю.

## SUMMARY

Zhao Liang

**SOCIO-POLITICAL NEWSPAPERS OF BELARUS AND CHINA  
IN THE CONTEXT OF THE MEDIATIZATION OF SOCIETY**

**Keywords:** mediatization, information policy, editorial strategy, state publications, social and political newspaper.

**The purpose** of the research is to carry out a comparative analysis of strategies of the Belarusian and Chinese leading national social and political newspapers in the context of mediatization processes of public life.

**Research methods.** The dissertation research methodology is based on the interdisciplinary approach that allows to summarize the scientific work results on media studies and related branches of science. To successfully solve the problems and achieve the research goal, the following methods were used: analysis, synthesis, induction, deduction, analogy, modeling, abstraction, comparison, idealization, content analysis.

**The results of the research and their scientific novelty.** For the first time it was conducted a comprehensive study of strategies of the state national social and political newspapers in mediatization conditions, the newspapers models, functions and content are characterized; the system of political, economic, social, cultural, historical and other environmental factors that determine the context of the national press of Belarus and China is described. For the first time, a comparative sociological content-analytical study was carried out, which made it possible to compare the general and specific parameters of the subject, genre tools, number structure and other important characteristics of the leading national socio-political newspapers.

**Recommendations for use.** The data obtained in the course of the study can be used to compile and supplement training courses on the theory and practice of mass communication and public administration. The main provisions and conclusions can be used in further studies of the Belarusian and Chinese press, print media in other countries, national and global media space. The dissertation materials can be used as methodological recommendations in the development of modern periodicals strategies.

**Spheres of application:** scientific activity, educational process, journalistic practice, public administration, public relations activities.





Подписано в печать 06.04.2022 г. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,33.  
Тираж 70 экз. Заказ 98.

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-  
вычислительный центр Министерства финансов Республики Беларусь».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий  
№2/41 от 29.01.2014.  
Ул. Кальварийская, 17, 220004, г. Минск.