

\* 293562 \*

**Залесский Борис Леонидович**

*Белорусский государственный университет*

## **СОТРУДНИЧЕСТВО С АКЦЕНТОМ НА КРЕАТИВ**

В апреле 2022 года состоялось седьмое заседание Белорусско-Индонезийской совместной комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству. В его рамках стороны обсудили актуальные вопросы двустороннего партнерства «с акцентом на развитие взаимодействия в сферах промышленности, сельского хозяйства, фармацевтики, образования, туризма, цифровой экономики и креативной индустрии» [1]. Напомним, что шестое заседание данной комиссии прошло в октябре 2017 года в Джакарте. И еще тогда была достигнута договоренность «об активизации торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия между странами, в том числе обсуждены перспективы наращивания поставок в Индонезию продукции ОАО «МАЗ», «БелАЗ» и «МТЗ»» [2].

О том, что индонезийский рынок является весьма перспективным для белорусской стороны, говорят многие факты. Во-первых, здесь сейчас проживает 270 миллионов человек. Во-вторых, «Индонезия – индустриально-аграрная страна, где более половины внутреннего валового продукта создается в промышленности, сельском хозяйстве и рыболовстве, где основными отраслями промышленности являются нефте- и газопереработка, металлургия, машиностроение, химическая, пищевая, и текстильная промышленность» [3, с. 69]. И которая весьма заинтересована в значительном наращивании экономического сотрудничества с Беларусью, в увеличении поставок из нашей страны хлористого калия, автомобильной и тракторной техники, молочной продукции. В ноябре 2019 года на проходившем в Минске белорусско-индонезийском форуме, участие в котором принимали более 30 предприятий и организаций двух стран, отмечалось, что «поставленная правительством задача

по достижению \$1 млрд взаимного товарооборота между Беларусью и Индонезией является вполне реальной на ближайшую перспективу» [4].

Правда, в 2020 году объем взаимной торговли между странами составил всего 181 миллион долларов, что, по мнению сторон, не соответствовало имевшемуся потенциалу партнерства. Но уже тогда на индонезийский рынок были поставлены товары по 25 новым позициям. А в 2021 году товарооборот уже составил 232,3 миллионов долларов с долей белорусского экспорта – более двухсот миллионов долларов. При этом наблюдался «рост несырьевого экспорта в Индонезию более, чем в 2 раза, в том числе молочной продукции – более чем в 4 раза» [5]. Так что дальнейшее увеличение белорусско-индонезийского торгового оборота продолжает и сегодня оставаться приоритетным направлением двустороннего сотрудничества, которое надо наполнять новым содержанием. Собственно, об этом и шел разговор на седьмом заседании совместной комиссии, конкретными результатами работы которой стали: принятие Плана практических действий по развитию ключевых направлений сотрудничества на 2022-2023 годы; решение о создании рабочей группы в сфере сельского хозяйства, первое заседание которой пройдет в рамках международной сельскохозяйственной выставки «Белагро-2022»; достижение договоренности о проведении в 2023 году, когда будет отмечаться 30-летие с момента установления белорусско-индонезийских дипломатических отношений, масштабного бизнес-форума «Беларусь – Индонезия»; подписание меморандумов о взаимопонимании в области стандартизации, оценки соответствия, метрологии, аккредитации и обеспечения качества халяльной продукции.

Заметим, что подписанные меморандумы дополнили договорно-правовую базу двусторонних отношений, которая уже насчитывает более 30 документов, в той сфере, которая сегодня чрезвычайно актуальна для белорусской стороны. Первый из меморандумов, подписанный Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт) и Национальным

агентством по стандартизации Индонезии предусматривает не только обмен информацией и опытом, но также реализацию совместных мероприятий и проектов. В частности, белорусская сторона заинтересована в официальном распространении у себя национальных индонезийских стандартов. Вторым документом, подписи под которым поставили белорусский Госстандарт и индонезийское Министерство по делам религий, касается сотрудничества в области обеспечения качества халяльной продукции и готовности белорусских партнеров «продемонстрировать коллегам из Индонезии созданную в стране инфраструктуру качества халяльной продукции, подтвердить возможность реализации требований Индонезии к халяльной продукции и проведения необходимых процедур оценки ее соответствия в Беларуси» [6]. Важная деталь: единственным в нашей стране органом по сертификации продукции халяль – ООО «БелХаляль» – уже размещены необходимые документы для регистрации в индонезийской национальной системе по сертификации халяльной продукции. И подписанный меморандум должен официально запустить процесс его аккредитации в данной стране Юго-Восточной Азии.

Если говорить о других направлениях продовольственной сферы, то ряд предприятий из Беларуси уже аккредитован в качестве поставщиков молочной продукции в Индонезию. В частности, «продукция ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» получила необходимые сертификаты и уже вышла на емкий индонезийский продовольственный рынок» [7]. И это сразу отразилось на итогах взаимной белорусско-индонезийской торговли в 2021 году. Теперь точками роста в этом плане должны стать и экспортеры халяльной продукции из Беларуси, дополнив такие традиционные позиции, как хлористый калий и карьерные самосвалы.

### Литература

1. О седьмом заседании Белорусско-Индонезийской совместной комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: [https://mfa.gov.by/press/news\\_mfa/ee2bb4e24073dbac.html](https://mfa.gov.by/press/news_mfa/ee2bb4e24073dbac.html)
2. Беларусь и Индонезия договорились активизировать торговое и инвестиционное взаимодействие [Электронный ресурс]. – 2017. – URL:

<https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-indonezija-dogovorilis-aktivizirovat-torgovoe-i-investitsionnoe-vzaimodejstvie-271768-2017/>

3. Залесский, Б. Журналистика партнерства. Теория и практика / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2013. – 132 с.

4. БелТПП: увеличение товарооборота с Индонезией до \$1 млрд – реальная задача на ближайшую перспективу [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/beltp-p-uv-lichenie-tovarooborota-s-indoneziej-do-1-mlrd-realnaja-zadacha-na-blizhajshuju-perspektivu-368953-2019/>

5. Торгово-экономические отношения с Республикой Индонезия [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: [http://indonesia.mfa.gov.by/be/bilateral\\_relations/trade\\_economic/](http://indonesia.mfa.gov.by/be/bilateral_relations/trade_economic/)

6. Беларусь и Индонезия подписали меморандумы в области стандартизации и обеспечения качества продукции [Электронный ресурс]. – 2022. – <https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-indonezija-podpisali-memorandумы-v-oblasti-standartizatsii-i-obespechenija-kachestva-497060-2022>

7. Колесник, В. Индонезия и Беларусь: от хлористого калия и БЕЛАЗов до оживления туристического рынка / В. Колесник // [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/politics/view/indonezija-i-belarus-ot-hloristogo-kalija-i-belazov-do-ozhivlenija-turisticheskogo-rynka-473916-2021>